



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



Diputació
Barcelona
Àrea de Desenvolupament
Econòmic Local



El multiplicador local 3 en el marc del projecte europeu Digipay4growth

Anàlisi del destí de la despesa
dels treballadors municipals i la dels càrrecs electes



Índex

Pròleg	4
1.- Introducció	5
2.- Objectius específics de l'estudi	10
3.- La metodologia LM3	11
4.- Característiques del municipi	13
5.- Estructura de l'organització municipal	15
6.- Pressupost municipal	16
7.- Retribucions al personal municipal	17
8.- Informe	21
9.- Onada 1	24
9a.- Resultat de l'onada 1	27
10.- Onada 2	28
10.1- Introducció a l'estudi	29
10.2- Anàlisi descriptiva bàsica de la mostra utilitzada	31
10.3-Anàlisi de les variables de despesa	40
10.4- Alimentació bàsica	41
10.5 Productes quotidians no alimentaris	43
10.6 Equipament personal	45
10.7-Equipament de la llar	47
10.8- Despeses fixes de la llar	48
10.9- Serveis professionals	50
10.10-Lleure	51
10.11-Serveis generals	53
10.12-Desplaçament i transport	55
10.13-Restauració	56
10.14-Despeses sense classificar en els epígrafs anteriors	57
10.15-Estalvi realitzat	59
10.16-Càlcul de l'indicador de despesa intramunicipal	60
10.17-Resultat de l'onada 2	63
10.18-Conclusions de l'onada 2	64
11.- Onada 3	65
11.1-Anàlisi descriptiva bàsica de la mostra utilitzada	66
11.2-Any d'inici de l'activitat	67
11.3-Nombre d'empleats	68
11.4-El local és de propietat o de lloguer	68
11.5-Activitat o sector	69
11.6-Anàlisi de les variables de despesa	69
11.7-Nombre de proveïdors de Santa Coloma	70
11.8-Nombre de proveïdors que no són de Santa Coloma	72
11.9-Import de la despesa que efectua als seus proveïdors de Santa Coloma	72



Índex

11.10-Import de la despesa que efectua als seus proveïdors en general	74
11.11-Import del cost mensual fix de mantenir la seva activitat	76
11.12-Import del cost mensual de les nòmines que ha de pagar	77
11.13-Càlcul de l'indicador de despesa intramunicipal	78
11.14-Resultat de l'onada 3	80
11.15 Conclusions de l'onada 3	80
12.- Indicador del Multiplicador Local 3 (LM3)	81
12.1 Indicador LM3 de la despesa pública en subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports.	82
12.2 Indicador LM3 de la despesa pública en retribucions dels treballadors municipals i càrrecs electes	82
12.3 Indicador LM3 agregat de la despesa pública en retribucions dels treballadors i càrrecs electes, i la de les subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports	83
12.4-Aplicabilitat de l'indicador LM3 al projecte europeu Digipay4growth	83
12.4.1 Aplicabilitat de l'indicador LM3 de les subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports pel projecte europeu Digipay4growth	84
12.4.2 Aplicabilitat de l'indicador LM3 de les retribucions dels treballadors municipals i els càrrecs electes pel projecte europeu Digipay4growth	88
13.- Conclusions de l'estudi	97
Annex 1	
Annex 2	
Annex 2a	
Annex 2b	
Annex 2c	
Annex 2d	
Annex 3	



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



Diputació
Barcelona
Àrea de Desenvolupament
Econòmic Local



Pròleg

El present estudi se centra en la despesa que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina en concepte de retribucions als treballadors municipals del mateix Ajuntament, de l'Institut Municipal d'Esports (IME), del Patronat Municipal de Música (PMM), de les empreses municipals Gramepark SA i Grameimpuls SA i dels càrrecs electes municipals. Reforça per una part l'estudi "Aplicació del multiplicador local 3 a Santa Coloma de Gramenet" de 2013, i complementa per l'altra l'estudi "El multiplicador local 3 en el marc del projecte europeu Digipay4growth" de 2014.



1.- Introducció

El context econòmic d'aquests últims anys caracteritzat per una manca de crèdit i d'un alentiment de l'activitat té com a repercussió uns desajustos a escala regional i local. Per poder pal·liar aquests efectes negatius s'han posat en marxa un conjunt de mesures de compensació.

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, preocupat per aquesta realitat i conscient que l'impacte real a l'economia local només seria possible si s'actuava de forma transversal, coordinada i unitària des de tots els departaments de la seva administració, va promoure des de l'Àrea d'Urbanisme, Serveis Municipals, Espai Públic, Civisme i Sostenibilitat del Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat, la realització d'una anàlisi. Aquest estudi ha de permetre analitzar el mode de circulació dels fluxos monetaris dins del municipi en general, i més específicament entre la xarxa d'entitats i empreses del mateix.

La iniciativa va comptar amb el suport de l'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona, fins i tot un any abans de ser designada com un dels tres pilots catalans del projecte europeu Digipay4growth.

Així doncs, l'any 2013 es va realitzar una primera anàlisi emprant la metodologia del Multiplicador Local 3 (LM3), fet que va tenir continuïtat els anys posteriors amb un segon treball desenvolupat el 2014, i el que es detalla en el present document, corresponent a l'any 2015.

El primer estudi va ser una aproximació sobre el tant per cent de la despesa en salaris que els treballadors de l'administració local es gastaven dins la delimitació geogràfica del municipi. Tanmateix, aquest estudi també va permetre aproximar el tant per cent de despesa que circulava entre les PIMES del municipi.



La segona anàlisi, realitzada en el 2014, va centrar-se en l'avaluació del percentatge de la despesa en concepte de subvencions municipals que es tornava a gastar al mateix municipi i fora d'aquest. A més a més, l'estudi va donar informació quantitativa sobre l'impacte econòmic a la ciutat i la traçabilitat de la despesa realitzada.

Tots dos estudis es fonamentaven en la metodologia que va posar en pràctica la New Economics Foundation (NEF) amb el suport de la Countryside Agency del Regne Unit durant el període 2000–2004. L'element bàsic d'anàlisi és una eina anomenada LM3 (local Multiplier 3), un indicador que mesura l'impacte real en l'economia d'una determinada àrea o territori mitjançant l'avaluació de tres onades de despesa.

La finalitat principal de l'LM3 és posar en relleu els fluxos de diners i com l'administració pot incidir en la millora de l'economia local, actuant directament en la preservació dels llocs de treball, la consolidació del teixit productiu i dels serveis d'una localitat.

Una vegada obtingut l'indicador LM3, es disposa d'una valuosa informació analítica que ajudarà a prendre decisions per incidir sobre l'economia local sense necessitat d'augmentar els recursos pressupostaris que fins al moment s'hi estiguin destinant.

Els estudis realitzats a Santa Coloma de Gramenet van permetre concloure que aquesta metodologia tenia dos punts crítics: el mètode de mostreig i el treball de camp. Probablement per això els autors del primer estudi deien que: *"...l'instrument és útil per recopilar informació descriptiva sobre patrons de consumidors i podria ser 100% vàlid si les condicions que es van provar al Regne Unit es reproduïssin en altres contextos, però quan es canvia la definició de l'economia local i les condicions de les onades 2 i 3 són lleugerament diferents, aquest instrument ha de fer front a molts aspectes imprevisibles. Així doncs, tot i que els resultats tenen clarament un valor*



informatiu, cal tenir en compte a l'hora d'interpretar-los que ha de fer front a molts aspectes imprevisibles".

Amb aquests antecedents, l'experiència adquirida en els dos treballs anteriors (2013 i 2014), i la fase evolutiva en què l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet es troba envers el projecte Digipay4growth, per al present estudi s'ha considerat adient reforçar i aprofundir en la millora de la metodologia, concretament en l'anàlisi de les retribucions dels treballadors municipals tot i comptar amb l'aproximació realitzada l'any 2013 i en els circuits de despesa que efectuen les PIMEs de la localitat. Tant la millora metodològica com la intervenció en les retribucions dels treballadors municipals són l'objecte principal del present estudi.

L'estratègia que a continuació es detallarà, és pionera a l'estat espanyol, ja que no es coneix cap altra intervenció que s'hagi plantejat des d'aquesta òptica. Aquest enfocament metodològic innovador, susceptible de ser transferit a altres territoris, analitza i estudia noves oportunitats d'optimització dels recursos de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. A més, a l'estar vinculat al projecte Digipay4growth permet explicitar el valor afegit que suposa poder intervenir des de l'administració en aspectes relacionats en temàtiques com la promoció de l'economia local, el sentiment de pertinença i la força de la gent.

El coneixement de l'activitat econòmica real de la ciutat pot esdevenir una eina molt potent per a la presa de decisions relacionades amb la creació de noves iniciatives, com per exemple, a l'àmbit de les TIC. En aquest sentit, l'LM3, com a pas previ a la implementació del projecte Digipay4growth a Santa Coloma, pretén ser una eina innovadora pel tractament i anàlisi de dades relacionades amb els moviments econòmics existents a l'interior de la ciutat.

En el moment en què el projecte Digipay4growth s'hagi consolidat a Santa Coloma, el mateix sistema generarà tot un conjunt de dades estadístiques en



obert que permetran intervenir en aspectes relacionats amb la traçabilitat de les interaccions i el consum B2C i B2B. Aquest fet representa un avenç substancial per la correlació directa que això pot tenir en benefici d'un canvi de paradigma en la interpretació de les polítiques de retenció de la despesa comercialitzable a l'interior de la ciutat, tant per part de la hisenda local com del teixit associatiu local.

Fins ara, per disposar d'una informació d'aquestes característiques, tant els particulars, com l'administració pública havien de recórrer a agents externs, ja que només hi ha dades B2C tancades (proveïdes pels bancs i entitats financeres principalment, i sempre previ pagament). Sens dubte que el ventall de possibilitats que comportarà poder accedir de forma fàcil i ràpida a aquest conjunt de dades en àrees tan significatives, com per exemple les relacionades amb la promoció econòmica local, permetrà augmentar la qualitat de les intervencions públiques.

Mentre no es disposi d'aquestes dades, la metodologia del LM3 s'haurà de continuar fonamentant amb un treball de camp basat en enquestes i entrevistes personalitzades, o en la combinació d'ambdues per a la seva obtenció, i per tant, en relació amb els punts crítics identificats només es podran realitzar intervencions destinades a minimitzar el seu efecte, però difícilment s'eliminaran completament.

Així doncs, amb aquest treball s'obtiniran dos indicadors del Local Multiplier 3 (LM3):

- a) **¹El corresponent a l'anàlisi del destí de les subvencions municipals relacionades amb les àrees de comerç, cultura i esports.**

¹ Part del treball realitzat per l'obtenció d'aquest indicador, correspon a l'estudi "el multiplicador local 3 en el marc del projecte europeu Digipay4growth" realitzat l'any 2014



b) El corresponent a l'anàlisi de les retribucions dels treballadors municipals de l'Ajuntament, dels organismes autònoms i dels càrrecs electes.

L'estudi s'ha dividit en dues fases:

- la primera fase s'ha centrat específicament en l'anàlisi de les onades 1 i 2 de la despesa relacionada amb les retribucions
- a la segona fase de caràcter comú s'analitza en què reinverteixen a l'economia local les empreses de la ciutat. Aquesta segona fase correspon l'onada 3, i serveix tant per l'estudi realitzat l'any 2014 com per l'actual.

El desenvolupament del present treball s'ha encarregat a l'empresa Learning by Doing (LbD); consultora especialitzada en l'assessorament econòmic i estratègic a les administracions públiques, i que forma part del partenariat del projecte europeu Digipay4grotwh. En aquest projecte, LbD és l'encarregada de realitzar les tasques de monitoratge i avaluació dels tres pilots catalans², entre els quals es troba Santa Coloma de Gramenet.

² Els pilots catalans del projecte Digipay4grotwh són els municipis de Granollers i Santa Coloma de Gramenet i l'Agència pel desenvolupament del Berguedà. A l'estat espanyol no hi ha cap pilot.



2.- Objectius específics de l'estudi

Conceptualment, l'actuació té com a fites principals:

- 1.- Demostrar amb dades objectives com la mateixa administració pot millorar l'impacte que té la seva pròpia despesa sobre l'economia local. En aquest cas, mitjançant la despesa en forma de retribucions al personal municipal i als càrrecs electes.
- 2.- Difondre a la ciutadania els beneficis de la compra local en els comerços de proximitat. Empoderar als comerços i empreses de la localitat mitjançant la prescripció pública dels avantatges de la compra local.
- 3.- Actualitzar la metodologia dels estudis precedents de l'LM3 i adaptar-la a la realitat de Santa Coloma de Gramenet, tot analitzant els resultats i proposant millores per a optimitzar la presa de decisions.

S'incidirà en l'avaluació de l'impacte econòmic que suposa pel municipi la despesa en concepte de retribucions salarials dels treballadors municipals i els càrrecs electes l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, determinant quin percentatge es gasta a la ciutat o a fora, i quantificant-lo.

A un nivell més detallat i específic, també es pretén obtenir informació sobre quin és l'impacte econòmic d'aquesta despesa pública que repercuteix a les PIMES de la localitat.

Finalment, s'analitzaran altres informacions complementàries i de caràcter quantitatiu obtingudes durant la fase del "treball de camp".

Amb aquest estudi, l'Ajuntament disposarà:

- D'una visió clara, precisa i actualitzada a l'instant de l'activitat



econòmica generada per les retribucions públiques que l'ajudarà a detectar oportunitats i tenir un millor coneixement de l'ecosistema econòmic de la ciutat.

- D'una informació rigorosa i fiable per aplicar decisions de dinamització econòmica i reequilibri de manera molt més selectiva.
- D'un conjunt de dades obertes de l'activitat econòmica local que permetran intervenir en el disseny i en la millora dels serveis que actualment ofereix.
- Fomentar la publicació i la difusió d'informes econòmics locals contrastats.

3.- La metodologia LM3

El Multiplicador Local 3 (LM3) és una eina que serveix per mesurar l'impacte econòmic local que la New Economics Foundation³ (NEF) va posar de relleu per saber per on circulaven els fluxos de diners com a base d'una nova interpretació distributiva dels recursos municipals. Es tractava d'analitzar en com es podia millorar l'impacte econòmic de la despesa municipal, i en cas de crisi de les finances públiques, com reduir l'impacte negatiu de les retallades o, fins i tot, més que compensar-les.

L'LM3 permet definir una àrea econòmica concreta en funció de l'interès de la recerca: des d'un barri fins a tot un país. Es pot utilitzar per estudiar la despesa d'entitats, departaments, organitzacions o de diverses tipologies d'administracions públiques.

El principi bàsic de l'LM3 és que avalua la circulació de diners a l'economia local a partir de tres onades de despesa:

³<http://www.neweconomics.org/>



- Onada 1:

Determina els ingressos inicials, que poden ser d'una organització (empresa, entitat sense ànim de lucre o actor del sector públic) o d'un determinat grup de persones (usuaris de caixers automàtics, receptors de beques, etc.). En el context del present estudi, l'onada 1 identifica els imports reflectits al pressupost de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i el dels seus organismes autònoms que és destinen per retribuir als treballadors municipals i als càrrecs electes.

- Onada 2:

Analitza com es gasten a l'economia local els ingressos de l'onada 1. Concretament en productes o serveis d'empreses ubicades al municipi de Santa Coloma de Gramenet així com la que se'n va a fora.

- Onada 3:

Estudia com les empreses locals reinverteixen els ingressos procedents de l'onada 2 a l'economia local i la despesa que fan, a la vegada, els proveïdors de béns i els serveis locals en altres proveïdors, incidint en la part que es realitza en el municipi o àrea objecte d'estudi, i a fora.

El coeficient LM3 s'obté sumant les tres onades de despesa i dividint el resultat per la inversió inicial. Aquesta operació proporciona un coeficient que indica la mesura en què la despesa inicial es gasta i es reinverteix a l'economia local. El LM3 està dissenyat per ser una eina senzilla, flexible i sobretot pràctica per poder obtenir una indicació resumida dels impactes econòmics que es produeixen en un territori.

Per optimitzar les dades i conclusions recollides en els estudis anteriors, s'ha considerat convenient:

- 1.- Integrar les dades de l'anàlisi de l'onada 3 del present estudi amb les d'anteriors estudis realitzats.



2.- Interpretar la informació del present estudi com a complement a les polítiques de Direcció de Persones del departament de RRHH de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, en complicitat amb el projecte europeu Digipay4growth.

4.- Característiques del municipi

Santa Coloma de Gramenet (SCG), és un municipi de la província de Barcelona, situat a l'est del riu Besòs, entre la Serralada de Marina i el pla de Badalona. Limita al nord amb el municipi de Montcada i Reixac, a l'oest amb el de Barcelona, a l'est amb el de Badalona i al sud amb el de Sant Adrià de Besòs. Compta amb ⁴121.227 habitants i ocupa una àrea de 6,57 km². Això dóna una densitat de població de 788 persones per hectàrea urbanitzada, una de les més elevades de Catalunya i Espanya.⁵

⁶Nombre de desocupats: 11.087 persones (18% de la població activa)

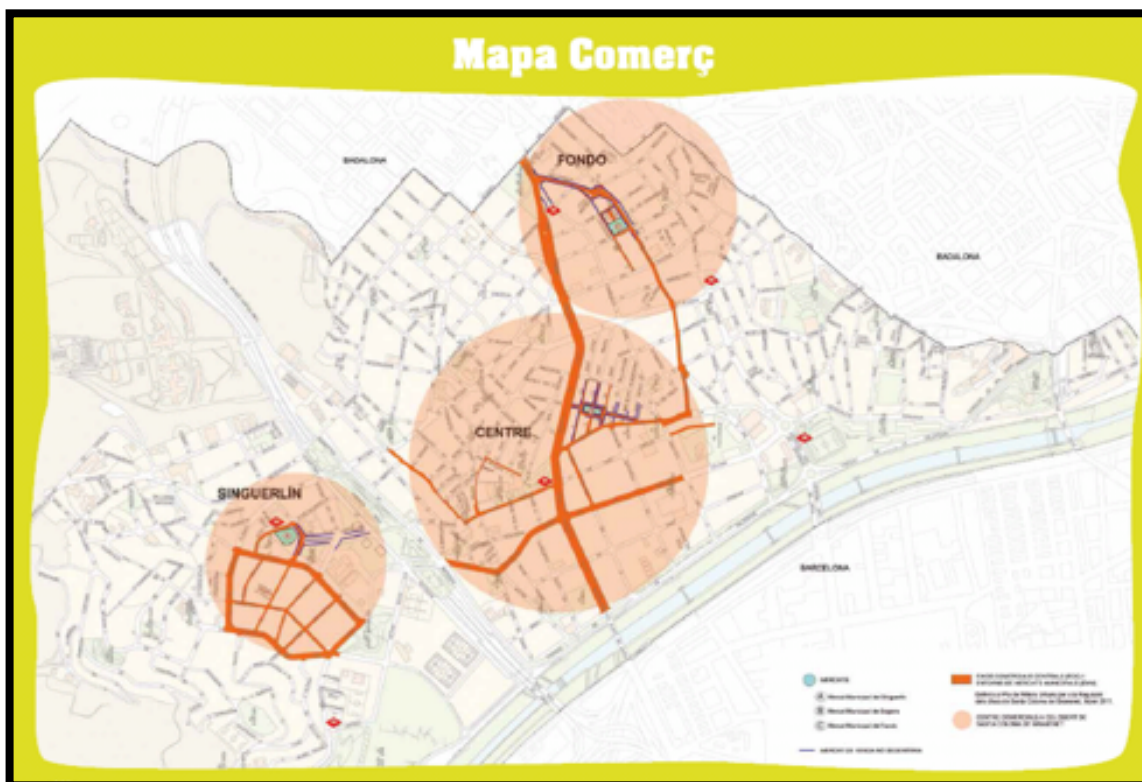
Sectors		Comerç	
0	Agricultura	567	Quotidià
134	Indústria	96	Quotidià no alimentari
190	Construcció	271	Equipament de la casa
1437	Serveis	252	Equipament de la persona
1761	Total	45	Automoció
		99	Lleure i cultura
		67	Altra comerç al detall
		27	Resta de comerç
		1424	Total

En nombre d'empreses, l'economia productiva de Santa Coloma de Gramenet es fonamenta en el comerç al detall (80,9% del total d'empreses), i es concentra en tres àrees molt específiques de la ciutat.

⁴ Padró municipal (2014)

⁵ A Catalunya només superada per L'Hospitalet de Llobregat i Badia del Vallès

⁶ Setembre 2015



Les àrees comercials més destacades són:

- 1) Àrea comercial del Centre: 757 comerços (53.2%)
 - ✓ Comerç de proximitat i d'atracció
- 2) Àrea comercial del barri del Fondo: 260 comerços (18.3%)
 - ✓ Comerç de proximitat
- 3) Àrea comercial de Singuerlín: 133 comerços (9.34%)
 - ✓ Comerç de proximitat

Les associacions de comerciants més destacades són:

- 1) L'Associació de comerç i la Indústria (ACI)
 - ✓ 210 establiments associats (29.1%)
- 2) Fondo comerç
 - ✓ 100 establiments associats (38.1%)
- 3) 1 associació de restauradors, i 3 mercats municipals d'alimentació

Es la setena ciutat en termes de nombre d'habitants de la província de Barcelona, a Catalunya, Espanya.



5.- Estructura de l'organització municipal

El Ple municipal reunit en sessió extraordinària el dia 16 de juliol de 2015 va acordar que l'organització de l'equip de govern per a la legislatura 2015-2019 s'estructuraria en quatre grans àrees.

