Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Diputació Barcelona
Àrea de Desenvolupament Econòmic Local

European Commission

cip competitiveness and innovation framework programme 2007-2013

El multiplicador local 3
en el marc del projecte europeu
Digipay4growth

ANÀLISI DEL DESTÍ DE LES SUBVENCIONS MUNICIPALS RELACIONADES AMB COMERÇ, CULTURA I ESPORTS

Índex

1.- Introducció	3
2.- Objectius específics de l'estudi	7
3.- La metodologia LM3	8
4.- Característiques del municipi	10
5.- Tipologia i característiques de les subvencions analitzades	11
6.- Informe	15
Onada 1	15
Onada 2	16
Classificacions per grups de despesa	23
Personal	27
Lloguers	29
Serveis professionals	30
Quotes	31
Material esportiu	33
Activitat esportiva	34
Alimentació	35
Assegurances	37
Formació	38
Material d'oficina	39
Publicitat	40
Basar	42
Actuacions	43
Impremta/reprografia	44
Viatges	46
Serveis tècnics	47
7.- Conclusions	49
Annex 1	53

1.- Introducció

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, a través del Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat i la Diputació de Barcelona, mitjançant l'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic, van acordar donar continuïtat al projecte Local Multiplayer 3 (LM3), iniciat l'any 2013 en el marc d'iniciatives territorials innovadores per al desenvolupament econòmic.

No en va, en un context on es donen desajustos a escala regional i local, fruit de l'activitat econòmica en el mercat intern de la Unió Europea, els governs tenen clara la necessitat de desenvolupar mecanismes innovadors capaços de corregir desajustos, especialment en aquests moments de crisi que es caracteritzen per la manca de crèdit i baixa demanda.

Una de les mesures de compensació ha estat la de crear el programa Digipay4Growth, finançat per la Comissió Europea en el marc del Programa CIP (Competitiveness and Innovation Framework Program) 2014-2017, els objectius del qual són generar un sistema de pagament digital que estimuli la demanda i el comerç de productes locals per tal de generar llocs de treball i incentius de cara a incrementar la propensió a la despesa de proximitat; generar un fons de garanties que ofereixi crèdit a les petites i mitjanes empreses a molt baix interès o a interès nul, i que canalitzant determinades despeses públiques a través d'aquest sistema perquè s'incrementi el multiplicador, fet que generaria un major impacte d'aquesta despesa a l'economia local.

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va ser designat com un dels pilots del projecte europeu Digipay4growth i l'any 2013 ja va realitzar un primer estudi del multiplicador local 3 (LM3).

El multiplicador local 3 és una eina que serveix per mesurar l'[1]impacte econòmic local que la New Economics Foundation (NEF) va desenvolupar amb el suport de la Countryside Agency del Regne Unit en un projecte realitzat durant el període 2000–2004.

La finalitat principal de l'LM3 és la de posar en relleu els fluxos de diners i la manera com l'administració, mitjançant un canvi d'organització, poden millorar l'[2]impacte en l'economia local.

L'LM3 permet definir una àrea econòmica local en funció de l'interès de la recerca: des d'un barri fins a tot un país. Per tant, es pot utilitzar per estudiar la despesa d'entitats, departaments, organitzacions o esquemes molt diversos. El principi bàsic de l'LM3 és que avalua la circulació de diners a l'economia local a partir de tres onades successives de despesa: la despesa en retribucions al personal, compres o subvencions de l'administració local, la despesa dels proveïdors de béns i serveis de l'administració local (interns o externs), o de les persones o entitats que reben ajuts o subvencions, i la despesa que fan a la vegada els proveïdors de bens i serveis locals en altres proveïdors i personal, tot identificant quina part de la despesa es fa al mateix territori d'estudi.

L'LM3 està dissenyat per ser una eina senzilla i flexible que permeti fer una indicació resumida sobre els [3]impactes econòmics locals. El procediment detallat de l'LM3 es pot consultar a la publicació de la NEF "The Money Trail", disponible a la seva pàgina web.

L'informe elaborat l'any 2013 va incloure no només el càlcul de l'indicador, sinó que també una anàlisi de la mateixa metodologia d'investigació de cara

[1] *Per poder plantejar una avaluació d'impacte és necessari identificar els outcomes, o al què s'anomena èxit; però per determinar-los també és necessari disposar d'indicadors quantitatius (outputs), en tant que producte directe del que s'ha fet. En l'avaluació de polítiques públiques s'anomena impacte a la diferència que hi ha entre els indicadors resultants del coneixement dels outputs i dels outcomes (contrafactual i factual). El present estudi s'ha centrat a conèixer principalment els outputs.*

a identificar mancances i realitzar propostes de millora, així com una justificació sobre el desenvolupament i impacte de l'actuació.

Com a continuació d'aquest primer estudi i en el marc del projecte europeu Digipay4Growth, s'ha considerat oportú ampliar l'abast de la intervenció ja realitzada mitjançant el monitoratge i avaluació d'altres despeses municipals potencialment canalitzables a través del sistema de pagaments local i prenent en consideració les recomanacions fetes en l'informe anterior.

Tanmateix, l'estudi LM3 realitzat a Santa Coloma de Gramenet l'any 2013 és l'únic antecedent disponible i conegut del qual es té coneixement que utilitza la metodologia LM3 pel càlcul de la circulació de la despesa dintre d'un municipi, almenys en la demarcació de Barcelona i [4]possiblement a tot l'estat espanyol. Per aquest motiu i perquè es considera prou recent, s'ha considerat convenient recollir l'essència de les conclusions a les quals van arribar els seus autors:

> [5]"*Aquest projecte de recerca va implementar la metodologia LM3 per obtenir una aproximació de l'efecte multiplicador dels salaris que perceben els treballadors de l'ajuntament de SCG.*
>
> *Així mateix, aquest projecte també tenia com a objectiu recopilar informació sobre la idoneïtat d'exportar aquesta metodologia a un altre context diferent del Regne Unit i sobre els reptes que presenta la recopilació de dades.*
>
> *Els resultats d'aquestes anàlisis tenen clarament un valor informatiu, però cal anar amb molt de compte a l'hora d'interpretar-los. Es pot concloure que aquest instrument és útil per recopilar informació*

[4] *Tot i que no es pot concloure amb total seguretat, entre els estudis de la New Econòmics Foundation (NEF), no s'hi troba cap experiència similar realitzada a l'estat espanyol.*
[5] *Paràgraf extret de les conclusions de l'estudi "Aplicació del Multiplicador Local 3 a Santa Coloma de Gramenet"*

descriptiva sobre patrons de consumidors i que podria ser vàlid si les condicions que es van provar al Regne Unit es reprodueixen en altres contextos, però quan es canvia la definició de l'economia local i les condicions de les onades 2 i 3 són lleugerament diferents, aquest instrument ha de fer front a molts aspectes imprevisibles.