- La primera, és l'Àrea Interna, Promoció Econòmica, Comerç, Ocupació i Promoció de la Ciutat.
- La segona àrea és la d'Urbanisme, Habitatge, Medi Ambient i Ecologia Urbana, Espai públic, Via Pública, Civisme i Seguretat Ciutadana.
- La tercera és l'Àrea d'Educació, Drets Socials, Infància, Joventut i Esports.
- La quarta i última àrea és la de Cultura, Moviments Socials, Entitats Ciutadanes, Memòria Històrica i LGTB

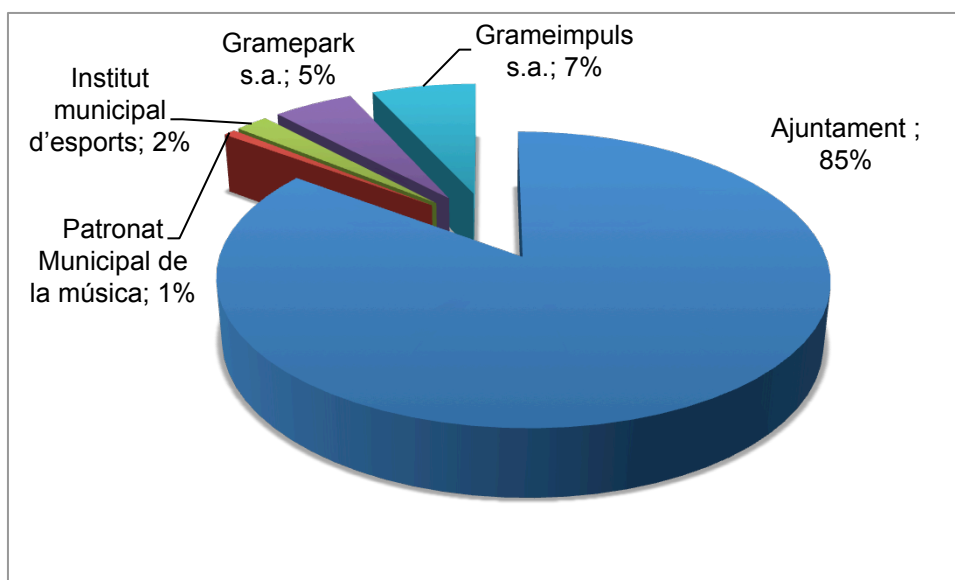
En aquest Ple també es va acordar la composició dels nous consells d'administració de les dues empreses municipals, Grameimpuls i Gramepark, i a les juntes de govern dels dos organismes autònoms municipals, l'Institut Municipal d'Esports i el Patronat Municipal de la Música.



6.- Pressupost municipal

1. El Pressupost General de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet per a l'exercici 2015 està integrat pels pressupostos individuals de l'Ajuntament, pel de l'Institut Municipal d'Esports i pel del Patronat de la Música, i pels estats de previsió d'ingressos i despeses de les societats Gramepark s.a. i Grameimpuls s.a. que es relacionen en el quadre següent:

PRESSUPOSTOS I ESTATS PREVISIONS INGRESSOS I DESPESES	
Ajuntament	90.147.957,18
Patronat Municipal de la música	817.613,34
Institut municipal d'esports	2.249.175,48
Gramepark s.a.	5.511.429,96
Grameimpuls s.a.	7.137.377,54





7.- Retribucions al personal municipal

Per poder determinar la incidència econòmica que suposa pel municipi la despesa en concepte de retribucions salarials que realitza l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet als treballadors municipals i als càrrecs electes, i determinar quin percentatge es gasta a la ciutat i a fora, s'han pres en consideració els corresponents articles de la Ley de Presupuestos Generales del Estado 2011 (Ley 39/2010, de 22 de desembre de 2010; BOE núm. 311, de 23 de desembre de 2011), on es recullen:

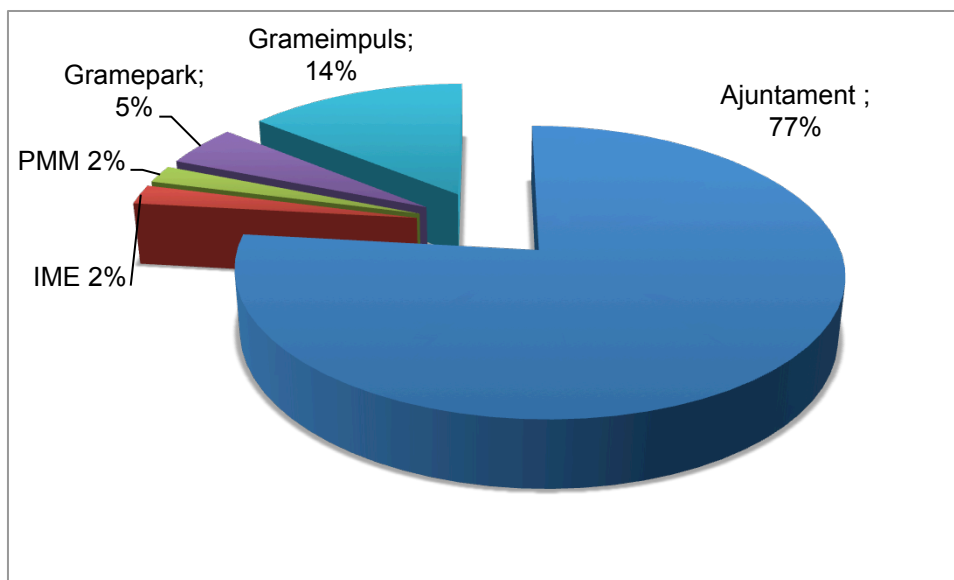
- els imports dels sous base
- els complements de destí dels treballadors municipals,
- el conjunt d'aportacions complementàries que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va incloure al Capítol I del ⁷pressupost 2015, aprovat per acord del Ple del dia 22 de desembre de 2014, el qual està format pel Pressupost de l'Ajuntament, el pressupost de l'Institut Municipal d'Esports i el del Patronat Municipal de la Música,
- la previsió de despeses de personal de les societats Gramepark, SA i Grameimpuls SA.

Essent el seu desglossament el següent:

Ajuntament	29.376.651,28
IME	865.250,83
PMM	776.117,25
Gramepark	1.843.471,56
Grameimpuls	5.400.787,26

⁷ <http://www.gramenet.cat/lajuntament/info-economica/pressupost/pressupost-2015/>

Així doncs, la despesa total en ⁸retribucions de la corporació municipal de Santa Coloma de Gramenet supera els 38 milions d'euros.



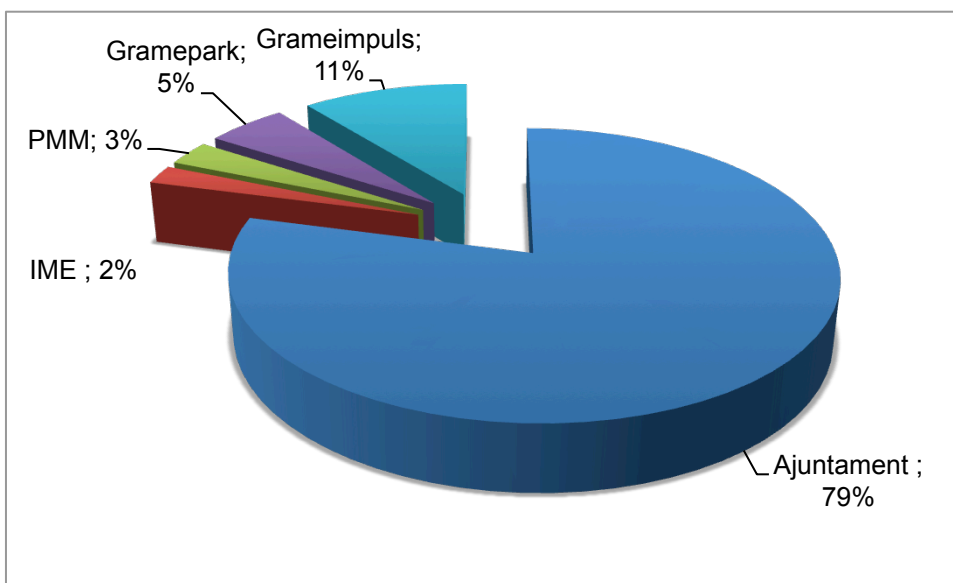
- El Capítol I de l'Ajuntament per a l'any 2015 suposa un 36,87% de la despesa corrent
- Les retribucions bàsiques a càrrecs electes ascendeixen a ⁹862.874,18 euros
- El ¹⁰nombre de treballadors municipals segons l'entitat on desenvolupa la seva activitat es la següent:

Ajuntament	658
IME	18
PMM	24
Gramepark	43
Grameimpuls	89
Agregat	832

⁸ Capítol I de l'Ajuntament, i de personal de les empreses Gramepark i Grameimpuls

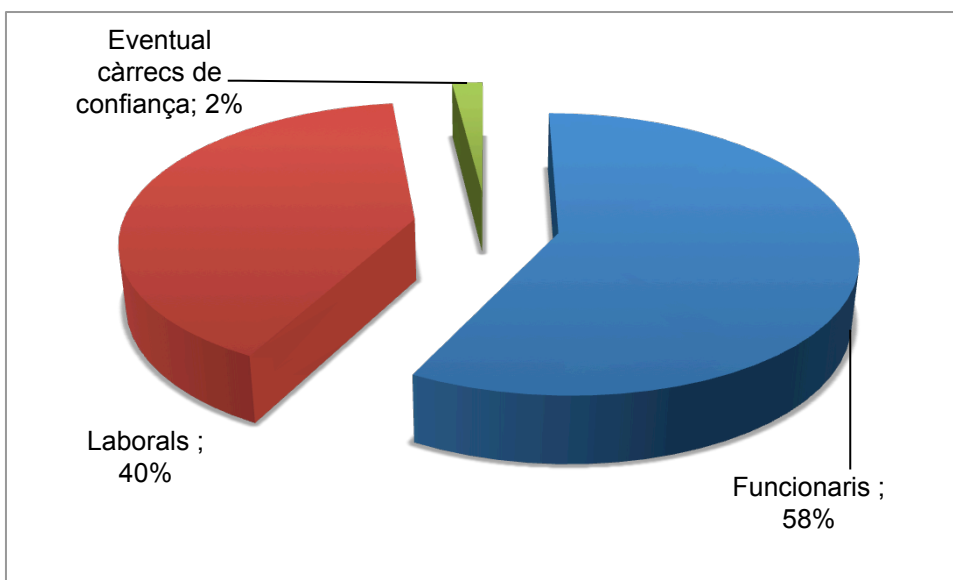
⁹ Retribució bruta no inclou seguretat social

¹⁰ Web municipal <http://www.gramenet.cat/lajuntament/organitzacio/llocs-de-treball/> IME, Octubre 2014 – Gramepark, 1 de setembre de 2014 – Grameimpuls, Plantilla 2014. L'informe econòmic del pressupost 2015 indica que: "El total d'efectius de la plantilla del personal per l'any 2015 de l'Ajuntament són 625 persones (sense tenir en compte les vacants i places reservades):



Tanmateix, pel que respecta a l'Ajuntament, la classificació es pot desglossar per tipologia de personal:

Funcionaris	379
Laborals	266
Eventual càrrecs de confiança	13
Total	658





A més, en aquest gràfic ¹¹caldrà incorporar 26 càrrecs electes

El pressupost municipal, per altra part, no deixa de ser la fotografia d'un moment present, i per aquest motiu es fonamenta també i en part, en estimacions què, o bé, no necessàriament s'executaran, o no poden considerar-se retribucions, com per exemple les relacionades amb la seguretat social, les quals no tenen incidència directe al municipi.

Pel que respecta ¹²al càlcul de ¹³l'import líquid disponible no s'han contemplat els següents conceptes:

Despeses per substitució	671.760,07
Complement de productivitat	400.000,00
Treballs extraordinaris	180.551,00
Seguretat social	6.537.858,81
Formació i prevenció de riscos psicosocials	60.000,00
Ajuts socials	16.400,00
MUFACE	1.848,00
Premis antiguitat	14.000,00
Total	7.882.417,88

Pel que fa a l'Institut municipal d'esports:

Productivitat general, promoció i instal·lacions	32.145,06
Gratificacions treballs extraordinaris	5.125,72
Seguretat social	205.572,87
Formació i perfeccionament personal	3.200,00
Total	246.043,65

¹¹ En la seva condició de càrrecs electes no figuren a la RLLT de l'Ajuntament tot i que si que el seu salari s'inclou en el pressupost municipal.

¹² Principals partides detectades, no excloents

¹³ Font web de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

http://www.gramenet.cat/fileadmin/Files/Ajuntament/pressupostos/2015/Pressupost_2015_i_annexos.pdf



Referent al Patronat municipal de Música:

Productivitat general	38.194,81
Aportacions promotor al Pla de Pensions	3.500,00
Seguretat social	196.812,69
Formació i perfeccionament personal	1.215,97
Total	239.723,47

Altrament, per determinar les retribucions destinades al pagament del personal de les societats mercantils Grameimpuls s.a i Gramepark s.a., s'han considerat els imports en concepte de retribucions que consta a la relació de llocs de treball de la ¹⁴web de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. En aquests dos casos ja s'han descomptat les partides no relacionades directament amb el salari brut

Grameimpuls s.a.	763.772,50
Gramepark s.a.	393.058,27
Total	1.156.830,77

8. Informe

La metodologia LM3 s'ha focalitzat en determinar l'import que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina en retribucions als treballadors municipals i als càrrecs electes, i l'impacte que tenen al municipi.

L'objectiu de relacionar els imports de les retribucions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet abonarà durant l'any 2015 amb l'anàlisi del seu impacte dins del municipi adquireix tot el sentit, doncs permet d'extreure conclusions de cara a introduir mesures d'optimització del circuit de la

¹⁴ Web municipal <http://www.gramenet.cat/lajuntament/organitzacio/llocs-de-treball/> IME, Octubre 2014 – Gramepark, 1 de setembre de 2014 –



despesa local per part dels gestors municipals. Pel cas del projecte Digipay4growth que s'està desenvolupant de forma complementària a la realització del present estudi, és obvi que es tracta d'una informació fonamental.

Quant a la metodologia emprada, es va prendre com a base la dissenyada per la New Economics Foundation (NEF), tot i que amb la incorporació de certes variacions com a conseqüència de l'experiència adquirida i la detecció de certes singularitats en la realització dels estudis precedents. En concret s'ha intervingut en millores de caire qualitatiu a les onades 2 i 3, però respecte a l'estudi realitzat l'any 2013 sobre retribucions, també s'ha aprofundit en aspectes quantitius de l'onada 1.

Les tres onades de despesa van partir dels imports reflectits al pressupost municipal 2015 en concepte de retribucions al personal i càrrecs electes del municipi, i de les següents consideracions:

a) L'Ajuntament i els seus organismes autònoms destinen recursos econòmics per la contractació de personal en concepte de programes d'ocupació. Per al present estudi no s'ha considerat adequat incorporar aquest grup de despesa, que si bé pertany a retribucions de personal, es troben subjectes a programes específics i per tant no tenen un caràcter estable o permanent. Amb tot, es fa esment que les quantitats que s'hi destinen en cap cas poden considerar-se menors, ja que per exemple, només de l'AMB (Àrea Metropolitana de Barcelona), l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, entre l'any 2012 i el 2015 va rebre una assignació econòmica de ¹⁵2.678.160 euros. Aquesta quantitat es va destinar a pagar directament a persones afectades per la crisi en situació d'atur.

¹⁵ Ver más en: <http://www.20minutos.es/noticia/2313959/0/area-metropolitana-barcelona/plans-ocupacio-ajuntaments/ajudes-feina/#xtor=AD-15&xts=467263>



b) Les quantitats reflectides als pressupostos, i en concret al Capítol I de l'Ajuntament contemplen tot un univers de conceptes que no necessàriament es destinen directament a la retribució dels treballadors. A l'apartat anterior s'han detallat els més destacats quant a volum.

Mencionant que un dels fonaments de la metodologia LM3 és que aquesta sigui una eina de fàcil aplicabilitat, i sota el principi de prudència, a part dels conceptes mencionats, s'ha estimat restar del total del Capítol I, un import addicional del ¹⁶10% que agrupa una estimació de variables que podrien, o no, acabar incidint al municipi com a part de la retribució dels treballadors municipals i els càrrecs electes.

Pel que fa a les empreses municipals s'ha pres com a base de càlcul ¹⁷l'import brut que reben els treballadors.

c) Però hi ha d'altres aspectes que també calia considerar, com per exemple, les que d'acord amb les circumstàncies personals i familiars de cada treballador, comporta que l'Ajuntament (i les seves empreses mercantils), hagin de realitzar una estimació amb un cert marge de prudència dels ingressos bruts anuals (IBA), ja sigui per les retribucions fixes com per les variables previsibles, així com de l'aportació al sistema de la Seguretat social (ASS). Aquestes partides tampoc repercuteixen a l'economia local.

d) Pel que fa referència a la nòmina dels treballadors i càrrecs electes, a més, cal tenir present la variabilitat de les deduccions relacionades amb la Seguretat social i l'IRPF que els hi afecta. La seva ¹⁸variabilitat provoca que l'import líquid disponible resultant també es redueixi. En aquest apartat hem establert una mitjana de retenció conservadora, la

¹⁶ En l'import del Capítol I

¹⁷ Restant el 30% del total d'acord amb l'apartat d) pàgina 23

¹⁸ Aquesta variabilitat afecta directament en la determinació de la quantitat neta final disponible per gastar al municipi.



qual, sumats tots els conceptes, se situa en el 30% de l'import del salari brut.

Amb aquestes consideracions, es detallen els resultats més destacats i el procés emprat per a cada una de les onades:

9. Onada 1

- En aquesta onada es tracta de conèixer l'import de les retribucions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina als treballadors municipals i als càrrecs electes de l'Ajuntament, dels seus organismes autònoms i dels treballadors de les seves empreses municipals, amb l'objectiu de determinar l'impacte que té al municipi.

Pel que respecta a aquesta onada, d'acord amb la informació analitzada, la despesa bruta destinada a retribució del personal municipal i als càrrecs electes, segons el pressupost General de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet integrat pels pressupostos de l'Ajuntament i dels Organismes autònoms Institut Municipal d'Esports i el Patronat Municipal d'Esports, i els estats de previsió de despeses i ingressos de les societats municipals Grameimpuls S.A. i Gramepark S.A. per a l'exercici 2015, és de ¹⁹**38.262.278,18 euros.**

El total d'empleats públics, és de **832 persones** a les quals s'hi han de sumar **26 càrrecs electes.**

Per a la determinació de la quantitat líquida neta que es pot gastar en conjunt a la localitat, s'han analitzat diversos conceptes no directament relacionats amb el que podríem anomenar salari líquid net dels Capítols I de l'Ajuntament i del pressupost de personal dels Organismes autònoms. Són partides que no s'han tingut en compte en el càlcul de la quantitat definitiva.

¹⁹ Certificat de l'esborrany de l'acta de la sessió ordinària del Ple de l'ajuntament del dia 22 de desembre de 2014



Són les següents:

a) Els relatius a l'apartat "7.- Retribucions al personal municipal", referents al Capítol I del pressupost 2015 de l'Ajuntament, al del Patronat municipal de Música i al de l'Institut Municipal d'Esports de Santa Coloma de Gramenet. En concret s'han comptabilitzat: **8.368.185** euros.

b) Pel càlcul dels impostos que intervenen en el líquid a percebre per part dels treballadors de l'Ajuntament, s'ha estimat una afectació mitjana conservadora d'un 30%. S'han descomptat: **9.305.405,81** euros.

c) En concepte "d'altres despeses variables" que podrien incidir en la capacitat de disponible del líquid dels treballadors municipals i la dels càrrecs electes, s'ha estimat prudent realitzar una previsió de reserva addicional d'un 10%. En aquest cas, l'afectació no inclou els apartats de despesa de personal de les empreses municipals Grameimpuls i Gramepark SA. L'import descomptat ha estat: **3.101.801,94** euros

d) En relació a les dues empreses municipals, s'ha descomptat un import de **6.087.428,05** euros com a directament no imputable a "despesa de personal". Pel càlcul de la quantitat final, s'ha restat l'import de sumar els dos pressupostos d'ingressos i despeses d'ambdues societats i els imports bruts del personal.

e) Quant als impostos que afecten directament al líquid a percebre per part dels treballadors d'aquestes empreses, s'ha descomptat el mateix import que per la resta de treballadors municipals i càrrecs electes, és a dir, un 30% sobre el total de "despeses de personal" pressupostat. El resultat a descomptar és de: **374.049,23** euros.



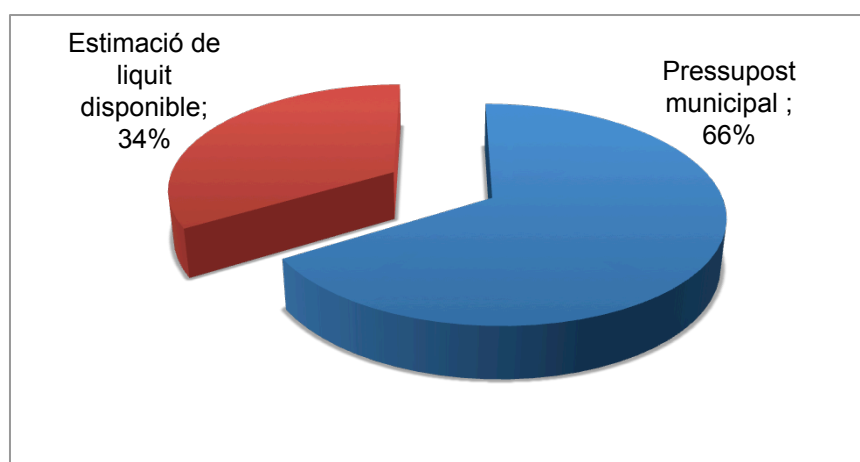
Finalment, el resultat final d'aplicar aquestes reduccions al total dels capítols relacionats directe o indirectament amb el salari dels treballadors municipals i dels càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, tant de l'Ajuntament, com de l'IME, del PME i de les empreses municipals Grameimpuls SA i Gramepark SA, per a l'exercici 2015, és de ²⁰**19.420.593,16 euros.**

Aquesta quantitat és ²¹l'import net que disposen els treballadors i càrrecs electes del municipi per gastar al municipi i és l'import de l'onada 1 que serveix per al càlcul del LM3.