La metodologia ha de tenir un enfocament multidisciplinari, que tingui especialment en compte l'experiència de la psicometria i de la metodologia d'enquestes, per dissenyar un instrument transcultural (Harkness et al. 2010). Els dos aspectes bàsics que cal millorar principalment són el sistema de mostreig i el treball de camp".

Com veurem amb més detall al llarg del present document, i de forma molt evident en la fase on es desenvolupa l'onada 3, és on aquestes observacions s'han tingut especialment en compte. I precisament aquesta voluntat d'incidir en millora metodològica ha fet que el present estudi s'hagi dividit en dues fases: La primera correspon al treball realitzat per detectar les onades 1 i 2, mentre que la 3 onada i l'indicador LM3 es realitzaran a continuació, però en una segona fase d'intervenció. El planteig obeeix a la necessitat d'aprofundir-hi a partir de la reflexió pausada sobre la qualitat dels resultats de l'onada 2. El conjunt de les dues fases donen continuïtat a al primer estudi LM3 encarregat l'any 2013 per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, a través del Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat que va estudiar els salaris dels treballadors municipals.

Així doncs, el present document correspon a la fase I, i se centra en les onades 1 i 2 exclusivament.

Per altra part, l'enfocament a una anàlisi de les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet concedeix en el marc de [6]"l'Ordenança General de Subvencions de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet", complementa a "l'estudi dels salaris i de la despesa que

[6] (www.gramenet.cat)

s'efectua al municipi per part dels treballadors municipals", realitzat l'any 2013, i s'ha d'interpretar com una conseqüència lògica del projecte LM3, en tant que dona continuïtat a una línia d'investigació centrada en una despesa clarament destinada a promoure iniciatives on els beneficiaris la poden reinvertir al mateix municipi.

El desenvolupament del treball s'ha encarregat a l'empresa Learning by Doing s.l. (LbD), la qual també forma part del partenariat del projecte europeu Digipay4grotwh. En aquest projecte, LbD és l'encarregada de realitzar les tasques de monitoreig i avaluació dels [7]tres pilots catalans, entre els quals s'hi troba Santa Coloma de Gramenet.

2.- Objectius específics de l'estudi

L'objectiu d'aquest estudi doncs, és avaluar quin percentatge de la despesa en concepte de subvencions es torna a gastar al mateix municipi i quin tant per cent es gasta fora d'aquest, i quantificar-la.

A un nivell més detallat i específic també es pretén obtenir informació sobre quin és l'impacte econòmic que representen els imports que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina a subvencions per, entre d'altres, registrar la seva traçabilitat.

Més concretament, l'actuació se centra en tres objectius principals:

1.- Demostrar amb dades objectives, com la mateixa administració pot millorar l'impacte sobre l'economia local.

2.- Difondre a la ciutadania els beneficis de la compra local en els comerços de proximitat.

3.- Actualitzar la metodologia de l'LM3, per adaptar-la a la realitat de Santa Coloma de Gramenet, tot analitzant els resultats de cara a optimitzar els fluxos monetaris a la ciutat.

[7] *Els pilots catalans del projecte Digipay4grotwh són els municipis de Granollers i Santa Coloma de Gramenet i l'Agència pel desenvolupament del Berguedà. A l'estat espanyol no hi ha cap pilot.*

3.- La metodologia LM3

El Multiplicador local 3 (LM3) és una eina per mesurar l'impacte econòmic local que la New Economics Foundation[8] (NEF) va desenvolupar amb el suport de la Countryside Agency del Regne Unit en un projecte durant el període 2000–2004.

La finalitat principal de l'LM3 era posar en relleu els fluxos de diners locals i la manera com el sector local i un canvi d'organització podien millorar l'impacte econòmic local de la despesa municipal, i en cas de crisi de les finances públiques reduir-ne l'impacte negatiu de les retallades o fins i tot més que compensar-lo.

El principi bàsic de l'LM3 és que avalua la circulació de diners a l'economia local a partir de tres onades de despesa:

- Onada 1: determina els ingressos inicials, que poden ser d'una organització (empresa, organització sense ànim de lucre o actor del sector públic) o d'un determinat grup de persones (usuaris de caixers automàtics, receptors de beques, etc.). En el context del present estudi, l'onada 1 identifica els imports reflectits al pressupost de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet que es destinen a subvencions municipals.

- Onada 2: analitza com els ingressos de l'onada 1 es gastaran a l'economia local. Concretament s'analitzen els imports que els beneficiaris de les subvencions han emprat per adquirir productes o serveis d'empreses ubicades al municipi de Santa Coloma de Gramenet així com la despesa que han efectuat a fora.

- Onada 3: estudia la mesura en què les empreses locals han reinvertit els ingressos procedents de l'onada 2 a l'economia local.

[8] http://www.neweconomics.org/

El coeficient LM3 s'obté sumant les tres onades de despesa i dividint el resultat per la inversió inicial. Aquesta operació proporciona un coeficient que indica la mesura en què la inversió inicial es gasta i es reinverteix en una economia local.

L'LM3 està dissenyat per ser una eina senzilla i flexible que permeti fer una indicació resumida sobre els impactes econòmics locals. El procediment detallat de l'LM3 es pot consultar a la publicació de la NEF "The Money Trail", a la pàgina web[9] d'aquesta fundació.

El mètode emprat a l'estudi de l'any 2013 per obtenir dades per l'anàlisi de la despesa va centrar-se en la utilització d'enquestes d'opinió i entrevistes presencials.

Per al present estudi i seguint les recomanacions de l'anterior, s'ha treballat en paral·lel en dues línies d'actuació:

1.- Aprofitar les dades de l'anàlisi realitzat en el marc del projecte europeu Digipay4growth per determinar la despesa de l'onada 2. En aquest cas, s'han aprofitat les sinergies d'ambdós projectes. Aquesta casuística singular que s'ha produït per al present estudi, no impedeix que per a propers treballs de similars característiques es pugui emprar un altre mètode. Per aquest motiu, s'ha considerat convenient intervenir en:

2.- El disseny d'una enquesta "tipus" per facilitar l'anàlisi de la despesa dels beneficiaris de les subvencions de forma que aquesta es pugui integrar com un element més d'avaluació de les subvencions concedides. Així, s'actuaria directament en la voluntat municipal de conscienciació dels fluxos monetaris locals, i alhora facilitaria la recollida i el tractament qualitatiu de la informació als responsables municipals.

[9] *http://www.neweconomics.org/publications/entry/the-money-trail*

4.- Característiques del municipi

Santa Coloma de Gramenet (SCG), és un municipi de la província de Barcelona, situada a l'est del riu Besòs, entre la Serralada de Marina i el pla de Badalona Limita al nord amb el municipi de Montcada i Reixac, a l'oest amb el de Barcelona, a l'est amb el de Badalona i al sud amb el de Sant Adrià de Besòs que compta amb [10]121.227 habitants i ocupa una àrea de 6,57 km^2. Això dóna una densitat de població de 17.342918 hab/km², una de les més elevades de Catalunya i Espanya.[11]

És la setena ciutat en termes de nombre d'habitants de la província de Barcelona, a Catalunya, Espanya.

[10] *Padró municipal (2014)*
[11] *A Catalunya només superada per L'Hospitalet de Llobregat i Badia del Vallés*

5.- Tipologia i característiques de les subvencions analitzades

Per a l'estudi dels imports que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet destina en concepte de subvencions s'ha pres en consideració "l'Ordenança General de Subvencions de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet", i també, les bases reguladores específiques per a l'atorgament de les subvencions per a projectes de foment de les activitats del sector comercial i sociocultural (www.gramenet.cat). Aquesta normativa s'ha escollit com a referència d'un ventall més ampli relacionada amb la concessió de subvencions municipals.

No en va, en el modern estat social i democràtic de dret és inqüestionable la importància que tenen les subvencions, fins al punt que pot afirmar-se que estem davant d'un instrument decisiu en la política social i econòmica de qualsevol administració.

Les subvencions poden ser pròpies o impròpies.

a) La subvenció pròpia suposa una atribució efectiva, dinerària o en espècie, avaluable econòmicament.

b) La subvenció impròpia no implica desplaçament o transmissió dinerària o patrimonial, i consisteix en incentius fiscals, exempcions o bonificacions, avals en operacions de crèdit, bestretes reintegrables, crèdits subvencionats o d'altres anàlegs.

Per al present estudi ens hem centrat únicament en les subvencions pròpies.

La concessió de les subvencions pot ser mitjançant concurrència competitiva o concessió directa i tenen la consideració de despesa pública, quedant l'efectivitat de les mateixes condicionada a l'existència de crèdit pressupostari suficient.

En quant als imports de les subvencions, no està de menys tenir present que l'Ordenança General de Subvencions de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet estableix, per norma general, que:

> *"... l'import de la subvenció no ultrapassarà el 50% del cost de l'obra o activitat subvencionada."*

En aquest sentit, a ningú se li escapa que la política de subvencions provoca que els beneficiaris de les mateixes moltes vegades es vegin obligats a aportar recursos addicionals per tal de complementar correctament la necessària justificació.

Tal com s'ha comentat anteriorment, un dels objectius específics del present estudi se centra en "*Actualitzar la metodologia del Multiplicador Local 3 (LM3), per adaptar-la a la realitat de santa Coloma de Gramenet*...," i, amb aquesta finalitat pren rellevància, com veurem més endavant, el fet que el pagament de les subvencions s'hagi d'efectuar amb caràcter general, contra presentació de les justificacions de l'activitat subvencionada. No en va, el que disposen les Bases específiques i l'acord de concessió, donaran conformitat als justificants.

Els imports de les subvencions estudiades pel LM3 es troben al Capítol IV del pressupost de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

En concret, per aquest estudi s'ha aprofundit en les subvencions que s'han concedit a les àrees de Comerç, Cultura i Esports i s'ha utilitzat la informació facilitada pel Departament de Comerç, Fires i Disciplina de Mercat de l'Ajuntament.

Amb tot, val a dir que el present estudi s'ha efectuat en el marc del projecte europeu Digipay4Growth i per aquest motiu també s'han treballat les subvencions de l'Àrea de Serveis Personals, Benestar i Famílies del consistori.

Aquesta tipologia de subvencions, en termes de partida executada l'any 2013 sumen un total [12]2.476.714,05 euros, s'han contemplat, encara que de forma genèrica, juntament amb les subvencions de Cultura, Esports i Comerç.

Ara bé, per la seva importància quantitativa, però sobretot qualitativa, s'ha considerat que en el context actual, mereixen un tractament diferenciat de la resta de subvencions. Per aquest motiu es recomana intervenir en aquesta tipologia de subvencions en un estudi específic i detallat. Els motius són els següents:

1.- El projecte Digipay4growth contempla la possibilitat de treballar aspectes relacionats amb els ajuts i subvencions de caràcter social des d'una vessant massa generalista.

2.- Per la seva diversitat i tipologia cal intervenir-hi mitjançant un tractament acurat i concret que la metodologia LM3 no contempla

3.- Això no obstant, la possibilitat de dissenyar una eina metodològica àgil i senzilla on les subvencions de caràcter social s'hi puguin incorporar, serà objecte de treball en el present estudi.

Altres subvencions que no es toquen en aquest document, però sobre les que trobem imprescindible donar compte, són les següents:

- Les subvencions a noves activitats de comerç i serveis, que van representar un total de 14 persones físiques o jurídiques beneficiàries, d'un total de 19 sol·licituds (un 73,68 %), en termes dineraris, 9.469,59 € de despesa atorgada (676,40 € de mitjana per beneficiari), xifres monetàries baixes que es poden veure incrementades per les 64 sol·licituds del 2014, més del triple que l'any anterior (si bé les noves activitats de fora dels Eixos Comercials Centrals –ECC- i Entorns de Mercats Municipals –EMM- establertes el

[12] *Informació facilitada per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i elaboració pròpia*

2013 podien presentar-se enguany, en no tenir aquesta possibilitat l'any anterior-), que és de suposar incrementaran la quantia total atorgada, si bé en el moment de la publicació de l'estudi es trobaven en fase de resolució.

- Les subvencions gestionades pel Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, atorgades des del Departament de Solidaritat i Cooperació de l'Ajuntament (107.829,77 euros de despesa atorgada el 2013).

Com en el cas de les subvencions de caràcter social, interessarà aprofitar l'anàlisi d'aquesta tipologia de subvencions en propers estudis de cara a identificar les partides de despesa que es poden vincular al projecte Digipay4Growth.

Pel que respecta al present estudi doncs, la metodologia LM3 s'ha focalitzat en les següents àrees:

1. Subvencions a les entitats ciutadanes per a projectes destinats al foment d'activitats socioculturals a la ciutat durant l'any 2013 (Cultura)

2. Subvencions municipals procedents de l'Institut Municipal de l'Esport (IME) destinades a les entitats ciutadanes a Santa Coloma de Gramenet (Esports)

3. Subvencions destinades pel foment d'activitats relacionades amb el comerç i convenis amb les associacions de comerciants de Santa Coloma de Gramenet 2013 (Comerç)

6. Informe

L'objectiu de relacionar els imports de les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va concedir l'any 2013, amb l'anàlisi de l'ús i l'impacte que van tenir dins del municipi, adquireix tot el sentit, ja que del seu coneixement se'n poden extreure conclusions que permeten introduir mesures d'optimització del circuit de la despesa local per part dels gestors municipals.

En quan a la metodologia emprada, es va seguir la dissenyada per la NEF, tot i que s'hi van incorporar certes variacions qualitatives, especialment a les onades 2 i 3. Les tres onades de despesa identificades van prendre com a origen els imports de les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va [13]concedir per activitats de Comerç, Cultura i Esport l'any 2013.