De forma resumida, els resultats de l'onada 1 són els següents:

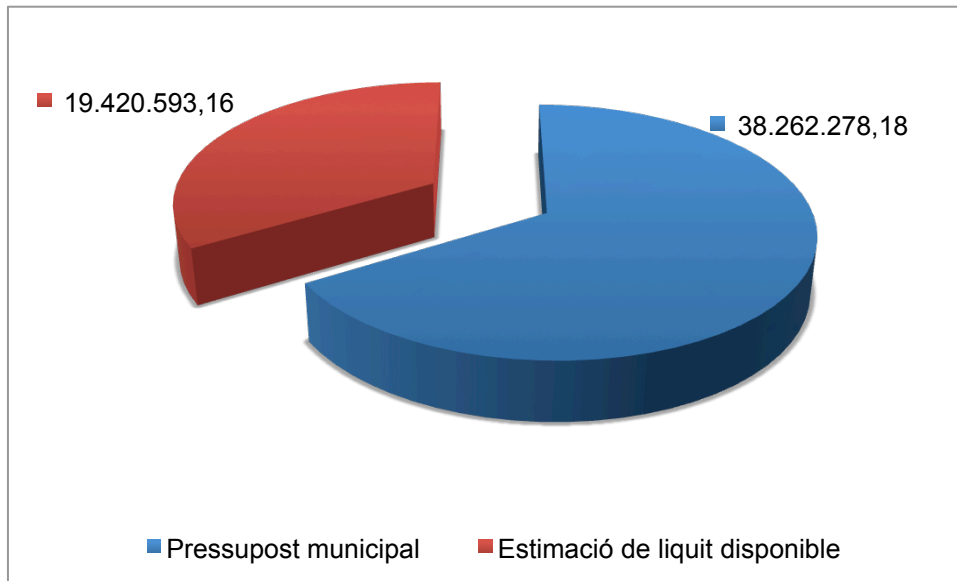
Pressupost municipal s/capítols de personal	38.262.278,12 euros 66% del pressupost municipal
Estimació de disponibilitat pel càlcul del LM3 (Onada 1)	19.420.593,16 euros 34% del pressupost municipal
Mitjana disponible neta per treballador/any	22.643,72 euros
Mitjana neta disponible mensual/14 pagues	1.616,77 euros
Nombre de treballadors i càrrecs electes	858

De forma gràfica els resultats són els següents:



²⁰ Estimació orientativa resultant de la interpretació prudent de la informació facilitada per l'Ajuntament.

²¹ Import determinat pel càlcul del LM3 seguint la metodologia de la NFL. És a dir, l'eina ha de ser de fàcil aplicació en diferents entorns. Sota aquest principi i el de la prudència, cal prendre la quantitat resultant a títol informatiu, no exempta de millora qualitativa.



9.1 Resultat de l'onada 1

Realitzat l'anàlisi de l'import pressupostat com a retribució als treballadors municipals i als càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, l'import resultant de l'onada 1 pel càlcul de LM3 és: **19.420.593,16 euros**



10. Onada 2

- Analitza com l'import de l'onada 1 es gasta realment a l'economia local en l'adquisició de productes o serveis d'empreses a Santa Coloma de Gramenet, i el que es gasta a fora. En aquest cas, se centra a determinar el destí, i especialment la quantitat de retribucions salarials que els treballadors municipals i els càrrecs electes gasten dins el municipi.

Per fer-ho, cal recordar que el primer estudi LM3 realitzat a Santa Coloma de Gramenet l'any 2013 ja va centrar-se a recopilar una informació similar. En aquest sentit, considerant que el "target" objectiu era molt semblant però la fórmula de captació de la informació era millorable, s'ha reforçat qualitativament aquesta part envers la metodologia emprada als estudis precedents. Així, s'han incorporant nous procediments tant per la recaptació de la informació com també per classificar-la segons tipologies de despesa. No en va, pel que respecte a la metodologia, a l'estudi inicial ja se suggeria que calia efectuar intervencions de millora per tal d'augmentar-ne la fiabilitat. Això no obstant, sempre d'acord amb els criteris de la New Economics Foundation que incideixen en respectar el principi de senzillesa en la intervenció.

En aquest sentit, per a la determinació d'aquesta onada, els trets més significatius de la metodologia emprada han estat els següents:

- a) ²²Es va dissenyar un qüestionari en format d'enquesta, mantenint l'estructura general de la realitzada l'any 2013, tot i que reformulant i/o ampliant-ne el contingut per tal d'obtenir informació de caràcter més qualitatiu.
- b) Amb l'objectiu de facilitar al màxim la resolució de dubtes, des de l'àrea d'Urbanisme, Serveis municipals, Espai públic, Civisme i

²² Veure l'apartat d'annexes al final del present document



Sostenibilitat del Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat de l'Ajuntament es va habilitar un servei d'atenció específic pel personal municipal i pels càrrecs electes, amb l'objectiu de resoldre el dubtes que poguessin sorgir i, alhora, recepcionar les enquestes realitzades. Tots els qüestionaris emplenats es van traslladar directament a l'empresa consultora encarregada de l'estudi (Learning by Doing).

- c) ²³Es van mantenir, reformular i inclús incorporar noves àrees de despesa de les identificades en l'enquesta de l'estudi de l'any 2013.
- d) Es van efectuar 2 comunicats informatius en dos períodes diferits en el temps
- e) L'enquesta es va enviar en format digital al conjunt de treballadors.

Els resultats obtinguts van ser els següents:

10.1 Introducció a l'estudi

Tot seguit es presenten els principals resultats que es deriven de les respostes aportades pels treballadors i els càrrecs electes municipals al qüestionari que se'ls hi va adreçar a les acaballes de l'any 2015. Les respostes obtingudes preserven l'anonimat dels enquestats.

L'esmentat qüestionari pretenia identificar de manera clara i detallada la despesa realitzada pels treballadors municipals a tres nivells diferenciats:

- Identificant la despesa realitzada en distints àmbits: alimentació, lleure, serveis professionals, serveis a la persona,...



- Esbrinant quina part de la despesa es materialitza dins els límits territorials del municipi de Santa Coloma de Gramenet.
- Identificant els establiments de la localitat de Santa Coloma de Gramenet en els que es concentra la despesa realitzada pels treballadors municipals, segons la tipologia de la despesa realitzada.

Els objectius associats a tal iniciativa són diversos i permeten complementar les tasques vinculades al desplegament d'un sistema de pagaments complementari a la ciutat de Santa Coloma de Gramenet, l'anomenat projecte Digipay4Growth (D4G, d'ara endavant).

Així, els objectius principals de l'enquesta realitzada són els que es detallen tot seguit.

1. Identificar quin és el percentatge de la despesa salarial duta a terme per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i entitats vinculades que és gastat, en primera instància, dins el municipi.
2. Destriar els establiments de la ciutat en els que es concentra la despesa realitzada pels treballadors municipals, amb l'objectiu de tenir-los en consideració a l'hora de determinar la xarxa d'empreses i entitats que haurien de formar part del Circuit de Comerç Social vinculat al D4G des de les etapes inicials.

Tot seguit es presenten de manera agregada les característiques més rellevants de la mostra obtinguda per tal de poder determinar, amb posterioritat, les conclusions més rellevants que es poden derivar dels qüestionaris.



10.2 Anàlisi descriptiva bàsica de la mostra utilitzada

Val a dir que han respost el ²⁴qüestionari un total de 156 individus, el 19% de la població total –constituïda per 858 individus- a la que se li va enviar l'enquesta (els 832 treballadors municipals de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i entitats municipals vinculades a l'ajuntament, així com als 26 càrrecs electes).

El quadre següent descriu el grau de resposta en funció de la institució de pertinença.

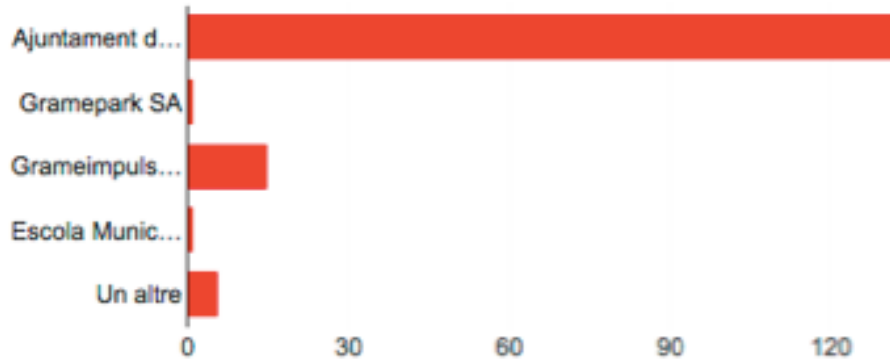
LLOC DE TREBALL		
Lloc de treball	Freqüència	Percentatge acumulat
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet	133	85,3
Biblioteca	1	85,9
Ecometròpoli	1	86,5
Escola Municipal de Música	1	87,2
Grameimpuls SA	15	96,8
Grapark SA	1	97,4
IME	2	98,7
ONG	1	99,4
SSTT	1	100,0
TOTAL	156	100%

La gran majoria de respostes provenen de treballadors de l'Ajuntament de Santa Coloma. La taxa de resposta en l'àmbit de les entitats municipals vinculades al consistori ha estat molt baixa. Aquest fet pot posar en relleu el fet que no s'hagi fet prou difusió interna, en el marc d'aquestes entitats, per tal de recavar les respostes dels treballadors.

²⁴ Veure l'annex 1



El meu lloc de treball és a:



L'escassa taxa de resposta obtinguda en tals entitats municipals fa que no es pugui estudiar la incidència de la variable "lloc de treball" en l'avaluació de la despesa –per tipologies- realitzada en el mateix municipi.

El quadre següent agrupa les respostes emeses pels treballadors segons la seva categoria laboral. La majoria de les respostes provenen del personal funcionari i laboral. La taxa de resposta per part de treballadors que mantenen un lligam de caràcter menys estable amb l'entitat municipal, és força menor. Crida l'atenció la baixa participació del col·lectiu de càrrecs electes (tot i que el percentatge de resposta –un 30,77%– és superior a l'enregistrat entre els treballadors municipals) en una iniciativa vinculada a un projecte al qual l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet dóna suport explícit i n'és un dels impulsors.



POSICIÓ DEL TREBALLADOR		
Plaça	Freqüència	Percentatge acumulat
Assistència Tècnica- Contracte menor	1	,6
Becari	1	1,3
Càrrec electe	8	6,4
Col·laboració puntual	1	7,1
Contracte de serveis	3	9,0
Contracte per programa	1	9,6
Funcionari de carrera	49	41,0
Funcionari interí	23	55,8
Funcionari interí, Personal laboral	1	56,4
Personal eventual	8	61,5
Personal laboral	59	99,4
Plans ocupacionals	1	100,0
TOTAL	156	100%

Tabla de contingencia Plaça * LlocTreball

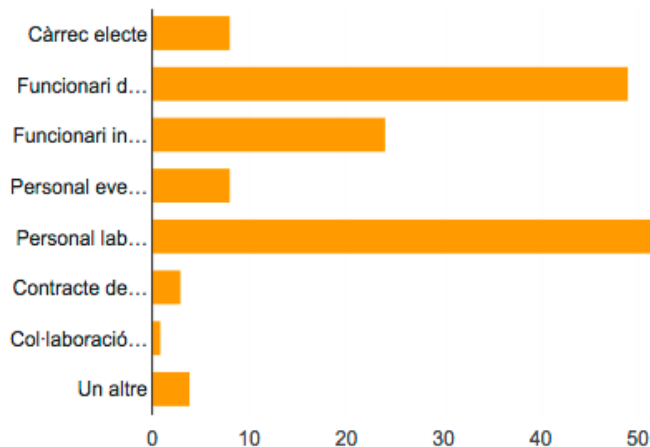
Recuento

Plaça	LlocTreball										Total
	Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet	Biblioteca	Ecometròpoli	Escola Municipal de Música	Grameimpuls SA	Gramepark SA	Ime	IME	ONG	SSTT	
Assistència Tècnica- Contracte menor	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
becari	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Càrrec electe	7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8
Col·laboració puntual	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Contracte de serveis	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
contracte per programa	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Funcionari de carrera	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49
Funcionari interí	22	1	0	0	0	0	0	0	0	0	23
Funcionari interí, Personal laboral	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Personal eventual	6	0	0	0	1	0	0	0	0	1	8
Personal laboral	44	0	0	1	11	1	1	1	0	0	59
PLANS OCUPACIONALS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	133	1	1	1	15	1	1	1	1	1	156

La taula anterior analitza les variables "lloc de treball" i "posició del treballador" de manera conjunta i permet emfatitzar alguns dels comentaris emesos anteriorment.



Ocupo una plaça de:



Càrrec electe	8	5.1%
Funcionari de carrera	49	31.4%
Funcionari interí	24	15.4%
Personal eventual	8	5.1%
Personal laboral	60	38.5%
Contracte de serveis	3	1.9%
Col·laboració puntual	1	0.6%
Un altre	4	2.6%

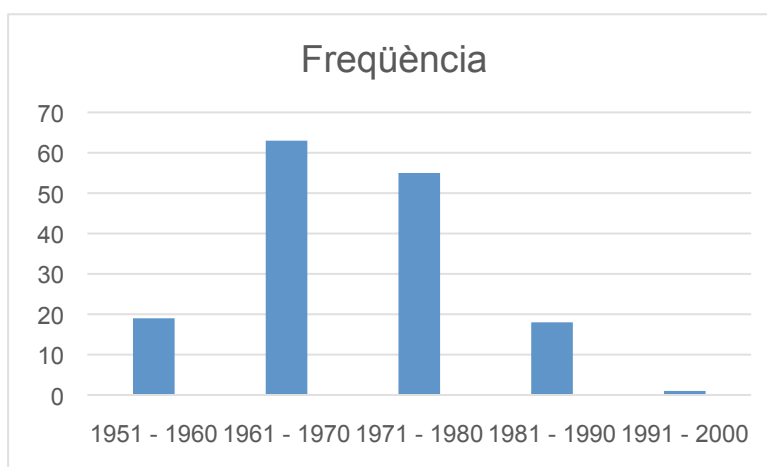
Si avaluem la variable edat, es constata que la taxa més gran de resposta es localitza entre treballadors d'entre 35 i 55 anys. Les taxes menors de resposta es focalitzen en els grups de menor i de major edat. La distribució no és simètrica. Per garantir o no la representativitat de la mostra, es podrien comparar aquests resultats amb la piràmide d'edats real dels treballadors de les entitats municipals i veure si la distribució és similar.



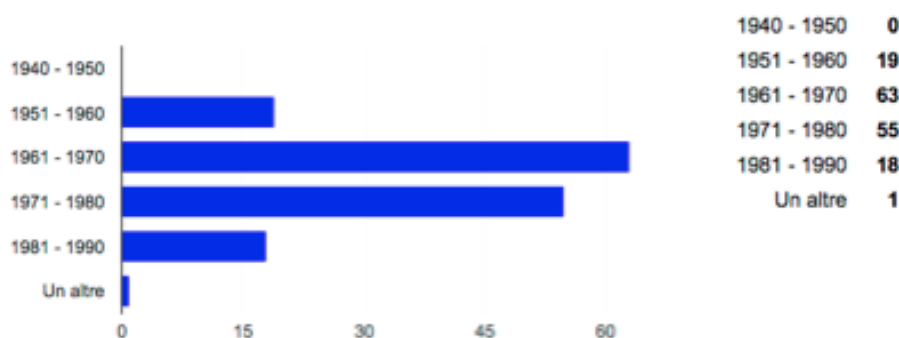
ENQUESTATS SEGONS EDAT		
Any de naixement	Freqüència	Percentatge acumulat
1951 - 1960	19	12,2
1961 - 1970	63	52,6
1971 - 1980	55	87,8
1981 - 1990	18	99,4
1991 - 2000	1	100,0
TOTAL	156	100%

El gràfic associat a aquesta taula és el que figura tot seguit.

DISTRIBUCIÓ DE LES RESPOSTES SEGONS EDAT



Vaig nèixer entre els anys:



A continuació es presenten els resultats associats a la variable "lloc de residència de l'entrevistat".



Les respostes evidencien que una mica més de la meitat dels integrants de la mostra resideixen a la localitat de Santa Coloma de Gramenet (82 individus), tot i que la seva distribució entre els 4 codis postals existents a la ciutat és força dispar. En aquest sentit, el barri on resideixen més treballadors municipals, a partir de la informació extrapolada de la mostra, és el de Centre (CP 08291).

Es posa de manifest que hi ha força treballadors municipals que viuen a la vora de Santa Coloma de Gramenet, bé a les localitats de Barcelona o Badalona o a poblacions de les comarques del Vallès i del Maresme.

Santa Coloma de Gramenet (CP 08921)	44	28.4%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08922)	23	14.8%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08923)	4	2.6%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08924)	11	7.1%
En una altra població amb el Codi Postal que a continuació indico:	16	10.3%
Un altre	57	36.8%



LLOC DE RESIDÈNCIA		
Lloc de residència	Freqüència	Percentatge
No especificat	17	10,90%
Torredembarra	1	0,64%
Mollet	1	0,64%
Montcada i Reixac	1	0,64%
Santa Perpètua de la Mogoda	1	0,64%
Viladecavalls	1	0,64%
Cerdanyola	2	1,28%
Mataró	2	1,28%
El Masnou	1	0,64%
Teià	1	0,64%
Premià de Dalt	1	0,64%
Calella	1	0,64%
Tiana	1	0,64%
Sant Vicenç de Montalt	1	0,64%
Llinars del Vallès	1	0,64%
Sant Pere de Vilamajor	1	0,64%
Santa Maria de Palautordera	1	0,64%
Les Franqueses del Vallès	1	0,64%
Olesa de Montserrat	1	0,64%
Sant Andreu de la Barca	1	0,64%
Piera	1	0,64%
Vilanova i la Geltrú	1	0,64%
Castelldefels	1	0,64%
Badalona	10	6,41%
Barcelona	20	12,82%
Granollers	1	0,64%
Sabadell	1	0,64%
Terrassa	1	0,64%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08921)	44	28,21%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08922)	23	14,74%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08923)	4	2,56%
Santa Coloma de Gramenet (CP 08924)	11	7,05%
TOTAL	156	100,00%

A la vista de la gran dispersió associada a la localitat de residència dels treballadors municipals, serà especialment interessant avaluar les respostes ofertes en matèria de despesa vinculada a desplaçaments i transport.

Per altra banda, el fet que un percentatge tan elevat d'elements de la mostra no resideixi a la localitat objecte d'estudi fa pensar, a priori, que gran part de



la despesa que realitzin els treballadors municipals no es localitzarà dins els límits geogràfics de Santa Coloma de Gramenet.

Dues variables interessants a analitzar a l'hora d'avaluar la despesa realitzada són les associades al nombre d'integrants de la llar i, també, el nombre de perceptors de rendes en l'àmbit familiar.

Pel que fa al nombre de persones que conviuen a la llar, la moda del conjunt de dades de la mostra es situa en les llars de 4 membres, tot i que la diferència amb relació a les llars de 2 o 3 integrants és força reduïda.

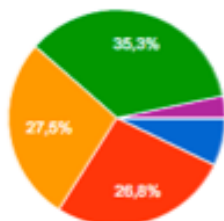
PERSONES QUE CONVIUEN A LA LLAR		
Persones a la llar	Freqüència	Percentatge acumulat
Només jo	14	9,0
2 persones	41	28,2
3 persones	42	55,1
4 persones	54	89,7
5 persones	5	92,9
TOTAL	156	100%

En relació a la distribució de la variable "nombre de perceptors de rendes a la unitat familiar a més de l'entrevistat", no resulta sorprenent veure que en més del 60% de les llars hi ha dos perceptors de rendes. Sí que crida l'atenció l'elevat percentatge d'errors o de no resposta a aquesta pregunta (15 individus), així com que més del 80% dels enquestats responen que a la seva llar hi ha dos o més perceptors de rendes (no es correspon amb el que esperarien trobar en l'àmbit poblacional).

PERCEPTORS DE RENDES ADDICIONALS A LA UNITAT FAMILIAR		
# perceptors renda	Freqüència	Percentatge
Sense especificar	15	9,6
Cap més	13	8,3
1 persona més	94	60,3
2 persones més	28	17,9
3 persones més	6	3,8
TOTAL	156	100,0

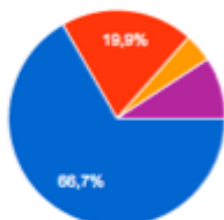


A la meua llar viuen:



Només jo	11	7.2%
2 persones	41	26.8%
3 persones	42	27.5%
4 persones	54	35.3%
5 persones	5	3.3%
6 persones	0	0%
Un altre	0	0%

A part del meu, perceben un salari X integrants de la meua unitat familiar



1 persona	94	66.7%
2 persones	28	19.9%
3 persones	6	4.3%
4 persones	0	0%
Un altre	13	9.2%

La informació recavada fins ara de les respostes dels 156 individus que han respost el qüestionari ens fa pensar que la representativitat de la mostra amb la que hem de treballar presenta alguns biaixos de la població objecte d'estudi, fet que obliga a interpretar amb certa prevenció els resultats derivats d'aquest procés d'anàlisi.



10.3 Anàlisi de les variables de despesa

En aquest apartat es procedirà a analitzar les variables vinculades a la despesa realitzada pels treballadors municipals.

Per tal d'aproximar de la millor manera possible la informació a la qual es vol accedir i, alhora, aconseguir el màxim nombre de respostes per part dels treballadors municipals, es va optar per dissenyar una enquesta contemplant 11 diferents tipologies de despesa i, per altra banda, tot i la pèrdua d'informació que comporta, es va decidir recavar la informació sobre la despesa realitzada en cadascun dels epígrafs per intervals de despesa. És a dir, no es va procedir a recollir informació detallada sobre la despesa realitzada en cada grup de productes (per evitar situacions de no resposta), sinó que es va plantejar una pregunta d'elecció múltiple en la qual el treballador havia d'escollir l'interval en el que es trobava l'import de despesa realitzada. En termes estadístics, en comptes de recavar informació quantitativa sobre les variables de despesa, s'ha optat per recavar informació de caire qualitatiu (informació agrupada de manera categòrica). Aquest fet limita el grau de detall en l'explotació de les dades.

Així mateix cal fer una consideració important abans de procedir a explorar la informació continguda en les dades recavades mitjançant l'enquesta. Com és ben sabut, el nivell de despesa realitzat per un individu no depèn, només, del salari que percep. En aquest sentit, variables com ara la renda familiar, el nombre de perceptors de renda de la unitat familiar, la presència o no de fills a la llar, l'estalvi acumulat, i tantes d'altres, ajuden a explicar la despesa realitzada en un determinat moment del temps i en distintes categories de productes. Per això, cal agafar les respostes ofertes amb precaució, tenint molt present que la despesa realitzada no té com a font explicativa única el salari percebut per cada treballador arran de la tasca desenvolupada a l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.



Les 11 categories de despesa considerades en l'enquesta són:

- 1) Alimentació bàsica
- 2) Quotidià no alimentari
- 3) Equipament personal
- 4) Equipament de la llar
- 5) Despeses fixes de la llar
- 6) Serveis professionals
- 7) Lleure
- 8) Serveis generals
- 9) Desplaçaments i transport
- 10) Restauració
- 11) Despeses no classificades en epígrafs anteriors

A l'Annex 1 s'inclou l'enunciat de l'enquesta adreçada als treballadors municipals.

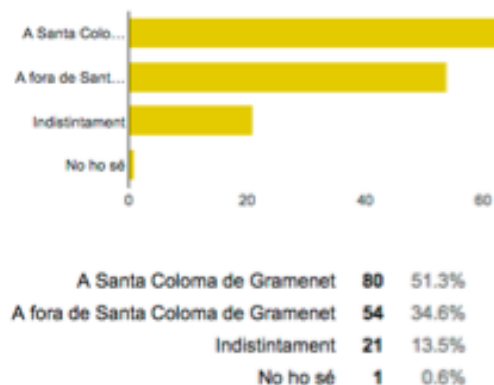
10.4 Alimentació bàsica

Pel que fa a la despesa realitzada en productes bàsics d'alimentació, més del 50% dels enquestats responen que fan el gruix de la seva despesa a comerços de Santa Coloma de Gramenet. Només un 35% manifesta, categòricament, que realitza la seva despesa en aquesta tipologia de productes fora de la localitat.

LLOC PREFERENT DESPESES EN ALIMENTACIÓ BÀSICA			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	54	34,6	34,6
A Santa Coloma de Gramenet	80	51,3	85,9
Indistintament	21	13,5	99,4
No ho sé	1	0,6	100,0
TOTAL	156	100,0	100%



**Alimentació bàsica (Carnisseria, aviram, congelats, fruites i hortalisses, pa, dolços i pastissos, peix i marisc, xarcuteria, llegums, i en general productes d'aquesta categoria)
[Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]**



El quadre següent detalla els intervals de despesa realitzada en productes alimentaris. La major part de les respostes es focalitzen en la categoria de 251 a 500 € mensuals gastats en alimentació.

IMPORT DESPESES ALIMENTACIÓ BÀSICA		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	2	1,3%
0	1	1,9
0 - 50	1	2,5
50 - 100	11	9,6
101 - 250	47	39,7
251 - 500	69	83,9
501 - 750	22	98,1
751 - 1.000	3	100,0
TOTAL	156	100%

De manera molt simplista i suposant que la despesa mitjana de cada grup es localitza en el punt mitjà de cada categoria de despesa. Podríem aventurar que el conjunt de 156 treballadors que han respost l'enquesta es gasten uns 51.325 € en alimentació al mes, la meitat dels quals, aproximadament, es gasten en comerços de Santa Coloma de Gramenet. Aquesta xifra permet aproximar que la despesa mitjana familiar en productes d'alimentació és de gairebé 329 € al mes i, extrapolant aquesta dada als 858 treballadors que constitueixen la població objecte d'estudi, podríem aventurar que gasten



mensualment uns 282.282 €, i que els comerços de Santa Coloma recaptin aproximadament un 60%²⁵ d'aquesta factura (uns 170.000 € mensuals) en concepte de la compra de productes alimentaris per part de treballadors municipals.

10.5 Productes quotidians no alimentaris

En aquest cas, el volum de despesa realitzada en comerços de la localitat que ens ocupa és lleugerament inferior (un 46%) que en el cas del productes alimentaris. Tot i això, augmenta lleugerament el percentatge d'individus que manifesten realitzar aquesta despesa de manera indistinta entre Santa Coloma de Gramenet i d'altres localitats.

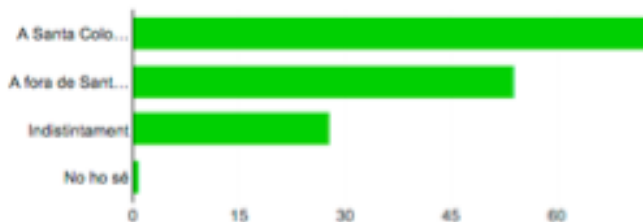
LLOC PREFERENT DESPESA EN PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	54	34,6	34,6
A Santa Coloma de Gramenet	73	46,8	81,4
Indistintament	28	17,9	99,4
No ho sé	1	0,6	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Les categories de despesa on s'ubiquen la majoria de les respostes són les de 50 a 100 € i de 101 a 250 € al mes gastats en productes quotidians no alimentaris. Si extrapolem la despesa realitzada pels 156 treballadors que han respost l'enquesta en aquesta tipologia de productes (agafant el valor mig de cada interval), es podria aventurar que puja a gairebé 21.000 € mensuals, uns 135 € de mitjana.

²⁵ Aquest 60% prové de la suma del 51'3% de la mostra que diu comprar els productes d'alimentació bàsica a Santa Coloma de Gramenet i una part de la mostra (13,5%) que manifesta fer les compres de manera indistinta entre Santa Coloma de Gramenet i d'altres localitats. En qualsevol cas, el percentatge proposat és aproximat i s'ha d'agafar amb totes les precaucions possibles.



Quotidià no alimentari (Drogueria i neteja, farmàcia, higiene i en general productes d'aquesta categoria) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



A Santa Coloma de Gramenet	73	46.8%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	54	34.6%
Indistintament	28	17.9%
No ho sé	1	0.6%

Les categories de despesa on s'ubiquen la majoria de les respostes són les de 50 a 100 € i de 101 a 250 € al mes gastats en productes quotidians no alimentaris. Si extrapolem la despesa realitzada pels 156 treballadors que han respost l'enquesta en aquesta tipologia de productes (agafant el valor mitjà de cada interval), es podria aventurar que puja a gairebé 21.000 € mensuals, uns 135 € de mitjana.

A partir d'aquí, podríem estipular que els treballadors en nòmina de l'Ajuntament de Santa Coloma i entitats adscrites fan una despesa mitjana d'uns 115.830 € mensuals en aquest tipus de béns i serveis. Ara bé, d'aquest import global aproximadament un 55'75%²⁶ (una quantitat lleugerament superior als 64.575 €), es gastaria en comerços ubicats a la localitat

²⁶ Aquest 55'75% prové de sumar el 46'8% de la mostra que manifesta comprar aquesta tipologia de productes a Santa Coloma de Gramenet i la meitat del percentatge que responen comprar aquest articles de manera indistinta entre Santa Coloma i d'altres localitats.



IMPORT DESPESES QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	2	130,0%
0	1	1,9
0 - 50	5	5,1
50 - 100	72	51,3
101 - 250	68	94,9
251 - 500	6	98,7
501 - 750	2	100,0
Total	156	100%

10.6 Equipament personal

Pel que fa a aquesta tipologia de despesa, la major part dels enquestats manifesten fer les despeses fora de la localitat de Santa Coloma de Gramenet. Només un 15% dels individus que han respost l'enquesta posen en relleu que compren productes vinculats a l'equipament personal dins el municipi. Val a dir, però, que un 38,5% dels treballadors de la mostra afirmen fer aquesta despesa de manera indistinta entre la localitat que ens ocupa i d'altres poblacions.

LLOC PREFERENT DESPESA EN EQUIPAMENT PERSONAL			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	70	44,9	44,9
A Santa Coloma de Gramenet	23	14,7	59,6
Indistintament	60	38,5	98,1
No ho sé	3	1,9	100,0
TOTAL	156	100,0	100%



Equipament de la persona (roba, sabates, complements, joieria, òptica, merceria i en general productes d'aquesta categoria) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



A Santa Coloma de Gramenet	23	14.7%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	70	44.9%
Indistintament	60	38.5%
No ho sé	3	1.9%

Tal com es pot apreciar en el quadre següent, la majoria dels enquestats manifesten gastar entre 50 i 100 € al mes en aquesta categoria de productes. També hi ha un percentatge important de respostes (més del 36%) en el grup de 101 a 200 € al mes. Si intentem aproximar la despesa global feta pels 156 integrants de la mostra en aquesta tipologia de productes, podem computar un valor de 20.875 € al mes. És a dir, un valor mitjà de 134 € per treballador. Si intentem inferir la despesa realitzada pels 858 treballadors que configuren la població objecte d'estudi, el valor resultant és d'un import gairebé igual als 115.000 € mensuals gastats en l'adquisició de productes d'equipament personal.

IMPORT DESPESES EQUIPAMENT DE LA PERSONA		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	8	5,1
0	3	7,0
0 - 50	8	12,2
50 - 100	66	54,5
101 - 250	57	91,0
251 - 500	12	98,7
501 - 750	2	100,0
Total	156	100%

Ara bé, el percentatge gastat explícitament dins la localitat de Santa Coloma és força reduït doncs només un 15% dels enquestats diu que compra aquests



productes a Santa Coloma. Si a aquest percentatge li afegim –hi aquest és un supòsit discutible- que el 38'5% dels individus que manifesten comprar indistintament a diverses localitats poden gastar la meitat del seu pressupost a Santa Coloma, podríem suposar que un 34'25% (15% més la meitat del 38'5%) de la despesa realitzada es fa en comerços de la localitat. Això és, uns 39.387 € quedarien dins el municipi.

10.7 Equipament de la llar

Pel que fa a aquesta tipologia de despesa, gairebé el 60% dels enquestats manifesten adquirir els productes fora del municipi de Santa Coloma de Gramenet. Només un 8,3 % afirma realitzar la compra dels productes d'equipament de la llar en establiments de Santa Coloma. Suposarem que un 25% dels treballadors compren aquests béns dins la localitat que ens ocupa (el 8,3% més la meitat dels que manifesten fer compres de manera indistinta en diversos municipis).

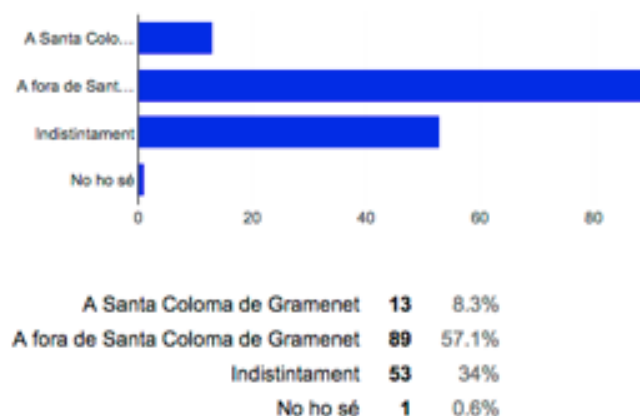
LLOC PREFERENT DESPESA EN EQUIPAMENT DE LA LLAR			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	89	57,1	57,1
A Santa Coloma de Gramenet	13	8,3	65,4
Indistintament	53	34,0	99,4
No ho sé	1	0,6	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

IMPORT DESPESES EQUIPAMENT DE LA LLAR		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	8	5,1
No ho pot precisar	12	12,8
0	3	14,8
0 - 50	12	22,4
50 - 100	88	78,9
101 - 250	26	95,5
251 - 500	5	98,7
501 - 750	2	100,0
Total	156	100%



Gairebé el 13% de les persones que han respost l'enquesta no són capaces de precisar el nivell de despesa mensual realitzat en equipaments de la llar. La major part de les respostes vàlides es concentren en la categoria de despesa de 50 a 100 € al mes.

Equipament de la llar (Electrodomèstics, decoració, mobiliari, tèxtil de la llar, ferreteria i en general productes d'aquesta categoria) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



Fent el mateix exercici que en els apartats anteriors i agafant com a referència la despesa mitjana de cada interval, els 156 treballadors de la mostra vindrien a gastar uns 14.575 € al mes en aquesta tipologia de despesa. Aquesta dada suposa una despesa mitjana mensual de 93,4 € per individu. Extrapolant aquesta dada als 858 treballadors i càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Coloma, la despesa agregada mensual en productes d'equipament de la llar seria d'uns 80.163 €, dels quals un 25%, aproximadament i tal com s'ha raonat anteriorment, suposaria despesa realitzada en comerços de la localitat (uns 20.000 €).

10.8 Despeses fixes de la llar

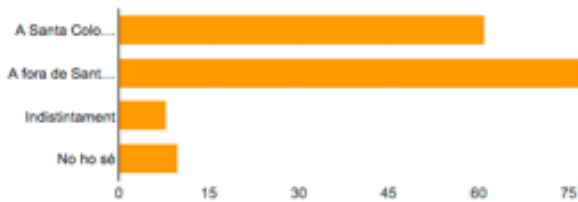
Pel que fa a aquesta tipologia de despesa, només tenim una informació força reduïda doncs cap dels 156 enquestats ha precisat la categoria de despesa en què s'ubica.



Val a dir, però, que es tracta d'una despesa realitzada, majoritàriament, fora del municipi de Santa Coloma de Gramenet.

LLOC PREFERENT DESPESES FIXES DE LA LLAR			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	77	49,4	49,4
A Santa Coloma de Gramenet	61	39,1	88,5
Indistintament	8	5,1	93,6
No ho sé	10	6,4	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Despeses fixes de la llar (llum, aigua, gas, lloguer, hipoteca) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



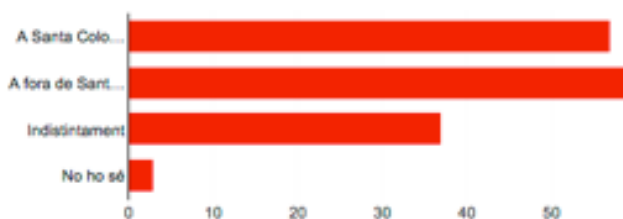
A Santa Coloma de Gramenet	61	39.1%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	77	49.4%
Indistintament	8	5.1%
No ho sé	10	6.4%



10.9 Serveis professionals

LLOC PREFERENT DESPESES EN SERVEIS PROFESSIONALS			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	59	37,8	37,8
A Santa Coloma de Gramenet	57	36,5	74,4
Indistintament	37	23,7	98,1
No ho sé	3	1,9	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Serveis professionals (gestoria i assegurances, informàtica, fusteria, paletaeria, lampisteria, instal·lacions i subministraments, perruqueria, estètica i bellesa i en general productes d'aquesta categoria) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



A Santa Coloma de Gramenet	57	36.5%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	59	37.8%
Indistintament	37	23.7%
No ho sé	3	1.9%

Tal com es pot inferir de la taula anterior, els percentatges de treballadors que manifesten adquirir aquesta tipologia de serveis dins i fora de Santa Coloma és molt similar. Així mateix, gairebé un 24% dels enquestats afirmen realitzar tal despesa indistintament entre Santa Coloma de Gramenet i d'altres localitats. Per això, suposarem que el 48,35%²⁷ de la despesa realitzada en aquesta tipologia de productes es focalitza en establiments del municipi que ens ocupa.

²⁷ El 36,5% associat als treballadors que diuen dur a terme tota la despesa en aquests serveis dins Santa Coloma de Gramenet més la meitat del 23,7% que manifesta fer aquesta despesa de manera indistinta entre establiments de Santa Coloma i d'altres localitats.



IMPORT DESPESES SERVEIS PROFESSIONALS		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	7	4,5
No ho pot precisar	6	8,3
0	3	10,3
0 - 50	16	20,5
50 - 100	81	72,4
101 - 250	35	94,9
251 - 500	5	98,1
501 - 750	2	99,4
751 - 1000	1	100,0
Total	156	100%

Aplicant els supòsits anteriorment explicitats, podríem estimar que els 156 treballadors de la nostra mostra fan una despesa mensual total d'uns 16.600 € en concepte de serveis professionals. Aquest import equival a una despesa mitjana mensual de 106,4 € per treballador i que, per tant, permetria confegir un import total –estimat- de 91.300 € per als 858 treballadors i càrrecs electes de l'ajuntament.

Com que hem suposat que un 48,35% d'aquesta despesa es fa en comerços de Santa Coloma, la xifra que quedaria dins la localitat seria d'uns 44.144 € al mes.

10.10 Lleure

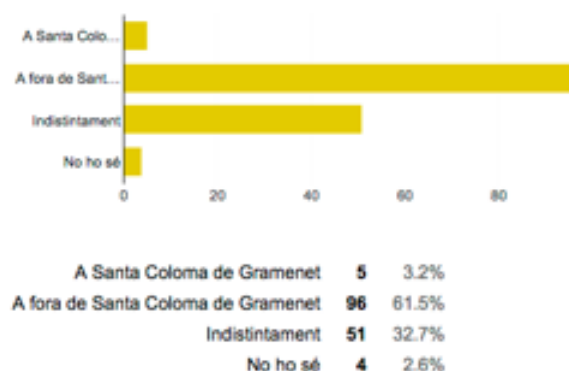
Pel que fa a la despesa en productes de lleure, tal com es pot comprovar en el quadre següent, es tracta d'una tipologia de despesa que, majoritàriament, es realitza fora dels àmbits territorials del municipi de Santa Coloma de Gramenet. Així, només el 3,2% dels enquestats manifesta de manera explícita que va aquesta despesa dins del municipi. El percentatge d'enquestats que diu gastar en lleure de manera indistinta a Santa Coloma i a altres localitats puja al 32,7%. Fent el mateix supòsit que en els epígrafs anteriors, donarem per bona la categorització que un 19,55% dels



treballadors municipals fan la seva despesa en lleure dins el municipi objecte d'estudi.²⁸

LLOC PREFERENT DESPESA EN LLEURE			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	96	61,5	61,5
A Santa Coloma de Gramenet	5	3,2	64,7
Indistintament	51	32,7	97,4
No ho sé	4	2,6	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Lleure (cinema, teatre, gimnàs, vacances, discoteca i altres despeses relacionades amb el temps lliure) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



Tot seguit es poden veure els percentatges de resposta segons el volum de despesa realitzada en el concepte lleure.

La majoria dels enquestats (més del 50%) manifesten gastar entre 50 i 100 € al mes en aquesta tipologia de despesa. Si repetim l'exercici replicat per als altres capítols de despesa, els 156 treballadors enquestats gastarien globalment en aquest concepte uns 16.200 € al mes. Aquesta quantitat correspon a una despesa mensual mitjana de 103,8 € per treballador. Si extrapolem la xifra resultant per a la totalitat d'empleats municipals (858), obtenim una xifra de 89.100 € per mes, de la qual només el 19,55% es gastaria dins la localitat de Santa Coloma de Gramenet (17.419 € al mes).

²⁸ Novament, el 19,55% resultant prové de la suma del 3,2% (treballadors que només gasten en lleure a Santa Coloma) i de la meitat del 32,7% (treballadors que indistintament fan despesa en lleure a Santa Coloma i a altres localitats).



IMPORT DESPESES LLEURE		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	3	1,9
No ho pot precisar	9	7,7
0	4	10,3
0 - 50	9	16,0
50 - 100	82	68,6
101 - 250	44	96,8
251 - 500	4	99,4
501 - 750	1	100,0
Total	156	100%

10.11 Serveis generals

Pel que fa a aquesta tipologia de despesa, la major part dels enquestats manifesten fer-la fora del municipi. En aquest sentit, suposarem que el 38,2% dels treballadors municipals gasten en productes de l'epígraf serveis generals en establiments ubicats dins el municipi de Santa Coloma de Gramenet.²⁹

LLOC PREFERENT DESPESA EN SERVEIS GENERALS			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	67	42,9	42,9
A Santa Coloma de Gramenet	50	32,1	75,0
Indistintament	19	12,2	87,2
No ho sé	20	12,8	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Tal com passa en la majoria de categories de despesa, el percentatge major de respostes pel que fa a l'import de la despesa realitzada, es concentren en la categoria de 50 a 100 €. Es pot aproximar la quantia total gastada pels 156 individus de la mostra en el capítol de serveis generals fent el mateix exercici que en apartats anteriors. El resultat del càlcul realitzat permet

²⁹ De nou, aquest percentatge prové de suposar que la meitat de la despesa realitzada pels treballadors que manifesten gastar en serveis generals de manera indistinta a la localitat de Santa Coloma i a d'altres municipis, s'ubica a Santa Coloma. La meitat d'aquest percentatge s'addiciona al percentatge de treballadors que diuen gastar, només, dins la localitat objecte de l'estudi.



extrapolar que la despesa realitzada pels 156 enquestats en el capítol de serveis generals seria de 14.550 € mensuals, equivalent a 93,3 € per càpita. L'ampliació de l'import de la despesa als 858 empleats municipals porta a una quantia de 80.025 € mensuals gastats en serveis generals, dels quals se'n gastarien a Santa Coloma 30.570 € (el 38,2%).

IMPORT DESPESES SERVEIS GENERALS		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	8	5,1
No ho pot precisar	2	6,4
0	38	30,8
0 - 50	6	34,6
50 - 100	61	73,7
101 - 250	29	92,3
251 - 500	11	99,4
501 - 750	1	100,0
Total	156	100%

Serveis generals (cangur, activitats extraescolars, neteja) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



A Santa Coloma de Gramenet	50	32.1%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	67	42.9%
Indistintament	19	12.2%
No ho sé	20	12.8%



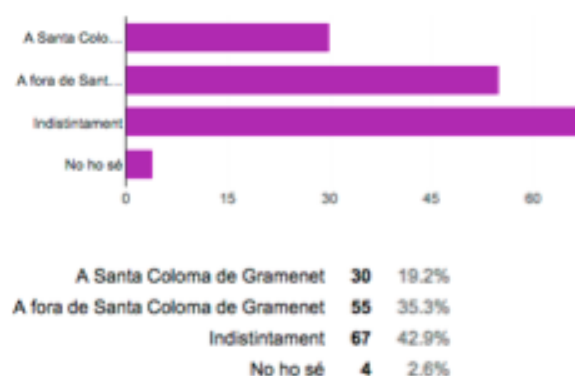
10.12 Desplaçaments i transport

També en aquest cas desconeixem els imports de despesa realitzats pels individus enquestats: cap dels treballadors que han emplenat l'enquesta han ofert informació sobre la categoria de despesa en la qual es belluguen.