- **Onada 1:** Import de les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va concedir per activitats de Comerç, Cultura i Esports l'any 2013

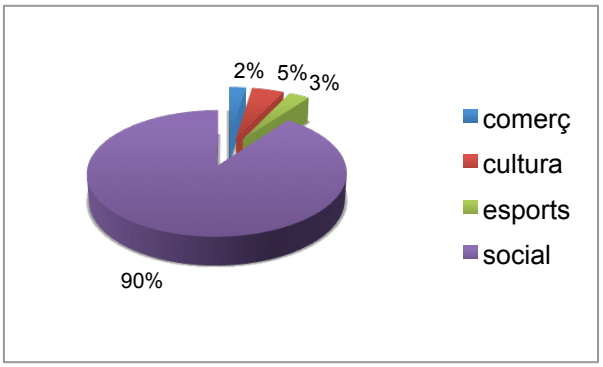
D'acord amb aquesta informació, l'any 2013, l'estat de consolidació del pressupost inicial de l'Ajuntament, dels seus dos organismes autònoms i les dues societats municipals de Santa Coloma de Gramenet va ser de 108.404.085,26 €, dels quals, 13.728.007,35 € corresponien a la suma total de les aplicacions destinades a subvencions i transferències corrents per diferents conceptes. En concret el 12,66 % de la despesa de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet es va preveure destinar a subvencions i transferències corrents.

Al llarg de l'any 2013 es van concedir un total de [14]2.756.637,45 euros per activitats relacionades amb Esports, Cultura, Comerç i Benestar Social.

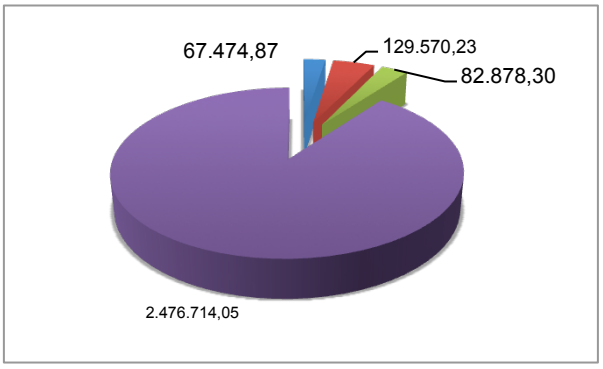
[14] *Informació facilitada per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i elaboració pròpia*

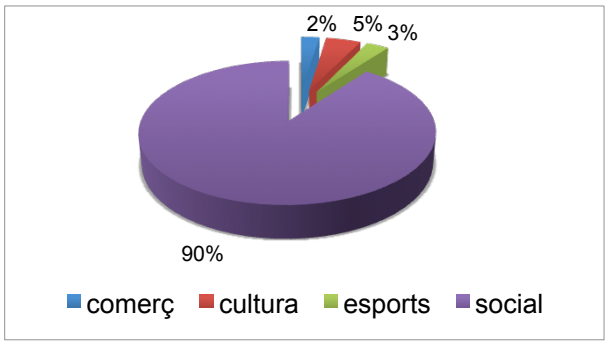
Aquesta xifra representa un 2,87% del pressupost de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

El desglossament es detalla a continuació:



Per imports, el detall és el següent:





Com es pot veure, pel grup de subvencions relacionades amb Comerç, Esports i Cultura s'hi va destinar el 10% (279.923,40 euros), del total, mentre que la resta de l'import, és a dir, fins a un 90%, es van concentrar

en les subvencions de caràcter social. En aquest cas, la quantitat va ser de 2.476.714,05 euros.

Per la seva naturalesa i tipologia i d'acord amb el que s'ha comentat anteriorment, per la realització del present estudi s'ha aprofitat bona part del treball analític realitzat pel projecte Digipay4growth, fet que per una part ha ajudat a aprofundir amb més detall en les subvencions relacionades amb Comerç, Cultura i Esports, però que al mateix temps ha permès detectar un conjunt d'aspectes relacionats amb la forma en com es justifica la despesa que també han estat objecte d'intervenció.

Tanmateix, un altre motiu per haver optat per seguir aquesta línia metodològica rau en què els processos de recollida d'informació que proposa la metodologia NEF es fonamenten principalment en la realització d'enquestes. I aquestes, d'acord amb les conclusions del primer estudi, s'han d'efectuar d'una determinada forma i manera per aconseguir que l'optimització de les dades sigui fàcil i senzilla. De no fer-ho així, la integració en la dinàmica municipal s'esdevé molt complicada. I precisament el que es cerca és que en cap cas el procés de recollida de dades sigui farragós o complicat.

A aquesta observació cal afegir-hi el fet que tot i que s'ha arribat a realitzar un disseny [15]d'enquesta per a la recollida de dades que no s'ha utilitzat, pensem que d'haver-la emprat tampoc s'haguessin obtingut uns resultats millors dels que finalment s'ha aconseguit, ja que la informació obtinguda dins del marc del projecte Digipay4growth ha estat força elaborada.

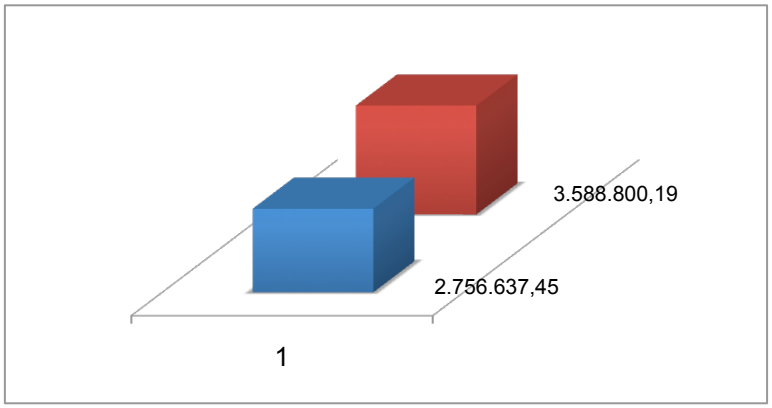
Amb tot, i per a propers exercicis, si es decideix incorporar l'enquesta mencionada als processos justificatius de les subvencions, de ben segur que serà de molta utilitat de cara a la identificació de l'ús, tipologia i destí dels imports concedits.

[15] *Actualment en curs de confecció (Fase II)*

Aquest fet, a part d'augmentar la qualitat del present treball, si s'amplia a les subvencions de caràcter social, facilitarà la integració i uniformitzarà la recollida de dades de cara a propers estudis de l'LM3.