LLOC PREFERENT DESPESA EN DESPLAÇAMENTS I TRANSPORT			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	55	35,3	35,3
A Santa Coloma de Gramenet	30	19,2	54,5
Indistintament	67	42,9	97,4
No ho sé	4	2,6	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Tal com es pot veure en el quadre anterior, la categoria més gran de respostes fan referència a un ús indistint dels serveis de transport dins Santa Coloma i fora de la localitat. Podríem suposar que el 40,65%³⁰ dels treballadors realitzen la seva despesa en desplaçaments i transport en establiments i empreses de Santa Coloma de Gramenet

Desplaçaments i transport (taxi, metro, bus, vehicle privat) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



³⁰ El percentatge s'obté de la suma del 19,2% que diu fer la despesa d'aquesta categoria dins Santa Coloma i la meitat del 42,9% que diu fer-la de manera indistinta entre Santa Coloma i d'altres localitats.



10.13 Restauració

Pel que fa a les despeses en restauració, l'impacte geogràfic de les mateixes està força distribuït. La majoria de les respostes es concentren en la categoria "indistintament". Un altre cop, suposarem que la meitat de la despesa realitzada pels treballadors que manifesten gastar en restauració, de manera indistinta, a Santa Coloma de Gramenet i a altres poblacions, queda a Santa Coloma. Per tal, el percentatge de despesa materialitzat a la localitat que ens ocupa seria d'un 54,5%.

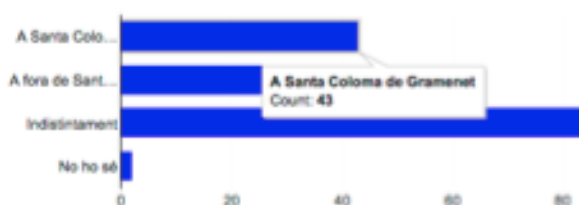
LLOC PREFERENT DESPESA EN RESTAURACIÓ			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	27	17,3	17,3
A Santa Coloma de Gramenet	43	27,6	44,9
Indistintament	84	53,8	98,7
No ho sé	2	1,3	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

Tal com es pot apreciar a la taula següent, no hi ha cap enquestat que no gastí en serveis de restauració. Novament, la majoria de respostes es concentren en la categoria de despesa que oscil·la entre els 50 i els 100 € al mes. Si repliquem l'exercici dut a terme per a totes les tipologies de despesa, obtenim que la despesa aproximada en serveis de restauració realitzada pels 156 individus enquestats puja a 20.400 € mensuals. És a dir, la despesa mitjana seria d'uns 131 €. Si extrapolem la xifra que correspondria per als 858 empleats públics, la quantia mensual total s'eleva a 112.200 €. Donat que suposem que el 54,4% d'aquesta despesa es realitza en establiments ubicats a Santa Coloma, quedarien a la localitat uns 61.037 € cada mes en concepte de la despesa en serveis de restauració realitzada pels treballadors i càrrecs electes de l'ajuntament.



IMPORT DESPESES RESTAURACIÓ		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	2	1,9
No ho pot precisar	2	7,7
0	0	10,3
0 - 50	6	16,0
50 - 100	73	68,6
101 - 250	63	96,8
251 - 500	10	99,4
Total	156	100%

Restauració (restaurants i bars) [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



A Santa Coloma de Gramenet	43	27.6%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	27	17.3%
Indistintament	84	53.8%
No ho sé	2	1.3%

10.14 Despeses sense classificar en els epígrafs anteriors

Aquest apartat és un calaix de sastre en el qual s'ubiquen les despeses no classificades en apartats anteriors. Un percentatge força elevat d'enquestats manifesten no saber en quina localitat realitzen tals despeses. Per això, convindrà agafar els resultats de l'anàlisi de les dues taules següents amb elevades dosis de prevenció.



LLOC PREFERENT DESPESES SENSE CLASSIFICAR			
Lloc de compra	Freqüència	Percentatge	Percentatge acumulat
A fora de Santa Coloma de Gramenet	42	26,9	26,9
A Santa Coloma de Gramenet	21	13,5	40,4
Indistintament	55	35,3	75,6
No ho sé	38	24,4	100,0
TOTAL	156	100,0	100%

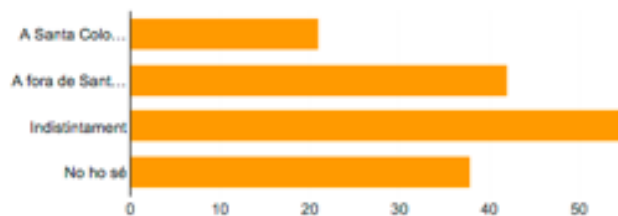
Suposarem que el 31,15% dels enquestats realitzen aquestes despeses dins la localitat de Santa Coloma (la suma del percentatge que així ho afirma, més la meitat dels que responen que fan compres indistintes entre Santa Coloma i d'altres municipis).

IMPORT DESPESES NO CLASSIFICADES EN EPÍGRAFS ANTERIOR		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	13	8,3
No ho pot precisar	6	12,2
0	28	30,1
0 - 50	10	36,5
50 - 100	69	80,8
101 - 250	20	93,6
251 - 500	7	98,1
501 - 750	3	100,0
Total	156	100%

Procedint com en apartats anteriors, la despesa total estimada realitzada pels empleats municipals en aquest epígraf pujaria a 13.425 € al mes. Això fa una despesa mitjana de 86 € per càpita. L'import global mensual de la despesa realitzada pels 858 treballadors i càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Coloma s'eleva a 73.837,5 €. Suposant que només el 31,15% d'aquesta despesa queda dins la localitat objecte d'estudi, els establiments colomins ingressarien uns 23.000 € al mes sota el concepte de despeses en productes no classificats en els 10 epígrafs anteriors



Altres sense classificar [Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:]



A Santa Coloma de Gramenet	21	13.5%
A fora de Santa Coloma de Gramenet	42	26.9%
Indistintament	55	35.3%
No ho sé	38	24.4%

10.15 Estalvi realitzat

Pot resultar d'interès identificar el volum d'estalvi realitzat pels empleats municipals. A la vista de les respostes aportades pels 156 individus enquestats, un percentatge elevat de treballadors manifesta no ser capaç d'estalviar.

ESTALVI REALITZAT		
Quantitat	Freqüència	Percentatge acumulat
No contesta	4	2,6
No ho pot precisar	6	6,4
0	27	23,7
0 - 50	0	23,7
50 - 100	32	44,2
101 - 250	44	72,4
251 - 500	35	94,9
501 - 750	5	98,1
751 - 1000	3	100,0
Total	156	100%

A partir dels resultats de la taula anterior i agafant els punts mitjans de cada interval a l'hora d'aproximar el comportament estalviadors dels treballadors municipals, es podria concloure que cadascun dels individus entrevistats estalvia uns 186 € de mitjana cada mes. L'extrapolació d'aquest valor mitjà a tota la plantilla de treballadors i càrrecs electes municipals portaria a una xifra global d'estalvi de 159.362,5 € mensuals.



10.16 Càlcul de l'indicador de despesa intramunicipal

A la vista dels resultats obtinguts i d'acord a la composició de la mostra, gairebé la meitat dels treballadors que han donat resposta a l'enquesta manifesten no residir a la ciutat de Santa Coloma. En aquest entorn, resulta difícil identificar patrons de compra de determinats productes en el marc de la mateixa població. Des d'aquesta perspectiva, resulta evident que hi hagi moltes fugues de despesa –sobretot en determinades partides- fora de la localitat a la vista que un percentatge important de treballadors no n'és resident.

Així mateix, cal tenir present en tot moment l'escassa resposta dels treballadors municipals a l'hora de respondre l'enquesta preparada per a l'elaboració d'aquest informe quantitatiu, vinculat a l'indicador LM3.

A part de la manca de representativitat i de les petites dimensions de la mostra amb la qual s'ha dut a terme la part quantitativa d'aquest informe, cal constatar novament que els patrons de despesa individuals no sols responen al salari percebut sinó que, també, estan força influenciats per altres variables, com ara la renda familiar. Per això, el volum de despesa realitzat pels treballadors públics pot no ser un resultat directe de la remuneració que li paga directament l'ajuntament.

A causa de tots aquests fets limitatius, s'ha dut a terme una anàlisi aproximada de la despesa que es pot realitzar dins del municipi de Santa Coloma utilitzant els percentatges de resposta associats a cada categoria d'import de despesa per tipologia de producte i, alhora, suposant que la despesa mitjana associada a cada categoria coincidís amb el punt mitjà de l'interval. Per altra banda, s'han agafat els percentatges de treballadors que manifestaven, per a cada categoria de despesa, fer les seves compres en establiments de la localitat de Santa Coloma de Gramenet i, també, s'ha suposat que la meitat de les compres realitzades pels treballadors que fan



despesa de manera indistinta a Santa Coloma de Gramenet i altres localitats, s'ha realitzat en establiments del municipi objecte d'estudi.

Procedint així, s'ha pogut calcular una *proxy* de la despesa realitzada dins la localitat per a les diverses tipologies de productes considerades a l'enquesta. És a dir, s'ha construït el millor indicador possible a la vista dels problemes que presenta l'enquesta utilitzada en l'estudi i els associats a la representativitat de la població objecte d'anàlisi.

CATEGORIA DE LA DESPESA	DESPESA MITJANA DELS TREBALLADORS ENQUESTATS EN AQUESTA TIPOLOGIA DE PRODUCTE	DESPESA TOTAL APROXIMADA REALITZADA PELS TREBALLADORS DE L'AJUNTAMENT	% DESPESA DELS TREBALLADORS MUNICIPALS REALITZADA A SANTA COLOMA DE GRAMENET	DESPESA MENSUAL REALITZADA PELS TREBALLADORS MUNICIPALS A SANTA COLOMA DE GRAMENET
Alimentació bàsica	329 €	281.282 €	60%	170.000 €
Productes quotidians no alimentaris	135 €	115.830 €	55,75%	64.575 €
Equipament personal	134 €	115.000 €	34,25%	39.387 €
Serveis a la llar	93,4 €	80.163 €	25%	20.000 €
Despeses fixes de la llar	-	-	41,65%	-
Serveis professionals	106,4 €	91.300 €	48,35%	44.144 €
Lleure	103,8 €	89.100 €	19,55%	17.419 €
Serveis generals	93,3 €	80.025 €	38,2%	30.570 €
Desplaçaments i transport	-	-	40,65%	-
Restauració	130,7 €	112.200 €	54,40%	61.037 €



Despeses sense classificar	86 €	73.837,5 €	31,15%	23.000 €
TOTALS	1.211,6 €	1.039.552,8 €	45,22%	470.132 €

Com es pot apreciar en la taula anterior, la despesa realitzada pels empleats de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet supera el milió d'euros mensual. La despesa mitjana és lleugerament superior als 1.200 € (valor superior als salaris de les categories professionals més baixes, fet que posa de relleu, novament, que la despesa realitzada depèn de la renda familiar). Per altra banda, més del 45% -de mitjana- de la despesa realitzada pels treballadors queda dins el municipi de Santa Coloma de Gramenet. Aquest percentatge esdevé força major quan es consideren els productes alimentaris i els de consum quotidià.

Val a dir que aquestes quantitats són, només, aproximacions a la baixa de la despesa realment realitzada pels treballadors municipals i els càrrecs electes del municipi de Santa Coloma, a causa de diversos motius:

- Manca informació de determinades categories de despesa com ara les despeses fixes de la llar i l'import gastat en desplaçaments i transport.
- Molts dels treballadors enquestats no aporten cap mena d'informació sobre la despesa realitzada en les distintes tipologies de productes.
- La captació de la informació mitjançant categories de despesa (per tal de facilitar la resposta dels enquestats) ha impedit el tractament de les variables vinculades a l'import gastat com a variables quantitatives.
-

Tot i les limitacions exposades, a partir de la informació continguda a aquesta taula es pot derivar el percentatge aproximat de la despesa realitzada mensualment en salaris, per part del consistori, que queda dins la localitat: **470.132 €**



10.17 Resultat de l'onada 2

Realitzat l'anàlisi dels salaris dels treballadors municipals i el dels càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, es pot determinar que l'import resultant de l'onada 2 pel càlcul de LM3 és: **5.641.584,00 euros**



10.18 Conclusions de l'onada 2

La primera consideració a fer en el marc d'aquest informe és l'escassa ³¹representativitat de la mostra, pel que fa a determinats elements, respecte a la població objecte d'estudi: la totalitat de treballadors municipals i de càrrecs electes de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i de les entitats vinculades a tal ens públic.

Així mateix, cal remarcar el reduït nombre de respostes assolides en el procés de recollida d'informació (només han respost 156 dels 858 membres de la població objecte d'estudi. El 18,22%).

Tot i les limitacions de la font de dades primària, s'ha pogut arribar a una sèrie de conclusions interessants:

- La despesa mitjana per treballador és lleugerament superior als 1.200 € al mes.
- Per altra banda, cada treballador estalvia uns 186 € de mitjana.
- Els comerços i negocis de Santa Coloma de Gramenet ingressen mensualment uns 470.000 € provinents de la despesa realitzada dels empleats municipals.
- El 45% de la despesa realitzada, de mitjana, pels empleats municipals és captada per comerços i establiments de la localitat.
- Aquest percentatge arriba al 60% quan es consideren els productes d'alimentació bàsica i és superior al 55% en el cas de la restauració i dels productes quotidians no alimentaris.
- Contràriament, menys del 20% de la despesa realitzada en lleure per la població objecte d'estudi queda dins els límits geogràfics del municipi considerat.

³¹ 156 persones d'un total de 858. En termes percentuals el 18,22%



11. Onada 3

- Analitza la mesura en què les empreses locals reinverteixen els ingressos procedents de l'onada 2 a l'economia local i la despesa que fan, a la vegada, els proveïdors de béns i serveis locals en altres proveïdors tot identificant quina part es fa en el territori i a fora.

Pel present estudi, d'acord amb el que s'ha comentat al pròleg, l'anàlisi d'aquesta 3 onada integra la despesa pública que l'Ajuntament destina en concepte de subvencions i la que destina a retribucions dels treballadors municipals i càrrecs electes.

La selecció del "target" objectiu, s'ha realitzat aprofitant els resultats procedents de la segona onada, sobretot pel que fa referència a la tipologia d'empreses (essencialment comerços), identificats per part dels beneficiaris de les subvencions i pels treballadors municipals.

En aquest sentit, per a la determinació de l'onada 3, la metodologia ha consistit a actuar proactivament a partir de:

- a) Dissenyar un qüestionari en format d'enquesta que s'ha enviat al conjunt de comerços de la ciutat ³²(1.424), que també s'ha emprat com a base de treball per recaptar informació de caràcter qualitatiu.
- b) Facilitar l'accés electrònic a aquesta enquesta al conjunt de comerços de Santa Coloma de Gramenet, informant-ne convenientment a través de l'Informatiu "Comerç" de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.
- c) Incorporar al web municipal informació del projecte i incorporar un accés directe al qüestionari.

³² Font: departament de Comerç, Fires i Disciplina de mercat de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet



c) Complementar l'acció amb l'acompanyament d'una explicació addicional presencial per a tots aquells establiments que van manifestar la seva predisposició a col·laborar. Per detectar aquesta predisposició es van realitzar contactes telefònics exploratoris amb l'objectiu de concertar dia i hora per poder fer una entrevista.

11.1 Anàlisi descriptiva bàsica de la mostra utilitzada

El contingut del qüestionari, dissenyat de forma conjunta entre els tècnics del Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i l'empresa Learning by Doing, es va centrar a obtenir principalment dades relatives a la despesa que les empreses locals realitzaven en proveïdors locals i, addicionalment, conèixer la tipologia d'empreses i de serveis objecte de la seva despesa.

El coneixement d'aquesta despesa havia de servir per determinar l'indicador de l'onada 3 pel càlcul del LM3, mentre que la tipologia d'empreses i serveis havia de servir per poder aproximar-se al coneixement de l'existència de xarxes de proveïdors compartits.

Quant al disseny de les preguntes incloses a l'enquesta, val a dir que hi havia, igual que en la intervenció realitzada per a l'obtenció d'informació de l'onada 2, qüestions d'interès relacionades amb el projecte Digipay4growth.

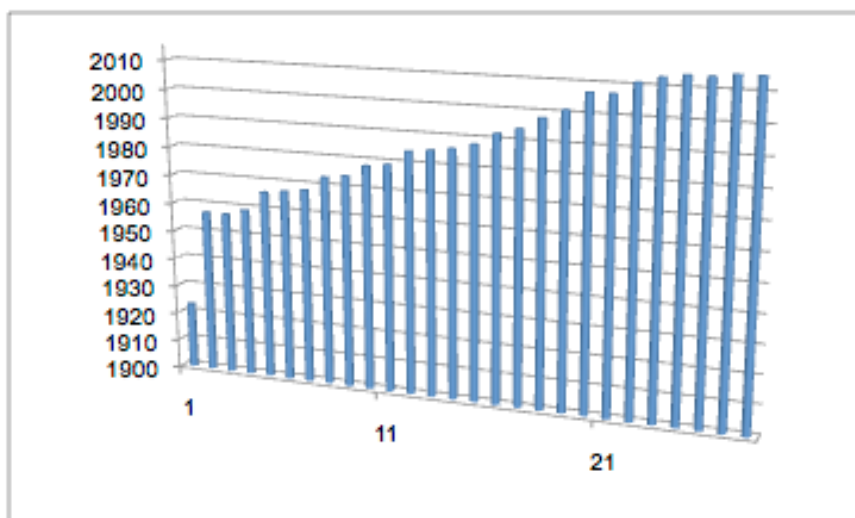
L'acció es va iniciar el dia 20 de juliol i es va perllongar fins al 14 d'agost de 2015. Durant aquest període, complementàriament a la possibilitat de contestar l'enquesta de forma electrònica, es van efectuar 30 visites de forma concertada amb els responsables de comerços de Santa Coloma de Gramenet seleccionats de forma aleatòria, alhora què es van atendre telefònicament a 28 comerciants interessats a conèixer detalls del projecte.



En total es van recollir 37 enquestes vàlides, obtenint una quota de resposta del ³³2,60% sobre el total de 1.424 comerços als quals ens dirigíem. Això i tot, tenint en compte que aproximadament el 90% de les mateixes es correspon amb visites presencials. El 10% restant varen ser contestades via web.

11.2 Any d'inici de l'activitat

Les variables que s'han tingut en compte per la selecció de la mostra han estat principalment fonamentades en el resultat de les onades 2, tant per les informacions relacionades amb la despesa que els beneficiaris de les subvencions van proporcionar, com la de les respostes facilitades per part dels treballadors municipals i càrrecs electes, tal com ja se n'ha fet menció. Tanmateix, l'any d'obertura del negoci dóna una visió de l'heterogeneïtat de comerços i empreses entrevistades.



Com podem observar, excepte una de les respostes que se situa al voltant de l'any 1920, la majoria correspon a negocis iniciats a partir de l'any 2000. En concret, 8. Amb tot, els comerços que han respost a les enquestes, en general, compten amb una trajectòria temporal consolidada a Santa Coloma de Gramenet.

³³ Veure l'annex 3

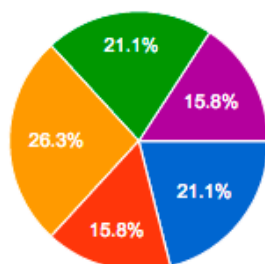


11.3 Nombre d'empleats

Quan al nombre d'empleats, podem observar a la vista del gràfic de referència que és prou divers, essent 3 empleats el percentatge més elevat, amb un 26,3% de les respostes, seguit d'1 i de 4 empleats en percentatges iguals (21,1%).

Altrament, cal observar que les respostes a aquest apartat amb prou feines superen el 50%, ja que només han respost a la pregunta 19 comerciants.

Nombre d'empleats

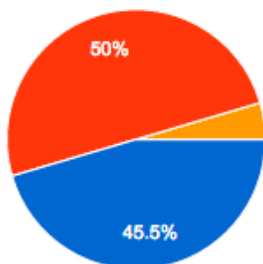


1	4	21.1%
2	3	15.8%
3	5	26.3%
4	4	21.1%
Un altre	3	15.8%

11.4 El local és de propietat o de lloguer

Destacar que aparentment els percentatges de propietat i de lloguer poden semblar molt iguals, hi ha hagut poc menys del 50% d'enquestes que no han donat resposta a aquesta pregunta. En concret 16 enquestes sense resposta, sobre un total de 37.

El local és de



Propietat	10	45.5%
Lloguer	11	50%
Un altre	1	4.5%



11.5 Activitat o sector

S'ha entrevistat diversos sectors i de diferent tipologia. Per coherència i rigor en l'estudi, els sectors al qual pertanyien les empreses i comerços entrevistats, han estat els mateixos que s'han emprat per definir els sectors de les enquestes realitzades a treballadors municipals i càrrecs electes. Aquestes han estat:

- 12) Alimentació bàsica
- 13) Quotidià no alimentari
- 14) Equipament personal
- 15) Equipament de la llar
- 16) Despeses fixes de la llar
- 17) Serveis professionals
- 18) Lleure
- 19) Serveis generals
- 20) Desplaçaments i transport
- 21) Restauració
- 22) Despeses no classificades en epígrafs anteriors

11.6 Anàlisi de les variables de la despesa

En aquest apartat s'han analitzat les variables principalment vinculades a la despesa que realitzen els comerços entrevistats per l'obtenció de dades quantitatives, però sense oblidar altres de caràcter més qualitatiu.

Així, per tal d'aproximar de la millor manera possible la informació a la qual es vol accedir, i alhora, aconseguir el màxim nombre de respostes per part dels comerços, es va optar per dissenyar una enquesta seleccionant fins a 6 categories d'informació i, per altra banda, tot i la pèrdua d'informació que comporta, es va decidir recavar la informació sobre la despesa realitzada per intervals quantitius.