Per altra part es vol fer especial menció a un fet que sol passar força desapercebut quan s'analitza l'impacte que pot arribar a representar per l'economia local la política de subvencions municipal: Del total de subvencions concedides (2.756.637,45 euros), els beneficiaris van justificar despeses mitjançant [16]873 factures, per valor de [17]3.588.800,19 euros

[18]



Això significa que hi ha una diferència entre les quantitats concedides en concepte de subvencions per part de l'Ajuntament i les justificades pels beneficiaris que dóna una diferència de 832.162,74 d'euros.

Aquesta diferència també s'ha emprat per a la realització de les activitats sol·licitades per les entitats, i s'ha d'afegir com a despesa addicional a la que l'Ajuntament ha concedit en concepte de subvencions.

[17] *Inclou el total de subvencions concedides, és a dir, les de comerç, cultura, esports i benestar social.*
[18] *Veure l'explicació de la definició d'impacte"al peu de la pàgina número 4*

- **Onada 2:** Despesa efectuada pels beneficiaris de subvencions concedides per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

La finalitat de l'onada 2, se centra a determinar el destí, i especialment la quantitat que els beneficiaris de les subvencions de l'onada 1 inverteixen al municipi.

Precisament en aquesta onada ha estat objecte d'una intervenció qualitativa envers a la metodologia emprada a l'estudi de l'any 2013 com a conseqüència de la sinergia aconseguida amb el projecte Digipay4Growth, on també hi participa l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

Per a la determinació de la quantitat a analitzar, es va partir de les factures aportades pels beneficiaris de les subvencions.

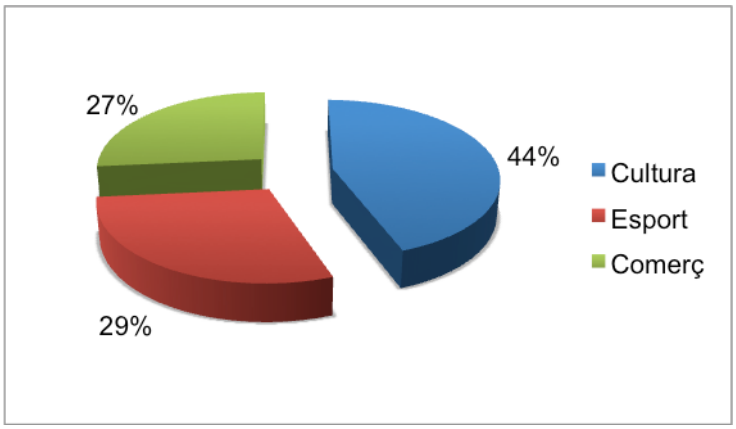
En aquest sentit, a partir del codi postal del proveïdor que obligatòriament s'inclou a cada factura es va poder determinar la residència fiscal de cadascun d'ells. D'aquesta forma es podia discriminar la despesa efectuada a l'interior de Santa Coloma de Gramenet de la restant.

Així, també es va poder efectuar una classificació per la tipologia de la despesa.

Això no obstant, ha estat en aquesta fase on s'ha detectat la necessitat d'intervenir-hi per tal que en el futur la captació de la informació permeti millorar l'anàlisi qualitatiu

Els percentatges dels imports estudiats en aquest LM3 corresponen a les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet va destinar l'any 2013 a activitats relacionades amb Comerç, Esports i Cultura.

La distribució percentual per tipologies és la següent:

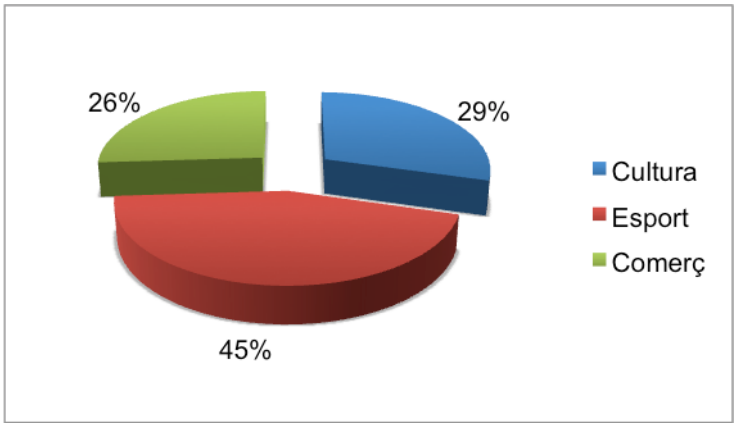


Altrament, les subvencions es gasten tant al mateix municipi com a d'altres.

El percentatge de despesa detectada que s'efectua directament a l'interior de Santa Coloma de Gramenet suposa, de mitjana, el 29,12% del total, mentre que el que se'n va a fora de Santa Coloma de Gramenet representa el 56,1% del total. Un 14,78% no s'ha pogut identificar.

A l'anàlisi efectuat del percentatge de despesa efectuada a l'interior de Santa Coloma s'hi ha inclòs les despeses en concepte de "personal", entenent que representa una despesa efectuada dins del municipi però que fàcilment o, almenys en una part pot anar a fora. Aquesta variable depèn dels hàbits de compra del treballador, més inclús que el lloc de residència, ja que pot ser resident a Santa Coloma de Gramenet, però no necessàriament efectuar-hi la despesa.

La distribució d'aquesta despesa, segons la tipologia de subvenció concedida, es mostra en els següents gràfics:



Els següents gràfics mostren els resultats en funció d'on s'ha efectuat la despesa.

- Despesa efectuada al terme municipal de Santa Coloma de Gramenet:

RESULTATS DESPESA	Dins SCG (€)	%
Cultura	41.819,98	22,66
Esport	38.320,80	13,72
Comerç	83089,4	50,99
Total	**163.230,18**	**29,12**

- Despesa efectuada fora del terme municipal de Santa Coloma de Gramenet

RESULTATS DESPESA	Fora SCG (€)	%
Cultura	117.939,08	63,9
Esport	154.717,11	55,39
Comerç	79867,34	49,01
Total	**352.523,53**	**56,1**

- Despesa no identificada.

RESULTATS DESPESA	Desconegut (€)	%
Cultura	24.802,78	13,44
Esport	86.271,02	30,89
Comerç	0	0
Total	111.073,80	14,78

- Resum agrupat del conjunt de la despesa que les entitats colomenques realitzen amb els diners de les subvencions segons si la realitzen a l'interior de Santa Coloma de Gramenet o a fora.

RESULTATS DESPESA	Quantia (€)	%
Dins Santa Coloma	163.230,18	29,12
Fora Santa Coloma	352.523,53	56,10
Desconegut	111.073,80	14,78
Total	626.827,51	100,00

[19]Classificacions per tipus de despesa

Subvenció (€)	Tipus despesa	Quantitat de factures	%
1.250,00	Total activitat esports	11	2,1%
19.706,28	Total actuacions	35	2,9%
6.067,08	Total alimentació	53	1,7%
3.657,69	Total assegurança	39	2,1%
5.867,76	Total basar	45	1,3%
0,00	Total combustible	3	0,1%
0,00	Total consumible	6	0,1%
1.000,00	Total correu	5	0,0%
80.754,69	Total despeses de personal	80	40,1%
0,00	Total entrades	16	1,4%
400,00	Total equips electrònics i informàtics	11	0,2%
0,00	Total farmacia	4	0,1%
540,00	Total ferreteria	12	0,1%
1.095,00	Total financer	2	0,4%
15.293,02	Total formació	28	1,3%
16.870,00	Total hosteleria	19	1,3%
480,00	Total impostos	8	0,1%
3.274,42	Total impremta-reprografia	60	2,5%
442,21	Total instruments musicals	2	0,0%
390,00	Total jardineria	8	0,2%
1.922,48	Total lloguers	27	5,3%
826,58	Total maquinària	1	0,1%
6.359,30	Total material didàctic i jocs	18	0,4%
16.927,04	Total Material esportiu	57	6,5%
2.000,00	Total material informàtic	5	0,1%
3.000,00	Total Material laboratori	2	0,0%
1.392,21	Total material oficina	32	0,4%
0,00	Total material seguretat	1	0,0%
16.316,00	Total mobiliari i decoració	15	0,8%
6.069,22	Total pirotecnia	2	0,4%
2.461,55	Total publicitat	36	1,5%
3.239,52	Total quotes	33	13,4%
0,00	Total regals	2	0,1%
0,00	Total seguretat	2	0,0%
36.000,00	Total serveis informàtics	20	0,5%
2.740,00	Total serveis professionals	30	2,9%
3.597,02	Total serveis tècnics	18	2,3%
500,00	Total subministraments	11	0,6%
8.519,33	Total telefonia	22	0,4%
850,00	Total textil	8	0,3%
4.875,00	Total transport	17	0,9%
0,00	Total varis	13	2,1%
5.240,00	Total viatges	33	2,6%
279.923,40	**Total general**	**863**	**100,0%**

[19] *Imports obtinguts a partir de la informació facilitada per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i elaboració pròpia*

Al quadre precedent es mostra la segmentació dels imports de subvenció concedits i el seu destí d'acord amb el grup de despesa i la quantitat de factures emeses.

Algunes observacions que cal tenir en compte a l'hora d'interpretar les dades:

- S'ha prioritzat la tipologia de factures on el concepte estava clar i era més fàcilment identificable. Per exemple, en una activitat realitzada on s'hagin utilitzat productes d'alimentació, aquests, poden vincular-se a despesa efectuada en concepte de productes d'alimentació, d'actuacions, activitats d'hostaleria, a varis i a activitats de foment del comerç, la cultura, els esports o a altres. Aquest fet, ha provocat que hi hagi tipologies on la suma doni "0". Es dóna el cas que hi ha determinats conceptes molt genèrics que podrien estar en diversos àmbits a la vegada. Quan això s'ha produït, s'ha optat de forma ponderada imputar-ho a l'àmbit que semblava més adient i així no carregar la tipologia de varis.

- En aquesta línia no s'han considerat tampoc factures on el concepte s'acostava més a un ajut social que a una activitat de Comerç, Cultura o Esport. En concret s'han detectat 9 factures.

A continuació es detallarà amb més profunditat l'ús i destí de la despesa de cada una de les tres tipologies de subvenció estudiades.

El tractament individualitzat per categories que es va realitzar a través dels justificants de la despesa efectuada va permetre interpretar, per una part, els imports i percentatges de diners que van gastar-se a l'interior o a fora de Santa Coloma, així com la tipologia de productes en què es van gastar.

Com es veurà més endavant, per a la realització del present estudi el sistema de recollida de dades emprat, tot i ser millorable, ha estat molt més

eficaç que no pas si s'hagués optat únicament per enquestar als beneficiaris de les subvencions, i més, si tenim en compte que s'hagués hagut de fer mesos després que aquests haguessin presentat les justificacions.

Aquesta millora qualitativa en la captació de dades, això no obstant, i amb independència que es realitzi un nou estudi LM3, entenem que encara cal optimitzar-lo i que hi ha marge per fer-ho. Així, observarem que la classificació de la despesa obeeix a conceptes molt generals que fins i tot es repeteixen en diversos apartats; aquest és un aspecte molt interessant per poder-hi [20]intervenir juntament amb la "bossa" de despesa que no s'ha pogut identificar.

Com ja s'ha vist, els beneficiaris han presentat factures per imports superiors als que realment es requerien. El nombre de factures no necessàriament guarda relació amb les quantitats justificades.

Aquest fet pot obeir a diverses causes. La principal té a veure amb la tipologia de despesa. No és el mateix per a una entitat contractar un servei de caràcter tècnic, el qual pot ser necessari per resoldre un tema puntual i específic, que emprar els serveis d'impremta i reprografia, ja que aquests són serveis que se solen emprar més freqüentment al llarg de l'any. Al quadre es pot observar que, amb imports de subvenció molt similars, el nombre de factures poden ser molt diferents.

Per l'anàlisi del destí de la despesa, és a dir, segons si es va efectuar a Santa Coloma o no, es va escollir una mostra representativa de les tipologies d'acord a dos paràmetres: les que havien rebut un import més elevat, i les que havien presentat un nombre de factures justificatives més alt.

La mostra s'ha treballat de forma que es pot comparar l'import gastat a Santa Coloma de Gramenet amb el gastat a fora del municipi. Amb tot,

[20] *Veure l'apartat de conclusions d'aquest mateix document*

veurem que hi ha una part significativa de la despesa que no s'ha pogut situar ni a dins ni a fora de Santa Coloma. L'hem anomenat "desconegut", i com veurem, en alguns apartats és molt significativa.

Tot i així, la mostra escollida es considera prou rellevant per poder determinar el mètode i la tipologia d'empreses que es poden analitzar a l'onada 3. És la següent:

Publicitat
Activitat esportiva
Serveis tècnics
Viatges
Quotes
Personal
Impremta / reprografia
Material esportiu
Serveis professionals
Basar
Actuacions
Lloguers
Formació
Alimentació
Assegurances
Material d'oficina

D'aquesta relació, destaquen quant a imports més elevats, els de les despeses de personal amb un 40,1%, i el de les anomenades quotes, amb un 13,4%. Aquests dos conceptes s'emporten més de la meitat de la despesa en concepte de subvencions.

Quant al nombre de factures, les relacionades amb les despeses en concepte de "personal" també són les més nombroses, seguit de les d'impremta i reprografia, alimentació i material esportiu.

Cada grup de despesa seleccionat s'ha representat de la següent forma:

1.- En un primer quadre s'hi ha fet constar l'import de la subvenció rebuda, la quantitat de factures que s'han presentat com per justificar, i la part de subvenció segons si s'ha gastat a Santa Coloma de Gramenet o a fora. Per la importància que té en alguns dels grups estudiats s'ha acompanyat de l'apartat "despesa desconeguda".