És a dir, no es va procedir a recollir informació detallada sobre imports o quantitats realitzats en cada categoria (per evitar situacions de no resposta), sinó que es van plantejar preguntes d'elecció múltiple en la qual l'empresari havia d'escollir l'interval on es trobava la quantitat real.

Complementàriament, durant les visites presencials, en comptes de recavar només informació quantitativa sobre variables de despesa es va aprofitar per obtenir més informació de caràcter qualitatiu (informació agrupada de manera categòrica), en coherència amb l'onada 2. Tot i ser-ne conscients que aquest fet limita el grau de detall quantitatiu en l'explotació de les dades, el resultat qualitatiu és més ric.

Les 6 categories considerades a l'enquesta en forma de pregunta han estat:

- 1) Proveïdors que són de Santa Coloma?
- 2) Proveïdors que no són de Santa Coloma?
- 3) Concedeix vostè crèdit als seus clients?
- 4) Quins són els seus motius?
- 5) Cost mensual de les nòmines que ha de pagar?
- 6) Cost mensual de mantenir el negoci?

A l'Annex 2 s'inclou l'enunciat de l'enquesta adreçada als comerços i empreses de Santa Coloma de Gramenet.

Tot seguit es presenten els principals resultats que es deriven de les respostes aportades pels responsables dels comerços i empreses. Les respostes obtingudes preserven l'anonimat dels enquestats.

11.7 Nombre de proveïdors de Santa Coloma

La informació que proporcionen les respostes a aquesta pregunta indiquen clarament la poca interacció existent entre les empreses de la ciutat. Més del 50% de les empreses que han contestat l'enquesta manifesten que els seus



proveïdors locals no són més de 3. Aquest resultat pren major rellevància en veure que, exceptuant 2 de les 37 respostes recavades (el 6,1% de les respostes obtingudes), la gran majoria de les empreses comenta que té 10 o més proveïdors. En termes percentuals, menys del 30% dels proveïdors de les empreses que han respost a l'enquesta manifesten tenir, preferentment, proveïdors locals.

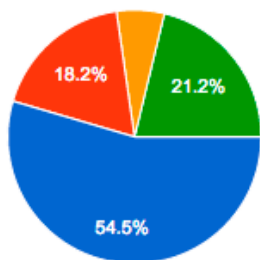
Altrament, en el següent es pot observar que un 21,2% dels enquestats han preferit no respondre a la pregunta.

L'explicació interpretativa d'aquesta realitat es pot treure a partir del que deien els propietaris als enquestadors, ja que, de fet els enquestats consideraven "proveïdor" a l'empresa que els hi proporcionava el producte o servei principal que comercialitzaven a l'establiment.

Així, per una xarcuteria, el proveïdor principal podia ser un escorxador o una empresa subministradora de producte carni. En cap cas, s'havien plantejat la impremta, el dissenyador, el gestor o el personal de neteja del local com a proveïdors.

En aquest sentit, també es podria considerar que les enquestes contestades directament a través de la web, per la poca interacció que hi ha hagut entre els enquestadors i els enquestats, les respostes sobre la quantitat de proveïdors locals hagi estat de 0.

Indiqui aproximadament el nombre dels proveïdors que són de Santa Coloma



1-3	18	54.5%
4-6	6	18.2%
7-10	2	6.1%
Un altre	7	21.2%

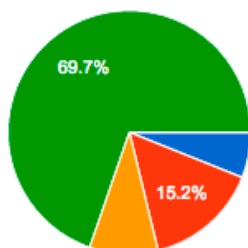


11.8 Nombre de proveïdors que no són de Santa Coloma

És prou evident a la vista dels dos gràfics de referència (proveïdor local o de fora), com que la distinció entre local o de fora, és un aspecte a millorar des de la perspectiva de "cadena de valor".

A més, l'any d'inici dels negocis fa pensar que ja porten un període temporal suficient per haver interioritzat els orígens de cada proveïdor.

Indiqui aproximadament el nombre dels proveïdors que no són de Santa Coloma



1-3	2	6.1%
4-6	5	15.2%
7-10	3	9.1%
Un altre	23	69.7%

Amb tot, la majoria de respostes sí que diuen que els comerços entrevistats tenen més de 10 proveïdors que són de fora de Santa Coloma. El percentatge és prou significatiu, ja que es tracta d'un 69,7% de les respostes obtingudes.

11.9 Import de la despesa que efectua als seus proveïdors de Santa Coloma

Import	Freqüència
Ns/Nc	20
60	1
300	1
400	1
500	1
1000	5
3000	1
500	2
6000	1
8000	1
15000	1
20000	1
30000	1

En aquest apartat s'ha preguntat per les quantitats de despesa que els comerços efectuen als seus proveïdors locals.

Donada la importància que tenen aquestes dades pel càlcul del LM3, es vol fer notar que s'intueix un cert biaix a les respostes. Això pot ser així per diverses raons. Es el cas de la quantitat d'enquestes que no s'han contestat. Concretament 20, és a dir més d'un 50%. Per contra, l'altre 50%, s'apropa al 54,5% de



respostes que a l'anterior apartat han manifestat que tenen entre 1 i 3 proveïdors a Santa Coloma de Gramenet.

Altrament, quan els enquestats manifesten que no saben el nombre de proveïdors, i no indiquen, o no volen informar de si són de Santa Coloma o no, comporta necessàriament que s'hagin d'interpretar aquestes dades amb prudència. Tanmateix, a ningú se li escapa que aquest tipus d'informació porta incorporada una càrrega de reticència i desconfiança a qui l'ha de facilitar, a la qual no n'hem de ser aliens.

El fet que s'hagi apostat per la realització d'una intervenció de caràcter més qualitativa que no pas quantitativa, encara que signifiqués destinar-hi més recursos humans i efectuar una major inversió en temps, ha condicionat el nombre total de ³⁴respostes. Per una part ha estat molt més enriquidor quant a coneixement del sector, mentre que per l'altra ha afectat a ³⁵la creació d'escenaris sòlids de futur .

Un primer biaix que podríem donar a la qualitat de les respostes, vindria del mateix enunciat de la pregunta. El fet de no mencionar explícitament si es tractava d'imports mensuals o anuals podria fer pensar en una possible confusió a l'hora de respondre. D'aquí que hi hagi imports anuals tan baixos; Això no obstant, cal explicitar també que les enquestes s'han realitzat en la seva gran majoria de forma presencial, fet que ha permès minimitzar aquest possible efecte.

Amb totes aquestes consideracions, hem optat per segmentar-les en dues categories: la que agrupa els 15 comerços amb imports més baixos i el 50% de la suma dels imports dels 2 comerços amb l'import més alt. Al resultat d'ambdues, n'hem extret una nova mitjana.

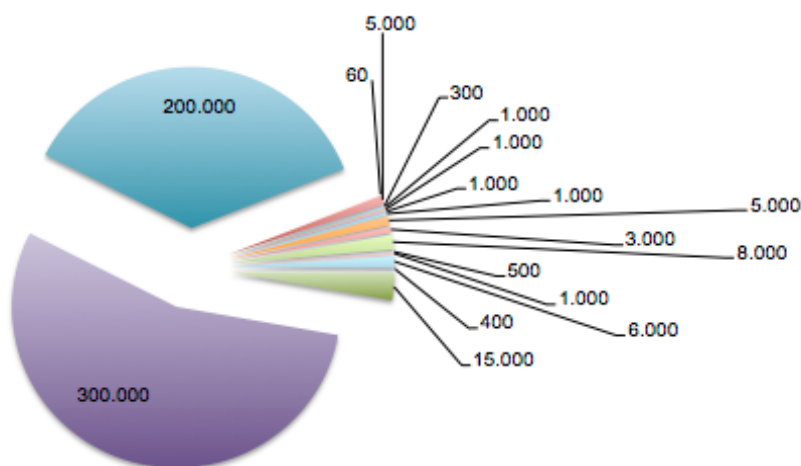
³⁴ 37 sobre un univers de 1.424

³⁵ Per exemple, en les quantitats declarades entre una categoria de 15 comerços que es mou entre 60 i 15.000 euros, i una altra categoria de 2, que ha declarat adquirir productes als seus proveïdors locals per valor de 200.000 i 300.000 euros respectivament, aconsella interpretar les dades amb reserves



No s'han considerat per aquest càlcul les 20 respostes sense informació. D'aquesta manera podem aventurar que per cada grup de 18 comerços, la despesa anual en proveïdors locals, s'estima en 127.250 euros. Seguint aquest criteri, també podríem extrapolar que el conjunt de 1.424 comerços de Santa Coloma gasten anualment en proveïdors locals una quantitat propera als ³⁶10.000.000 euros.

Al següent gràfic es mostren la classificació segons imports. Destaquen sobre manera les dues respostes amb valors superiors als sis dígit respecte a la resta de valors inferiors.



11.10 Import de la despesa que efectua als seus proveïdors en general

Import	Freqüència
Ns/Nc	11
3000	2
6000	1
8700	1
12000	1
15000	1
23000	1
25000	1
30000	2
50000	1
60000	1
200000	1
240000	1
362000	1
400000	2
500000	3
600000	4
700000	1

En aquest apartat s'ha preguntat per les quantitats que declaren els enquestats respecte a la despesa que efectuen als seus proveïdors.

Això significa que per fer una aproximació a la despesa que els comerços de Santa Coloma efectuen a fora del municipi s'hauria de descomptar l'import que gasten en proveïdors locals.

³⁶ Si bé el criteri pot ser més o menys adequat, els imports resultants cal situar-los en el context del treball realitzat.



Remarcant que les consideracions efectuades a l'anterior apartat són extrapolables en la seva totalitat a aquest, el cert és que a la vista del gràfic hi ha una major diversitat de respostes.

Per això, seguint el mateix raonament, en aquest cas sembla prudent efectuar fins a tres categories d'importos:

- Una categoria de 6 respostes que es mouen entre 3000 i 15.000 euros.
- Una segona que agrupa 6 respostes, les quals es mouen entre 23000 i 60000 euros.
- La tercera categoria de respostes que n'agrupa 13, les quals es troben en un interval comprés entre 200.000 i 700.000 euros.

El procediment per determinar la despesa que els comerços es gasten en proveïdors en general, ha estat el mateix seguit a l'anterior apartat, és a dir, s'ha cercat la mitjana dels tres grups per posteriorment determinar la mitjana general.

Per les categories segona i tercera s'ha mantingut la mitjana directe, mentre que per la primera categoria s'ha aplicat un 50% d'augment. La raó, sempre interpretativa, obeeix a les observacions que s'expliquen també en part als apartats 11.11 i 11.12

D'aquesta manera, es pot aventurar que cada grup de **25** comerços de Santa Coloma de Gramenet gasta anualment en proveïdors **1.829.016** euros. Donant per ³⁷vàlid aquest criteri, els ³⁸**1424** comerços de Santa Coloma es pot estimar que gasten a l'any al voltant de ³⁹**105.000.000** d'euros en compres a proveïdors.

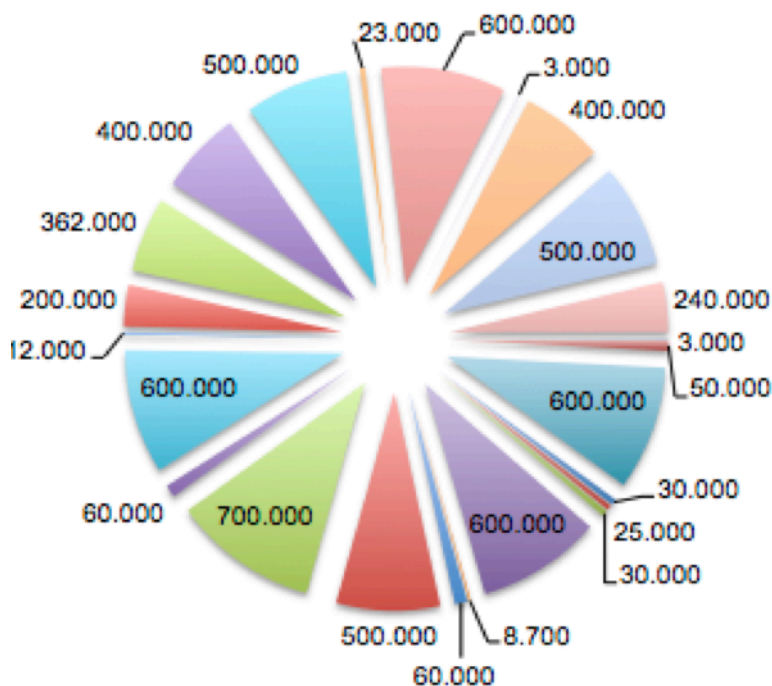
³⁷ Si bé el criteri pot ser més o menys adequat, els imports resultants cal situar-los en el context de la mostra recavada.

³⁸ D'acord amb la informació de l'apartat 4, Característiques del municipi

³⁹ D'acord amb les característiques singulars del present estudi



En el següent gràfic es mostra el repartiment quantitatiu dels imports sobre el total de la despesa.



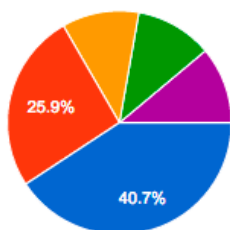
11.11 Import del cost mensual fix de mantenir la seva activitat

Mitjançant les respostes a aquest apartat es pot detectar l'alta concentració de petites empreses, i òbviament les limitacions quant a moviment econòmic fix. El fet que un 40,7% de les respostes indiqui que el seu moviment mensual és inferior als 5.000 euros pressuposa també poca despesa en personal. En aquest sentit, aquesta informació és força coherent amb la de l'apartat següent, ja que el 46,4% de les respostes sobre els imports mensuals que es destinen a pagament de nòmines és inferior a 5.000 euros.

El desglossament es pot observar en el següent gràfic



Pot indicar quin és el cost mensual fix de mantenir la seva activitat?



Fins a 5.000 euros	11	40.7%
De 5.001 a 10.000 euros	7	25.9%
De 10.001 a 15.000 euros	3	11.1%
De 15.001 a 20.000 euros	3	11.1%
Un altre	3	11.1%

11.12 Import del cost mensual de les nòmimes que ha de pagar

D'acord amb el que s'ha exposat a l'apartat anterior, aquesta informació indica que el 46,4% de les empreses entrevistades difícilment té més d'un treballador en nòmina, entenent que per un establiment obert al públic a peu de carrer les despeses fixes estan conformades per un univers de conceptes com lloguer (pel 50% dels entrevistats), serveis energètics, impostos, comunicació, la mateixa nòmina, etc. que difícilment permet altres possibilitats.

Amb tot, i mantenint el principi de prudència expressat durant tot l'estudi, interpretem com a molt significatiu que hi hagi un 14,3% d'empreses situades a l'interval de 15.001 i 20.000 euros i un 10,7% suposadament per sobre dels 20.000 euros. De ser així, en termes absoluts, unes poques empreses disposen d'alt moviment econòmic capaç d'igualar o almenys apropar-se, al grup majoritari d'empreses que tenen la despesa fixa situada a la part més baixa de l'escala.

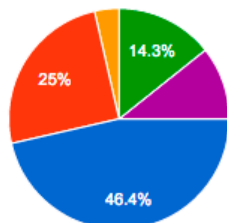
Altrament, caldria tenir present que no s'ha diferenciat com un cost de nòmina la del propietari de l'establiment, el qual, en el cas de petits establiments, pot seguir un criteri de ⁴⁰"caixa única".

El següent gràfic mostra la distribució de les respostes segons els intervals assenyalats:

⁴⁰ Caixa única entesa com a què el propietari de l'establiment no efectua distinció entre les despeses personals i les despeses empresarials.



Pot indicar quin és el cost mensual net de les nòmines que ha de pagar?



Fins a 5.000 euros	13	46.4%
De 5.001 a 10.000 euros	7	25%
De 10.001 a 15.000 euros	1	3.6%
De 15.001 a 20.000 euros	4	14.3%
Un altre	3	10.7%

11.13 Càlcul de l'indicador de despesa intramunicipal

A la vista dels resultats obtinguts, especialment pel que fa als imports que els enquestats han declarat com a despesa, i sobretot per la composició de la mostra, resulta difícil identificar patrons de despesa ni que sigui de forma agregada. Des d'aquesta perspectiva, és rellevant destacar que hi hagi un marge interpretatiu dels resultats força gran.

Per aquest motiu, s'ha dut a terme una anàlisi de la despesa que es pot realitzar dins del municipi de Santa Coloma i el que es pot fer a fora utilitzant els percentatges de resposta associats a les categories i als imports de la mostra disponible. L'extrapolació al conjunt del sector comercial, no obstant això, és més representativa des d'un punt qualitatiu que no pas quantitatiu.

En qualsevol cas, el treball metodològic i el criteri emprat per determinar la xifra de la tercera onada pot servir com a referència per a futurs estudis comparatius, i sobretot com a referència de la tendència de l'indicador LM3.

Tot i així, s'ha calculat una *proxy* de la despesa realitzada dins la localitat.



CATEGORIA DE LA DESPESA	DESPESA ANUAL	%
Proveïdors de fora Santa Coloma	950.000.000	9,5
Proveïdors de Santa Coloma	10.000.000	90,5
TOTALS	105.000.000	100

Com es pot apreciar en la taula anterior, la diferencia de despesa realitzada pel grup de 1424 comerços i empreses de Santa Coloma en proveïdors segons si són de la localitat o són de fora és prou significativa. La despesa mitjana és lleugerament superior als 7.000€ en el cas de compres a proveïdors locals i al voltant d'uns 667.000€. Per altra banda, el 9,5% -de mitjana- de la despesa realitzada pels comerços es queda dins el municipi de Santa Coloma de Gramenet.

Val a dir que aquestes quantitats són només aproximacions a la despesa que els comerços de Santa Coloma realitzen en proveïdors, sigui locals com de fora la localitat. Hi ha diversos factors que ho expliquen:

- Un 29,72% de comerços han optat per no respondre en la seva totalitat a l'apartat relatiu als imports de despesa en proveïdors en general. Més preocupant (per la fiabilitat dels resultats de l'estudi), ha estat que el 54,05% dels enquestats no ha sabut, o ha volgut contestar a l'apartat corresponent als imports de despesa en proveïdors locals.
- Bona part de la informació ha estat facilitada pels responsables dels establiments de forma intuïtiva. El rigor pretès en la captació d'informació xocava frontalment amb la predisposició dels enquestats en facilitar aquesta tipologia de dades.



- La captació de la informació mitjançant categories de despesa (per tal de facilitar la resposta dels enquestats) ha impedit el tractament de les variables vinculades a l'import gastat com a variables quantitatives.
- Tot i l'excel·lent informació de caràcter qualitatiu recavada, el cert és que ha estat insuficient per compensar quantitativament la de la ⁴¹mostra analitzada.

11.14 Resultat de l'onada 3

Realitzat l'anàlisi de la despesa que els comerços de Santa Coloma efectuen en proveïdors de l'interior de la ciutat, es pot determinar que l'import resultant de l'onada 3 pel càlcul de LM3 és: ⁴²**10.000.000 euros**

11.15 Conclusions de l'onada 3

Com ja se n'ha fet menció en els diferents apartats d'aquesta tercera onada, cal posar en valor qualitatiu les dades recavades. Tot i haver disposat d'un nombre de respostes certament baix, la qualitat de la informació és força acceptable, car s'han realitzat la totalitat de les entrevistes presencialment, fet que ha permès interactuar amb els entrevistats directament i obtenir una informació que únicament amb l'enviament de les enquestes hagués estat impossible d'obtenir.

Tot i les limitacions quantitatives de les fonts de referència s'ha arribat a una sèrie de conclusions interessants:

- La despesa anual que els comerços efectuen a proveïdors locals de Santa Coloma, s'estima propera als ⁴³10.000.000 d'euros, el 10,5 % del total de despesa.

⁴¹ Si bé en cada estudi s'ha millorat la resposta qualitativa, el repte per a futurs treballs d'aquestes característiques se situa clarament en la cerca d'informació quantitativa.

⁴² Prenent en consideració especialment les explicacions de l'apartat 11.12

⁴³ D'acord amb les característiques singulars del present estudi



- La despesa anual que els comerços de Santa Coloma efectuen fora de la localitat, s'estima propera als ⁴⁴950.000.000 d'euros, el 90,5% del total de despesa.
- Per altra banda, el ⁴⁵9,5% de la despesa anual que realitzen els comerços en proveïdors, queda dins el municipi de Santa Coloma de Gramenet.
- Al voltant d'uns ⁴⁶667.000 €. És la quantitat que els establiments de Santa Coloma efectuen a fora de la localitat.
- La despesa anual total que els comerços de Santa Coloma efectuen en proveïdors, s'estima propera als ⁴⁷105.000.000 d'euros

12 Indicador del Multiplicador local 3 (LM3)

A partir de l'anàlisi realitzada a cadascuna de les 3 onades de despesa precedents, estem en disposició de calcular l'indicador LM3, és a dir, disposar d'una referència fiable per posar en relleu el flux de diners de procedència pública⁴⁸ que circula per la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

A més, aprofitant el treball realitzat en el marc de la tercera onada, s'ha calculat també l'indicador LM3 corresponent a l'anàlisi de les 2 onades de despesa que ja van analitzar-se a l'exercici 2014 a l'estudi denominat "El Multiplicador local 3 en el marc del projecte europeu Digipay4growth"⁴⁹. En aquest cas, la despesa pública correspon a la que els beneficiaris de subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports efectuen als comerços de Santa Coloma de Gramenet. Així doncs, els resultats són els següents:

⁴⁴ D'acord amb les característiques singulars del present estudi

⁴⁵ De mitjana

⁴⁶ De mitjana

⁴⁷ D'acord amb les característiques singulars del present estudi

⁴⁸ Dels àmbits estudiats.

⁴⁹ Estudi realitzat en el marc d'Iniciatives territorials innovadores per al desenvolupament econòmic, de l'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona



12.1 Indicador LM3 de la despesa pública en subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina en concepte de subvencions a les àrees de comerç, cultura i esports 279.923,40 euros⁵⁰.