2.- En un altre quadre s'ha realitzat la comparativa gràfica del percentatge corresponent als imports que s'han gastat a Santa Coloma de Gramenet, els que no, i els desconeguts.

3.- I un tercer gràfic amb la comparativa del nombre de factures que s'han presentat per justificar la despesa segons si aquesta s'ha efectuat a Santa Coloma de Gramenet, a fora, o no és coneix.

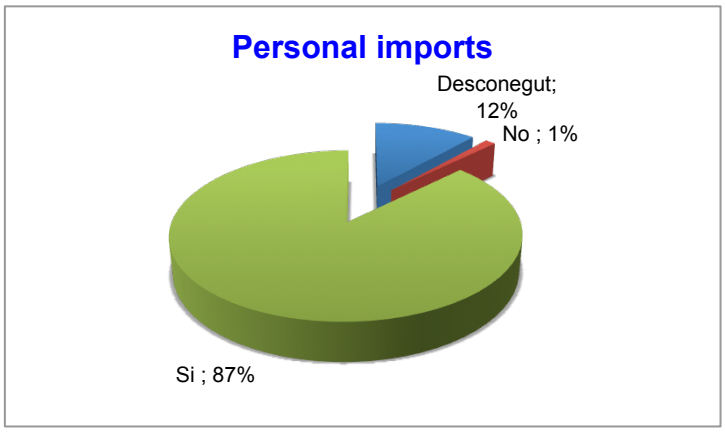
En darrer terme es fa menció dels aspectes més significatius detectats de l'anàlisi.

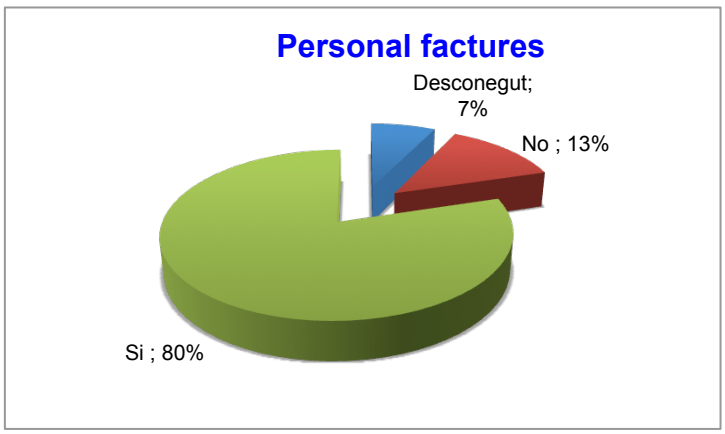
Personal

Dins del grup d'aquest grup de despesa s'hi inclou tot allò que fa referència a la contractació de personal administratiu, professorat destinat a la realització d'activitats sense especificar, voluntaris i seguretat social.

Personal

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
9.277,48	5	**Desconegut**
946,73	9	**No**
70.530,48	55	**Si**





Tal com s'ha mencionat anteriorment, la major part dels imports per aquest concepte s'han destinat al pagament de contractes relacionats amb el personal. El fet que sigui un 40,1% del total de les subvencions concedides en concepte de Comerç, Cultura i Esports és un percentatge prou significatiu per tenir-lo en compte.

Al marge de la importància relativa que suposa pel conjunt de subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet concedeix, es fa difícil [21]concloure que aquesta despesa es gasti, en darrer terme, a Santa Coloma de Gramenet.

Encara que la majoria dels imports hagin estat abonats a personal dins de Santa Coloma de Gramenet, tant els hàbits de consum com la residència del treballador són elements determinants a contemplar. En concret, un 80% dels imports s'han pagat a personal a Santa Coloma de Gramenet mentre que un 12% dels imports no es pot determinar on s'han pagat.

El percentatge és molt similar quant al nombre de factures/nòmines pagades.

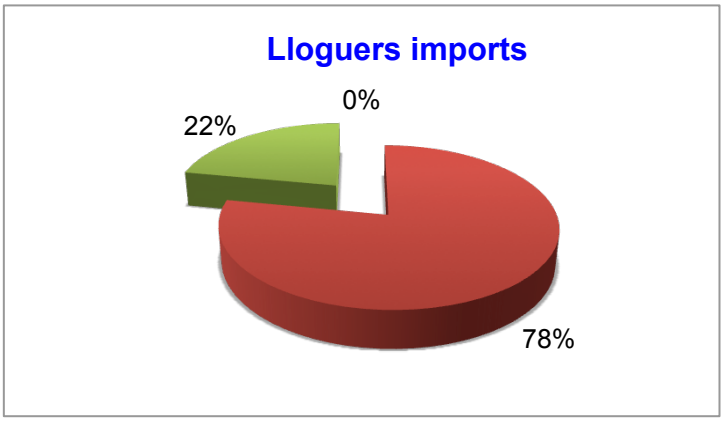
[21] *Per poder aprofundir qualitativament en aquest apartat caldria establir mètodes de recollida d'informació complementaris*

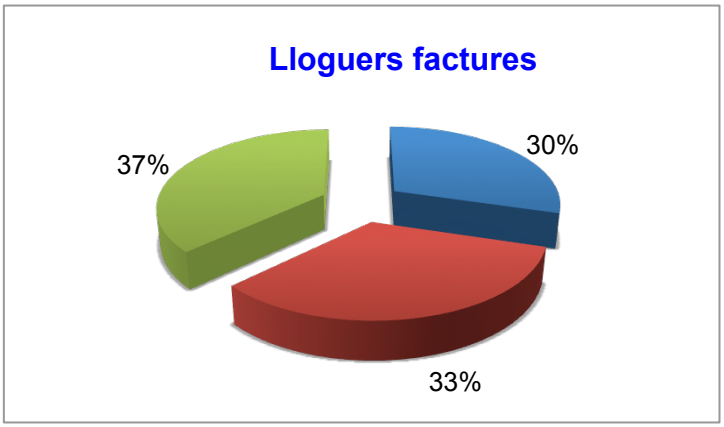
Lloguers

En concepte de lloguers s'agrupen, el lloguer d'instal·lacions, de microfonia, d'espais, vehicles i infraestructures.

Lloguers

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	8	**Desconegut**
1.500,00	9	**No**
422,48	10	**Si**





Com es pot veure, la major part de la despesa d'aquest grup s'efectua a fora del municipi de Santa Coloma de Gramenet (78%).