Els beneficiaris de les subvencions que es van gastar a l'interior de la ciutat va ser de 163.230,18 euros.

Els comerços de Santa Coloma de Gramenet van efectuar una despesa estimada en 10.000.000 d'euros en proveïdors locals.

⁵¹La referència per determinar tendències de cara a propers estudis parteix de 37,31⁵².

12.2 Indicador LM3 de la despesa pública en retribucions dels treballadors municipals i càrrecs electes

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina en concepte de retribucions als treballadors municipals i càrrecs electes 19.420.593,16 euros.

Els treballadors municipals i càrrecs electes gasten a l'interior de la ciutat és de 5.641.584,00 euros.

Els comerços de Santa Coloma de Gramenet van efectuar una despesa en proveïdors locals que s'estima en 10.000.000 d'euros.

⁵⁰ D'acord amb les dades de l'estudi realitzat l'any 2014 "El Multiplicador local 3 en el marc del projecte europeu Digipay4growth"

⁵¹ L'indicador LM3 resultant d'aquesta categoria s'ha agrupat amb la de les retribucions dels treballadors municipals i càrrecs electes.

⁵² El diferencial existent entre la quantitat de l'onada 1 i la de l'onada 3 aconsella interpretar aquest resultat amb certes reserves. Per al càlcul de la repercussió municipal de les subvencions, s'ha optat per fer-ho de forma agregada amb la de les retribucions dels treballadors municipals i els càrrecs electes.



L'indicador LM3 resultant és d'1,81.

12.3 Indicador LM3 agregat de la despesa pública en retribucions dels treballadors municipals i els càrrecs electes, i la de les subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina en concepte de retribucions als treballadors municipals i càrrecs electes i en subvencions a les àrees de comerç cultura i esports 19.700.516,50 euros.

Els treballadors municipals, els càrrecs electes i els beneficiaris de subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports gasten a l'interior de la ciutat 5.804.814,18 euros.

Els comerços de Santa Coloma de Gramenet van efectuar una despesa que s'estima en 10.000.000 d'euros en proveïdors locals.

L'indicador LM3 resultant és d'1,80.

12.4 Aplicabilitat de l'indicador LM3 al projecte europeu Digipay4growth

Qualsevol anàlisi de dades adquireix sentit i utilitat en la mesura que la informació resultant té una translació a la pràctica. Així, en aquest apartat s'exposa l'aplicabilitat dels indicadors LM3 al projecte europeu Digipay4growth.

Posant de manifest que es parteix d'un principi de prudència per les característiques d'innovació que intrínsecament porta incorporades aquest projecte, i sota la premissa que no hi ha referents ni antecedents on es pugui fonamentar sòlidament qualsevol proposta, a continuació s'exposen les



possibilitats d'aplicació que s'han estudiat en relació als resultats dels treballs realitzats:

12.4.1 Aplicabilitat de l'indicador LM3 de les subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports pel projecte europeu Digipay4growth.

En concret, mitjançant l'indicador LM3 s'identifiquen els impactes derivats dels imports gastats en l'àmbit de les subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports analitzats a l'estudi de l'any 2014 *El Multiplicador Local en el marc del projecte europeu Digipay4growth*, i així mateix, l'impacte de les retribucions dels treballadors municipals i càrrecs electes en la despesa realitzada dins el municipi. D'aquesta manera es proposen escenaris plausibles per canalitzar aquests tipus de despesa en el Circuit de Comerç social de Santa Coloma de Gramenet.

Els principals resultats de l'estudi de despesa realitzada durant l'exercici 2013 per part de les entitats dels àmbits comerç, esportiu i social, a partir del tractament de les dades recopilades de les justificacions realitzades per aquestes van ser les següents⁵³.

Entitats	Dins SCG		Fora SCG		Desconegut ⁵⁴	
	(€)	%	(€)	%	(€)	%
Cultura	41.819,98	22,66	117.939,08	63,9	24.802,78	13,44
IME	38.320,80	13,72	154.717,11	55,39	86.271,02	30,89
Comerç	83089,4	50,99	79867,34	49,01	0	0
TOTAL	163.230,18	29,12	352.523,53	56,1	111.073,80	14,78

⁵³ Més informació a www.gramecomerc.com, pestanya "Moneda local", on es poden trobar els estudis complets. Per al cas, veure l'estudi titulat "[Subvencions 2013. El Multiplicador Local 3 en el marc del projecte Digipay4Growth](#)".

⁵⁴ Fonamentalment, pagament de salaris.



Entitats	Total subvencions (€)	Total despesa (€)	Increment despesa (€)	Increment despesa (%)
Cultura	126.420,90	184.561,84	58.140,94	45,99
IME	83.000,00	279.308,93	196.308,93	236,52
Comerç	75.474,87	162.956,74	87.481,87	115,91
TOTAL	284.895,77	626.827,51	341.931,74	120,02

A nivell agregat i en termes percentuals destaquem:

- El volum de despesa justificada per les entitats locals és un 120,02% superior al volum de diners subvencionats per l'Ajuntament. Per tant, les entitats justifiquen més del doble dels diners rebuts per aquest concepte, fet que és altament rellevant per a la realització de la proposta tècnica.
- Del total de la despesa justificada, la distribució de la despesa realitzada per les entitats locals és la següent:
 - Dins de Santa Coloma: 29,12%
 - Fora de Santa Coloma: 56,10%
 - Desconegut: 12,78%
- La relació per tipologia d'entitats subvencionades entre el diferencial entre despesa justificada i el volum de la subvenció, per una banda, i la distribució de la despesa realitzada (punts 1 i 2 anteriors) és la següent:

Entitats	Increment despesa (%)	Dins SCG (%)	Fora SCG (%)	Desconegut (%)
Cultura	45,99	22,66	63,9	13,44
IME	236,52	13,72	55,39	30,89
Comerç	115,91	50,99	49,01	0
TOTAL	120,02	29,12	56,1	14,78



En aquest sentit, es parteix de l'import màxim de 2.756.637,45 euros que correspon al total de les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va concedir l'any 2013 en les àrees de comerç, cultura, esports i benestar social

De l'import pressupostat per aquesta tipologia de subvencions, el 10% correspon a les atorgades des dels respectius serveis de cultura, esports i comerç. La resta, fins a un 90%, correspon a l'àrea de benestar social.

La distribució del percentatge corresponent a les subvencions atorgades a entitats dels sectors del comerç, la cultura i l'esport és la següent:

- a. Cultura 44%
- b. Esports 29%
- c. Comerç 27%

En aquest sentit, tot i remarcar que qualsevol aproximació a una quantitat concreta parteix d'un percentatge d'incertesa elevat, sí que es pot concretar una aproximació d'acord amb el següent raonament:

- a. Els serveis de cultura, esports i comerç van concedir de forma agrupada 284.895,77 euros.
- b. D'aquesta quantitat, se'n van justificar 626.827,51 euros.
- c. La mitjana de despesa justificada per les entitats locals és un 120,02% superior respecte a l'import total que se'ls hi va concedir.
- d. La quantitat justificada, un total de 352.523,53 euros (un 56,1%) es van gastar a fora de Santa Coloma.
- e. La despesa que realment es justifica és més alta de la quantitat concedida, concretament 341.931,74 euros.

Vist que el diferencial entre les quantitats que els beneficiaris de subvencions reben i el que realment justifiquen, es proposa el següent:



Vincular la quantitat inicial de 161.316 euros com a punt de partida per l'inici del CCS Santa Coloma, per l'any 2016, d'acord amb la següent proposta de repartiment:

- a. 63.210 € per a les entitats del sector cultural (50%)**
- b. 41.500 € per a les entitats del sector esportiu (50%)**
- c. 56.606 € euros per a les entitats del sector comercial (75%)**

Aquest repartiment es correspon al diferencial aproximat d'un 50% de la quantitat agrupada que els serveis de cultura, esports i comerç concedeixen en concepte de subvencions, i la que realment justifiquen els beneficiaris de les subvencions.

Tanmateix, és una quantitat aproximada al 50% dels imports que els beneficiaris de les subvencions gasten fora de Santa Coloma (176.261 euros), i que representa el 0,15% del total del pressupost municipal de l'Ajuntament de Santa Coloma⁵⁵.

Pel que fa al repartiment, s'ha optat per emprar la següent fórmula: Les entitats representatives del sector del comerç assumeixen un percentatge major de reserva en UDIs respecte al que assumeixen les entitats de cultura i esports d'acord amb un criteri "d'exemplaritat" (un 75% les entitats de comerç per un 50% les de cultura i esports), donat que el Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat, d'on provenen els fons a què s'acullen les esmentades entitats, és el servei municipal promotor del CCS Santa Coloma.

Cal afegir que les subvencions atorgades per l'àrea de comerç són quantitativament les més baixes (75.474,87 €), tot i que les entitats receptores gasten una quantitat significativament superior a la rebuda (un 115,91% més) i, a més, són les que -de llarg- gasten un percentatge superior dins el municipi de Santa Coloma (50,99%).

⁵⁵ Pressupost de l'exercici 2015. Font LM3



La justificació agregada dels beneficiaris de les subvencions provinents de l'àrea de cultura mostra un increment d'un 45,99% sobre les quantitats rebudes pel conjunt d'entitats, comparat amb el 236,52% dels de les entitats beneficiàries de les subvencions provinents de l'àrea d'esports. Altrament, la quantitat destinada a subvencions per l'àrea de cultura és molt superior a la de l'àrea d'esports (126.420,90 € per 83.000,00 €)

Pel que respecte a la vinculació amb l'indicador LM3, la quantitat de 161.316 d'euros que es proposa destinar al Circuit de comerç Social s'estima que generarà una circulació global anual de 6.018.700 euros a l'interior de Santa Coloma de Gramenet⁵⁶.

12.4.2 Aplicabilitat de l'indicador LM3 de les retribucions dels treballadors municipals i els càrrecs electes pel projecte europeu Digipay4growth.

En relació a la vinculació de l'indicador LM3 amb els imports de les retribucions percebudes pels treballadors municipals i els càrrecs electes, amb l'objectiu de destinar-los al CCS de Santa Coloma de Gramenet, es prenen com a punt de partida els resultats de l'esmentat estudi.

L'aspecte més significatiu per tal de determinar la quantitat de despesa pública de retribucions que es pot vincular al projecte Digipay4growth respecte a la de subvencions, és que en aquest cas, **la voluntarietat és determinant per a poder objectivar qualsevol proposta**. Aquest caràcter voluntari i individual per tal de vincular la massa salarial al CCS, és alhora un avantatge i un inconvenient. Avantatge per a la credibilitat del sistema, ja que no es pressiona a la participació, fet que aporta seguretat a les incerteses i reticències de vehicular un tema tan sensible com són les

⁵⁶La present informació pot ser de més utilitat en la mesura que s'efectuïn nous estudis en un futur. Actualment es tracta d'un indicador de referència pel càlcul de tendències de futur. Es recomana interpretar aquesta informació de forma agregada amb el de les retribucions dels treballadors municipals i els càrrecs electes.



retribucions salarials a un projecte innovador què no compta amb referències de proximitat conegudes. L'obvietat dels inconvenients és que qualsevol previsió de futur incorporarà una part de subjectivitat inqüestionable.

Tot i aquesta premissa rellevant, l'estudi ha proporcionat informació qualitativa que permet dibuixar diversos escenaris amb més o menys aproximació al que podria ser més adequat.

Les principals dades de treball que s'han considerat per fonamentar la present proposta han estat:

1. La quantitat inicial i base de partida és la de 19.420.593,16 euros⁵⁷.
2. De mitjana, cada treballador municipal i càrrec electe disposa de ⁵⁸22.687,60 euros a l'any per gastar. Al mes, la xifra mitjana és de 1.890 euros⁵⁹.
3. D'acord amb les respostes obtingudes, la quantitat mitjana mensual que cada persona pot gastar és de 1.211,6 euros⁶⁰. De forma agrupada, els 856 treballadors i els càrrecs electes disposen d'1.039.552 euros al mes.
4. El 45,22% de la quantitat anual (12.474.624 euros⁶¹) es gasten a l'interior de la ciutat. En total 5.641.024,00 euros a l'any. És a dir, 470.132 euros al mes.
5. Cada un dels treballadors municipals i càrrecs electes de Santa Coloma gasta 549,21 euros, de mitjana mensual, a l'interior de la ciutat.

⁵⁷ Correspon al resultat de l'anàlisi de l'onada 1 del present estudi.

⁵⁸ Sobre 856 persones, entre treballadors municipals i càrrecs electes.

⁵⁹ En 12 mensualitats.

⁶⁰ Quantitat declarada pels 156 entrevistats.

⁶¹ Tots els càlculs s'han realitzat d'acord a 12 mensualitats.



6. La tipologia de productes o servei on s'efectua la major despesa, sigui en termes absoluts o relatius, és en la d'alimentació bàsica. L'import mitjà mensual se situa en 329 euros, el 60% dels quals es gasten a Santa Coloma de Gramenet. És a dir, una despesa local mitjana de 197,4 euros al mes.

7. Pel que fa a l'import de despesa mensual mitjà mínim, aquest s'efectua a la categoria d'altres despeses sense classificar, per un valor de 86 euros. Això no obstant, percentualment la despesa més baixa que s'efectua a l'interior de la ciutat correspon a la categoria de lleure en un 19,55%, tot i que l'import mitjà és de 103,8 euros al mes.

Per altra part, sembla coherent poder comptar amb un mínim de persones participants des d'un inici com són els 14 càrrecs electes de l'equip de govern. Altrament, l'anàlisi de la distribució de la classificació laboral indica que bona part de les persones entrevistades disposen d'una certa estabilitat laboral i aquest fet pot facilitar la predisposició a participar en el CCS⁶².

En aquesta situació s'hi troben els 48 funcionaris de carrera; el 31'4% de les respostes. A més els 23 funcionaris interins (23%), i els 59 de "personal laboral", el 38,5%, poden sentir-se "prou segurs" per vehicular part del seu salari al CCS, donada la tradicional poca rotació laboral a l'administració.

Per contra, el lloc de residència ha d'interpretar-se com un element rellevant a l'hora de plantejar escenaris de despesa. De fet, les respostes evidencien que tan sols una mica més de la meitat dels integrants de la mostra resideixen a la localitat de Santa Coloma de Gramenet (82 individus).

Altres referents són els 549,21 euros de despesa/mes de mitjana que actualment cada treballador municipal i càrrec electe ja realitza a Santa Coloma, així com el fet que la despesa més important és de 197,4 euros de

⁶² Es recomana efectuar un sondeig previ d'ajust.



mitjana a la tipologia d'alimentació bàsica. Aquesta quantitat suposa el 60% de la despesa principal que aquest col·lectiu efectua a l'interior de la ciutat.

En l'extrem més baix de despesa, en l'apartat de lleure es gasten 17,41 euros mensuals de mitjana a l'interior de la ciutat.

De cara a l'aplicabilitat dels resultats d'aquest estudi al CCS de Santa Coloma de Gramenet s'exposen dos possibles supòsits i dos mètodes de càlcul, per fonamentar les quantitats i els imports que s'hi poden destinar per part dels treballadors i càrrecs electes en un inici.

Són els següents:

- a. Supòsit 1: Estimar un escenari prudent en què el ⁶³15% del conjunt de treballadors municipals i càrrecs electes estarien disposats a canalitzar part del seu salari a través del CCS.
- b. Supòsit 2: Estimar un escenari optimista en què el ⁶⁴33% del conjunt de treballadors municipals i càrrecs electes estarien disposades a canalitzar part del seu salari a través del CCS

Quant al mètode de càlcul:

- a. Destinar un percentatge mensual fix del salari per vincular-lo al CCS.
- b. Destinar una quantitat mensual fixe del salari per vincular-lo al CCS

Veient que actualment es gasten 549,21 euros mensuals de mitjana a l'interior de la ciutat, i que la categoria de despesa on s'hi destina més import se situa en els 197,4 euros⁶⁵, podríem interpretar aquesta quantitat com

⁶³ Aquesta previsió és inferior al 18,22% d'enquestes contestades

⁶⁴ S'ha considerat que, de mitjana, en un any natural s'hi podrien inscriure 1/3 del conjunt de treballadors municipals i càrrecs electes.

⁶⁵ Alimentació bàsica



l'import "topall" mensual⁶⁶, entenent que encara disposem d'un marge de 351,81 euros, que és el que es gasta a la resta de categories.

Amb tot, per aplicar una mesura de prudència addicional, hem cercat una nova mitjana entre categories. Donat que la categoria on s'hi destina menys import se situa en els 17,41 euros, la mitjana entre aquesta i la màxima (alimentació bàsica), i per tant, l'import de retribucions que considerem que es pot vehicular i que el CCS pot assumir amb ⁶⁷suficiència, és de 107,40 euros per persona⁶⁸.

Aquesta quantitat representa el 19,55% del que actualment s'està gastant a l'interior de Santa Coloma per part dels treballadors i càrrecs electes. Amb un ajust d'arrodoniment a 100 euros, el percentatge se situa en 18,20%.

Quant a la repercussió mitjana que tindria sobre els 1.890 euros del salari mitjà, se situaria en el 5,68% per a cada treballador. Donades les poques referències en aquest tipus d'estimacions i considerades les indicacions suggerides al llarg de l'estudi, estimem prudent aplicar un arrodoniment d'ajust al 5%.

Per tant, amb aquest plantejament es poden realitzar les següents estimacions:

- Destinar un 5% mensual del salari del ⁶⁹15% dels treballadors municipals i càrrecs electes al CCS, aportaria un volum de 145.605,60 euros cada any a les empreses i comerços de la ciutat. Aplicant l'indicador LM3 (1,81), la repercussió seria de 263.546,14 euros.

⁶⁶ En el supòsit que un treballador municipal o càrrec electe només gastés els seus euros a Santa Coloma de Gramenet en aquesta categoria

⁶⁷ Considerant una xarxa diversa de comerços i serveis igual o similar a l'existent actualment a Santa Coloma de Gramenet

⁶⁸ Actualment els treballadors estan efectuant la despesa d'aquesta quantitat en euros als comerços i empreses de Santa Coloma. En el cas que el CCS incorporés aquests mateixos comerços i empreses o altres de tipologia igual o similar els treballadors podrien efectuar la despesa en UDIs

⁶⁹ Correspon a 128,40 treballadors i càrrecs electes.



- Destinar un 5% mensual del salari del ⁷⁰33% dels treballadors municipals i càrrecs electes al CCS, aportaria un volum de 320.332,32 euros cada any a les empreses i comerços de la ciutat. Aplicant l'indicador LM3 (1,81), la repercussió seria de 579.801,50 euros
- Destinar el 5% del salari dels 856 treballadors al CCS, entre treballadors municipals i càrrecs electes, aportaria un volum de 970.704 euros cada any a les empreses i comerços de la ciutat. Aplicant l'indicador LM3 (1,81), la repercussió seria d'1.756.974 euros.
- Destinar 100 euros mensuals del salari del 15% dels treballadors municipals i càrrecs electes al CCS, aportaria un volum de 154.080,00 euros cada any a les empreses i comerços de la ciutat. Aplicant l'indicador LM3 (1,81), la repercussió seria de 278.884,80 euros
- Destinar 100 euros mensuals del salari del 33% dels treballadors municipals i càrrecs electes al CCS, aportaria un volum de 338.976,00 euros cada any a les empreses i comerços de la ciutat. Aplicant l'indicador LM3 (1,81), la repercussió seria de 613.546,56 euros.
- Destinar 100 euros mensuals del salari de 856 persones al CCS, entre treballadors municipals i càrrecs electes, aportaria un volum d'1.027.200 euros cada any a les empreses i comerços de la ciutat. Aplicant l'indicador LM3 (1,81), la repercussió seria d'1.859.232 euros.

A efectes de repercussió individual, col·lectiva i municipal el detall és el següent:

⁷⁰ Correspon a 282,48 treballadors i càrrecs electes



a) Opció vinculant el salari a un percentatge mensual

La repercussió mitjana pels treballadors municipals i càrrecs electes que destinessin el **5%** del seu salari al CCS, seria de **1.134** euros a l'any.

Per aquest percentatge, i d'acord amb l'indicador LM3 de retribucions, podem estimar que la despesa pública anual pel conjunt de treballadors municipals i càrrecs electes seria de **970.704** euros, mentre que la repercussió a l'interior de la ciutat arribaria a **1.756.974** d'euros

Afegint els **161.316** d'euros de despesa pública en concepte de subvencions als **970.704** euros de retribucions, la repercussió a l'interior de la ciutat seria de **2.037.636** d'euros.

b) Opció vinculant el salari a una quantitat fixe mensual

La repercussió mitjana pels treballadors municipals i càrrecs electes que destinessin **100** euros del seu salari de mitjana al CCS, seria de **1.200** euros a l'any.

Per aquesta quantitat, i d'acord amb l'indicador LM3 de retribucions, podem estimar que la despesa pública anual pel conjunt de treballadors municipals i càrrecs electes, seria d'**1.027.200** euros, mentre que la repercussió a l'interior de la ciutat arribaria a **1.859.232** euros.