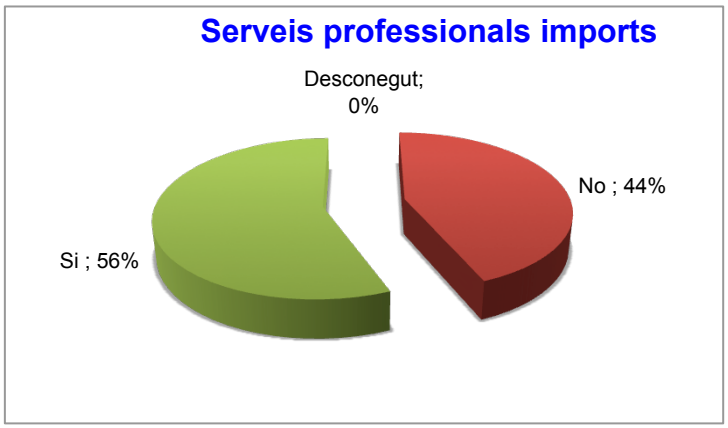
Tanmateix la distribució del nombre de factures i el percentatge de l'apartat "desconegut" permet pensar que hi ha marge d'intervenció per la millora analítica

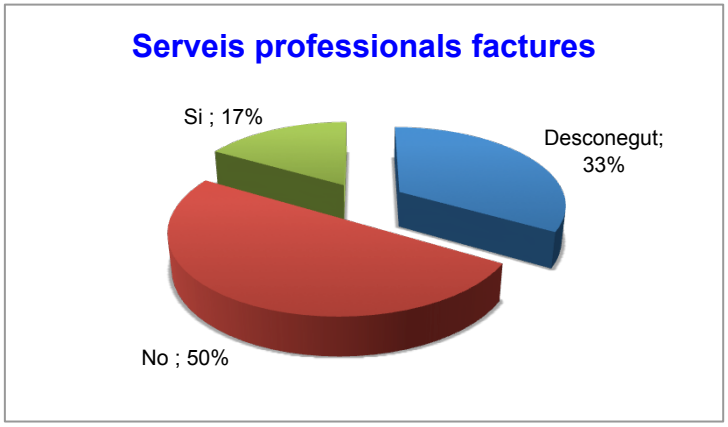
Serveis professionals

Sota aquesta denominació s'inclouen tots aquells serveis relacionats amb la gestió o construcció d'infraestructures i serveis, Creu Roja, monitoratge d'activitats variades, gestoria, etc.

Serveis professionals

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	10	**Desconegut**
1.200,00	15	**No**
1.540,00	5	**Si**





Si s'hagués de fer cas dels imports que es mouen en aquest grup, probablement no serien significatius ni en termes relatius, ni en termes absoluts, i menys si ho comparéssim amb les quantitats del grup de "personal".

Ara bé, observant amb detall la composició de la despesa, es pot veure clarament que un 56% es realitza a Santa Coloma de Gramenet, mentre que un 17% (2 factures), acumula el total de factures emeses, havent-t'hi un 33% de marge per a la millora només a l'apartat de "desconegut".

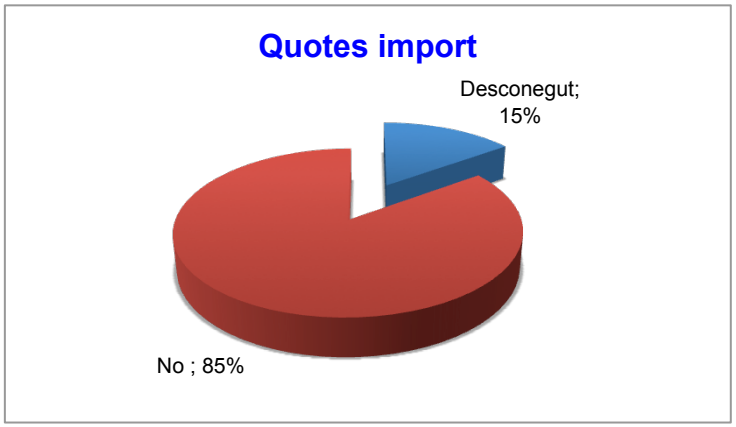
Òbviament, la millora consistirà en el fet que la despesa s'acabi efectuant a l'interior de Santa Coloma de Gramenet.

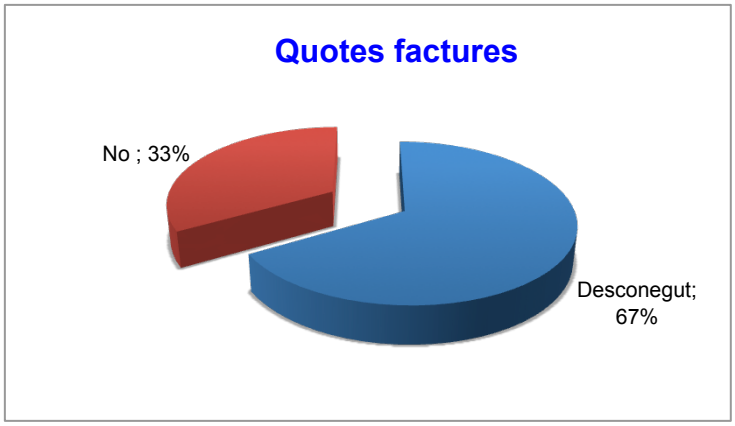
Quotes.

Per quotes s'entenen fitxes, arbitratges i adquisicions de trofeus, principalment. Corresponen a activitats relacionades amb les subvencions de caràcter esportiu, essencialment.

Quotes

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
485,54	22	**Desconegut**
2.753,98	**11**	No





Com es pot intuir, encara que les activitats esportives és realitzin a les instal·lacions municipals i els esportistes puguin ser majoritàriament de Santa Coloma de Gramenet, el fet de que la despesa s'hagi utilitzat per pagar arbitratges i quotes de federacions fa evident que la potencialitat de despesa ha acabat marxant del municipi.

Amb tot, hi ha un 15% dels imports que no permet determinar si realment ha estat així.

Tanmateix, aquesta part de "desconegut" correspon al gruix del 67% de factures que tampoc permeten identificar el lloc on s'ha efectuat la despesa

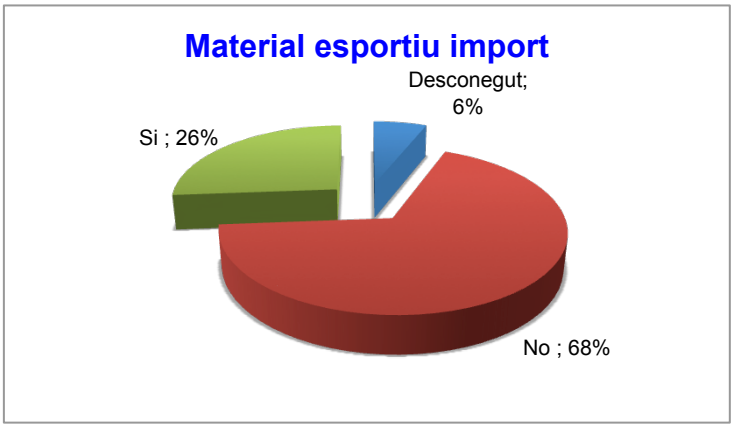
Actuar en aquest àmbit requeriria intervenir en la finalitat a la qual s'ha de destinar la subvenció.