En els quadres següents es mostren els dos escenaris proposats, prudent i optimista en comparació amb l'òptim:



VINCULANT UN 5% DEL SALARI MENSUAL	Repercussió mitjana mensual individual	Repercussió mitjana anual individual	Despesa pública mitjana aportada	Repercussió LM3 a la ciutat
15% del total	94,5 €	1.134 €	145.606 €	263.546 €
33% del total	94,5 €	1.134 €	320.332 €	579.801 €
100%	94,5 €	1.134 €	970.704 €	1.756.974 €

VINCULANT 100 € DEL SALARI MENSUAL	Repercussió mitjana mensual individual	Repercussió mitjana anual individual	Despesa pública total aportada	Repercussió LM3 a la ciutat
15% del total	100	1.200 €	154.080 €	278.885 €
33% del total	100	1.200 €	338.976 €	613.547 €
100%	100	1.200 €	1.027.200 €	1.859.232 €

La repercussió de la despesa pública a l'interior de la ciutat amb **161.316 €** en concepte de subvencions, agregada a la d'**1.859.232 €** en concepte de ⁷¹retribucions, una vegada aplicat el LM3 seria de **3.636.986 €**

⁷¹ En l'opció que aporta més volum



En el següent gràfic és mostra la repercussió que tindria sobre el pressupost de l'Ajuntament i els seus organismes autònoms l'augment de despesa pública vinculada al CCS:

Despesa pública	Import	% de repercussió al pressupost municipal	Indicador LM3	Repercussió a les empreses de Santa Coloma
Opció 1 Subvencions de comerç cultura i esports	161.316 €	0,15	(*)	(*)
Opció 2 Subvencions de comerç, cultura i esports + 100 € mensuals de mitjana pel 100% de la plantilla en retribucions salarials	2.020.548 €	1,87	1,80	3.636.986 €
Opció 3	2.162.232 €	2,00	1,80	3.892.018 €
Opció 4	3.279.232 €	3,00	1,80	5.902.618 €

(*) L'indicador LM3 de subvencions s'ha contemplat de forma agregada amb el de les retribucions dels treballadors i la dels càrrecs electes municipals



13.- Conclusions de l'estudi

La realització del present estudi correspon a la tercera fase dels treballs que tenien per objectiu donar a conèixer l'impacte que suposa per a l'economia local, els imports dels salaris dels treballadors i el dels càrrecs electes, i també els imports en subvencions⁷² que concedeix l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. Amb aquest treball es dona continuïtat als estudis realitzats els anys 2013 i 2014.

Des d'aquesta perspectiva també es completa el mapa de coneixement que ha permès aprofundir en la presa de decisions vinculades al projecte Digipay4growth. Això ha estat significatiu en tots aquells apartats on s'ha detectat que la despesa majoritària o la més important es realitzava a fora del municipi. No en va, el sistema Digipay4growth permet incidir en la compra local i beneficiar directament al teixit empresarial local.

A més, permet prendre consciència objectiva tant als decisors com als possibles beneficiaris, de la importància que té la despesa pública com a vector d'estímul local. En aquest sentit, ha esdevingut necessari adaptar la metodologia original del LM3 a la realitat singular de Santa Coloma de Gramenet.

Amb tot, el marge de millora i perfecció, una vegada desenvolupats tres estudis del LM3 cada vegada es redueix més, tot i que els punts crítics puguin ser els mateixos des d'un principi. En concret, es concentren en l'obligatorietat d'equilibrar raonablement la sistematització en la recollida d'informació, sobretot la de les onades 2 i 3, amb la filosofia de fons de la New Economics Foundation, la qual se centra en què el LM3 ha de ser una eina tant qualitativament rigorosa com operativament de fàcil aplicació.

Així, hi ha diferents aspectes previs a considerar en aquest apartat de conclusions, ja que si bé l'impacte quantitatiu en concepte de subvencions ha

⁷² Especialment les relacionades amb el sector del comerç.



quedat certament limitat pel fet d'haver-lo centrat únicament en els àmbits de comerç, cultura i esports, l'informe actual –centrat principalment en l'anàlisi de les retribucions als treballadors municipals i càrrecs electes– ha millorat notablement amb la incorporació de la despesa canalitzada en concepte de retribucions salarials.

Tanmateix, com a conseqüència de l'experiència adquirida en anteriors estudis respecte a la metodologia LM3, aquest treball ha millorat qualitativament. Entre d'altres, a l'annex 3 s'hi ha incorporat un formulari tipus com a possibilitat per la recollida d'informació de l'onada 2 per a possibles estudis futurs del LM3 de subvencions.

Encara en l'onada 2, però en aquest cas relacionat amb les retribucions als treballadors municipals i als càrrecs electes, la captació d'informació emprant qüestionaris i enquestes també ha estat millorada de forma molt substancial, fet que ha estat cabdal per a l'obtenció d'informació tant quantitativa com qualitativa. Ara bé, es recomana aprofundir en la cerca de nous canals i fórmules que ajudin a augmentar la participació⁷³.

El mateix succeeix amb la recollida de la informació dirigida a les empreses i comerços de l'onada 3.

Més enllà de la millora dels aspectes metodològics, entrant en el detall dels resultats de l'estudi, i més concretament en els resultats quantitatius, s'ha observat el següent:

- a) El volum de despesa que justifiquen les entitats locals és un 120,02% superior al volum de diners que subvenciona l'Ajuntament.

⁷³ La informació recavada dels 156 individus i dels 37 empresaris que han respost als qüestionaris ens fa pensar que la mostra amb la que hem treballat encara disposa d'un marge de millora considerable. Així doncs, cal tractar amb prevenció els resultats derivats d'aquest procés d'anàlisi.



- b) La despesa (626.827,51 euros), que realitzen les entitats de comerç, cultura i esports, ja sigui a l'interior de Santa Coloma o a fora, és la següent:

a. Dins de Santa Coloma: 29,12%

b. Fora de Santa Coloma: 56,10%

c. Desconegut: 12,78%

- c) De mitjana, cada treballador o càrrec electe disposa de 22.687,60 euros a l'any per gastar. Al mes, la xifra és de 1.890 euros⁷⁴.
- d) El conjunt de treballadors municipals i càrrecs electes gasten a l'any a l'interior de la ciutat 5.641.584,00 euros. És a dir, 470.132 euros al mes.
- e) Cada un dels treballadors municipals i càrrecs electes de Santa Coloma es gasta a l'interior de la ciutat 549,21 euros de mitjana mensual.
- f) L'indicador LM3 resultant de la despesa pública en subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports ⁷⁵(37,31), es recomana interpretar-lo amb reserves com a conseqüència del diferencial existent entre la quantitat de subvencions analitzades a l'onada 1, i la quantitat declarada pels comerços a l'onada 3.

Amb tot, pot ser indicador de referència de cara a futurs anàlisis de tendències per a propers estudis.

- g) L'indicador LM3 resultant d'agregar la despesa pública de les retribucions dels treballadors municipals i la dels càrrecs electes, i la de les subvencions de les àrees de comerç, cultura i esports és d'1,80. A partir d'aquest indicador referent és quan és podran

⁷⁴ En 12 mensualitats.

⁷⁵ Veure l'apartat 12.1.



realitzar comparatives entre la circulació de la massa monetària en euros per l'interior de la ciutat i la dels UDIs del CCS, del projecte Digipay4growth.

En aquest sentit, aplicant l'indicador LM3 (1,80), als **161.316** d'euros en concepte de subvencions, més als **970.704** euros en concepte de reserva voluntària del 5% sobre el salari dels **856** treballadors municipals i càrrecs electes, la repercussió a l'interior de la ciutat seria de **2.037.636** d'euros.

En el cas que la reserva voluntària fos sobre una quantitat fixe del salari (100 €), la repercussió a l'interior de la ciutat seria de **3.636.986** euros.

- h) El present estudi s'esdevé ideal de cara a una futura comparativa de la circulació d'UDIs per l'interior del CCS de Santa Coloma vinculat al projecte Digipay4growth quan aquest es posi en funcionament.
- i) Des d'un punt de vista qualitatiu s'ha detectat a l'onada 3 la poca o nul·la consciència de la importància que s'hi dóna a la cadena de valor de proveïdors locals per part dels propietaris d'empreses i comerços entrevistats. En aquest sentit, s'obre una finestra per poder-hi intervenir des d'un vessant més pedagògic quan es disposin les dades i la informació de les transaccions que el sistema CCS pugui aportar.
- j) Els empresaris i comerciants unipersonals són alhora que empresaris, potencials gastadors d'UDIs més enllà del mateix negoci, és a dir, en despeses personals. Per tant, podria considerar-se que els UDIs en circulació es destinen a remunerar, en part, a aquesta tipologia de treballadors.

Barcelona, 30 de desembre de 2015



Annex 1

A continuació es detalla el contingut del qüestionari que s'ha emprat per recavar la informació de referència que ha servit per a l'anàlisi de l'indicador de l'onada 2 del LM3.

L'economia local a Santa Coloma de Gramenet

Participa en l'estudi sobre l'economia local a Santa Coloma de Gramenet

Quines despeses efectuem mensualment a la ciutat?

Utilitzem el comerç i els serveis de proximitat?

En el marc del projecte de Moneda Local, estem estudiant com circulen els diners a Santa Coloma, és a dir, quants dels diners invertits per l'Ajuntament, en subvencions i salaris, es queden a la ciutat i quants se'n van. Per ajudar-nos a saber-ho, només cal emplenar aquest qüestionari, dirigit exclusivament al personal municipal (Ajuntament i empreses públiques). La informació que ens faciliteu serà tractada de forma estrictament confidencial.

Important: El qüestionari se centra a determinar les despeses relacionades amb el salari de qui respon a l'enquesta, independentment dels ingressos totals de la unitat familiar

Amb la col·laboració de l'empresa Learning by Doing s.l.

a.- Vaig néixer entre els anys:

1940 - 1950; 1951 - 1960; 1961 - 1970; 1971 - 1980; 1981 - 1990;
altres.

b.- A la meua llar viuen:

Nombre de persones que conviuen a la mateixa llar



Només jo; 2 persones; 3 persones; 4 persones; 5 persones; 6 persones; altres.

c.- A part del meu, perceben un salari X integrants de la meva unitat familiar:

Nombre de persones que conviuen a la mateixa llar que també percebeixen un salari

1 persona; 2 persones; 3 persones; 4 persones; altres

d.- Ocupo una plaça de:

Càrrec electe; Funcionari de carrera; Funcionari interí; Personal eventual; Personal laboral; Contracte de serveis; Col·laboració puntual.

e.- El meu lloc de treball és a:

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet; Gramepark SA; Grameimpuls SA; Escola Municipal de Música.

f.- Resideixo a:

Santa Coloma de Gramenet (CP 08921); Santa Coloma de Gramenet (CP 08922); Santa Coloma de Gramenet (CP 08923); Santa Coloma de Gramenet (CP 08924); En una altra població amb el Codi Postal que a continuació indico... .

g.- Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:

De la següent relació, pots indicar on efectues la despesa major segons sigui al municipi o no.

h.- Les despeses del següent llistat les realitzo preferentment a:

A Santa Coloma de Gramenet; a fora de Santa Coloma de Gramenet; [indistintament; no ho sé](#)



1.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Alimentació bàsica (Carnisseria, aviram, congelats, fruites i hortalisses, pa, dolços i pastissos, peix i marisc, xarcuteria, llegums, i en general productes d'aquesta categoria)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

2.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Quotidià no alimentari (Drogueria i neteja, farmàcia, higiene i en general productes d'aquesta categoria)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

3.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Equipament de la persona (roba, sabates, complements, joieria, òptica, merceria i en general productes d'aquesta categoria)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

4.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben



Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Equipament de la llar (Electrodomèstics, decoració, mobiliari, tèxtil de la llar, ferreteria i en general productes d'aquesta categoria)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

5.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Despeses fixes de la llar (llum, aigua, gas, lloguer, hipoteca)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

6.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Serveis professionals (gestoria i assegurances, informàtica, fusteria, paletaeria, lampisteria, instal·lacions i subministraments, perruqueria, estètica i bellesa i en general productes d'aquesta categoria)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

7.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...



Lleure (cinema, teatre, gimnàs, vacances, discoteca i altres despeses relacionades amb el temps lliure)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

8.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Serveis generals (cangur, activitats extraescolars, neteja)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

9.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Desplaçaments i transport (taxi, metro, bus, vehicle privat)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

10.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Restauració (restaurants i bars)

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.



11.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Altres sense classificar

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

12.- Indica el nom de l'establiment o establiments més habituals on efectues aquesta despesa, i la població on es troben

Exemple: Fruiteria Pérez (Santa Coloma de Gramenet); Llegums Bosch (Badalona); ...

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000.

13.- A l'estalvi, mensualment hi destino:

Indica l'import que destines mensualment per aquest concepte

50 – 100; 101 – 250; 251 – 500; 501 – 750; 751 - 1.000; no puc o no vull estalviar.



Annex 2

A continuació s'acompanyen el material i els qüestionaris emprats per recavar la informació de referència que ha servit per a l'anàlisi de l'indicador de l'onada 3 del LM3.

En concret, es tracta dels qüestionaris:

- 1.- Annex 2a en castellà, "Encuesta de valoración de los incentivos económicos municipales al comercio local"
- 2.- Annex 2b en català, "Enquesta de valoració dels incentius econòmics municipals al comerç local"
- 3.- Annex 2c en castellà, carta informativa de presentació de l'activitat, dirigida al sector comercial
- 4.- Annex 2d en català, carta informativa de presentació de l'activitat, dirigida al sector comercial



Annex 2a



Sóc de Santa Coloma, Compro a Santa Coloma



Enquesta de valoració d'incentius econòmics municipals al comerç local



1	Any d'inici de l'activitat		
2	Activitat/sector		

Pot contestar a continuació de cada pregunta o encerclant la casella corresponent

3	Indiqui aproximadament el nombre dels proveïdors que són de Santa Coloma i els que no ho són	de Santa Coloma	de fora Santa Coloma
4	Indiqui el producte o servei principal que adquireix als proveïdors que són de Santa Coloma		
5	Pot indicar-me el nom de dos dels seus proveïdors de Santa Coloma		
6	*Indiqui l'import de despesa que efectua als seus proveïdors de Santa Coloma		
7	*Indiqui l'import que destina per adquirir productes i/o serveis als seus proveïdors		

* Import total en un any sencera
* Import total en un any sencera

Santa Coloma, Ens Únic



Sóc de Santa Coloma, Compro a Santa Coloma



8	Concedeix vostè crèdit als seus clients?	Si	No						
9	Si ha contestat si, indiqui els motius?	Preferència	Proximitat o pagament	Preferència de qualitat	Preferència de preu	Altres (indiqui)			
10	Nom del comerç	13 Observacions En aquest apartat pot fer les seves aportacions (utilitzant el dors del document si ho necessita)							
11	El local és de ...						lloguer	propietat	altres
12	Nombre d'empleats						1	2	3
14	Pot indicar quin és el cost mensual fix de mantenir la seva activitat oberta?	Fins a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 15.000	De 15.001 a 20.000	Altres (indiqui quant)			
15	*Pot indicar quin és el cost mensual de les nòmines que ha de pagar?	Fins a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 15.000	De 15.001 a 20.000	Altres (indiqui quant)			

* Suma total de les nòmines -sense arguents social- per poder exercir l'activitat (inclou la seva retribució pròpia)

Santa Coloma, Ens Únic





Annex 2b



Gramecomerç

Cap a la nostra moneda



Encuesta de valoración de incentivos económicos municipales al comercio local

1	Año de inicio de la actividad		Puede contestar a continuación de cada pregunta o marcando la casilla correspondiente						
2	Actividad/sector								
3	Indique aproximadamente el número de proveedores que son de Santa Coloma y los que no		Proveedores de Santa Coloma	Proveedores de fuera de Santa Coloma					
4	Indique el producto o servicio principal que adquiere a los proveedores de Santa Coloma								
5	¹ Indique el importe que destina para adquirir productos y/o servicios a sus proveedores								
6	¿Concede usted crédito a sus clientes?		Si	No					
7	Si ha contestado sí, ¿puede indicar los motivos?		Por solvencia	Porque la sociedad me lo permite	Porque me garantiza el cobro	Para vender más Otros (indique cuáles)			
8	Nombre del comercio		13 Observaciones En este apartado puede realizar sus aportaciones si lo desea (en caso que fuera necesario puede utilizar el dorso de la encuesta)						
9	El local es de...						Alquiler	Propiedad	Otros
10	Número de empleados						1	2	3
11	¿Puede indicarnos cual es el coste mensual fijo de mantener su establecimiento abierto?		Hasta 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 15.000	De 15.001 a 20.000	Otros (indique cuantos)		
12	² Puede indicar cuanto debe pagar mensualmente en nóminas?		Hasta 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 15.000	De 15.001 a 20.000	Otros (indique cuantos)		

¹ Importe total de un año

² Suma total de las nóminas -sin seguridad social- para poder ejercer su actividad (incluye su retribución prevista)





Annex 2c



Santa Coloma de Gramenet, abril de 2015

Estimado señor

Estimada señora,

En el interés de mejorar el impacto económico que representan las subvenciones, y en concreto la efectividad que representan para nuestro comercio, me complace informarle de lo que hemos detectado en el último estudio realizado por el *Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat*:

El porcentaje de gasto de subvenciones que se gasta en Santa Coloma sólo supone, de media, el 29,12%, mientras que lo que se va fuera representa el 56,1% del total.

Teniendo en cuenta además que un 14,78% no se ha podido identificar, le proponemos compartir la necesidad de emprender medidas para que el dinero de los contribuyentes se quede en nuestra ciudad.

En este sentido se están llevando a cabo diferentes proyectos que esperamos que pronto se puedan materializar. Aun así, nos gustaría contar, una vez más con su colaboración que consiste en rellenar el cuestionario adjunto, al cual también puede acceder a través del siguiente enlace: <http://goo.gl/forms/CDep9pvSyJ>



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



Diputació
Barcelona
Àrea de Desenvolupament
Econòmic Local



Consideramos que su apoyo es muy importante para conseguir una mejora en la promoción de la economía local y el comercio de proximidad. Obviamente, la información que nos facilite será estrictamente confidencial y no se utilizará en ningún caso individualmente.

Agradeciéndole su apoyo y colaboración, quedamos a su disposición a través del e-correo: comercsc@gramenet.cat

Cordialmente,

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet



Annex 2d



Santa Coloma de Gramenet, abril de 2015

Benvolgut, Benvolguda,

En l'interès de millorar l'impacte econòmic que representen les subvencions, i en concret, l'efectivitat que representen per al nostre comerç, em plau informar-lo el que hem detectat a través del darrer ⁷⁶estudi realitzat pel Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat:

El percentatge de despesa de subvencions que es gasta a Santa Coloma de Gramenet només suposa, de mitjana, el 29,12%, mentre que el que se'n va a fora representa el 56,1% del total.

Tenint en compte que un 14,78% no s'ha pogut identificar, li proposem compartir la necessitat d'emprendre mesures per a que els diners dels contribuents es quedin a la nostra ciutat.

En aquest sentit s'estan treballant diferents ⁷⁷projectes que esperem que ben aviat es puguin materialitzar. Amb tot, ens agradaria comptar, una vegada més amb la seva

⁷⁶ Pot obtenir més informació sobre l'estudi de referència a:

http://www.gramenet.cat/fileadmin/Files/Ajuntament/comercio/estudis/Subvencions_2013_El_Multiplicador_Local_3_en_el_marc_de_l_projecte_Digipay4Growth.pdf

⁷⁷ <http://www.gramenet.cat/per-temes/amb-les-persones/comerc-i-mercats/comerc/innovem/moneda-local/>



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



col·laboració, tot sol·licitant la seva participació omplint el qüestionari ⁷⁸adjunt, o bé accedint-hi a través del següent enllaç: <http://goo.gl/forms/CDep9pvSyJ>

Considerem que el seu suport és molt important per aconseguir una millora en la promoció de l'economia local i el comerç de proximitat. Òbviament, tota informació que ens faciliti serà estrictament confidencial, i no s'utilitzarà en cap cas individualment.

Agraint-li el seu suport i col·laboració, restem a la seva disposició a través de l'e-correu: comercsc@gramenet.cat

Cordialment,
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

⁷⁸ Un agent li passarà a recollir. Informi'ns quan li vagi millor al telèfon o enviant-nos un e-correu a: comercsc@gramenet.cat

IMPRES DE JUSTIFICACIÓ DE LES SUBVENCIONS ATORGADES L'ANY

Declaració jurada per a entitats beneficiàries de subvencions concedides per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

ENTITAT BENEFICIÀRIA:

REPRESENTANT DE

Nom:

CIF/NIF:

Càrrec:
Nom:

DNI:

L'ENTITAT BENEFICIÀRIA:

Activitat subvencionada	
Import de la subvenció concedida	
Cost total que finalment ha tingut l'activitat subvencionada	
Àrea de l'Ajuntament gestora de la subvenció	

DECLARO:

1. Que s'ha efectuat el pagament de les despeses recollides en aquesta relació i que han estat destinades íntegrament a l'activitat referida.
2. Que les factures i tiquets pagats amb la subvenció referida no s'han utilitzat com a justificació de pagament d'altres subvencions, ni de l'Ajuntament ni d'altres organismes.
5. Que s'adjunten a aquesta declaració tots els documents originals justificatius tant de la despesa com dels pagaments realitzats per dur a terme l'activitat subvencionada, perquè l'àrea gestora de la concessió de la subvenció en validi les còpies, documents que, un cop retornats, romandran arxivats i a disposició de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.
6. Que aporto tota la difusió feta referida a l'activitat subvencionada en els termes indicats a les bases o referida al conveni col·laboració.

Data, signatura i segell de l'entitat beneficiària

JUSTIFICACIÓ DE DESPESES D'ACTIVITATS SUBVENCIONADES

L'entitat liquida amb Hisenda periòdicament l'IVA?

Si ...

No

Núm. Factura o tiquet	Data de factura o nòmina	DP del proveïdor (1)	Import total factura (2)	Nom del proveïdor	Descripció de la despesa	Observacions

Import total de les factures						

INSTRUCCIONS PER A LA JUSTIFICACIÓ ECONÒMICA DE LES SUBVENCIIONS REBUDES

- Els justificants han de correspondre a despeses efectuades amb motiu de l'actuació/activitat concreta objecte de la subvenció.
- (2) Si l'entitat NO liquida l'IVA amb Hisenda, aquest import és l'import total de la factura; si l'entitat SÍ que liquida l'IVA amb Hisenda, l'import serà el de la base imposable sense IVA
- Per ampliar les caselles "Descripció de la despesa" i "Observacions", es pot utilitzar la part posterior de la pàgina indicant número de factura o tiquet.
- Cal utilitzar un imprès per cada activitat realitzada
- Separar per conceptes les compres incloses a la mateixa factura
- (1) DP o població de l'establiment a on ha fet la compra al proveïdor si és diferent del domicili social

Learning by Doing s.l.
Lepant, 287 entl. 2ª
08025 Barcelona

Tècnics assignats al projecte per part de Learning by Doing s.l.

Marta Segura

Patricia Lopez

Lluís Muns

Tècnic assignat per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Oriol Tusón

**Treball desenvolupat per l'equip de Learning by Doing s.l. amb la
colaboració del Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat
de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet**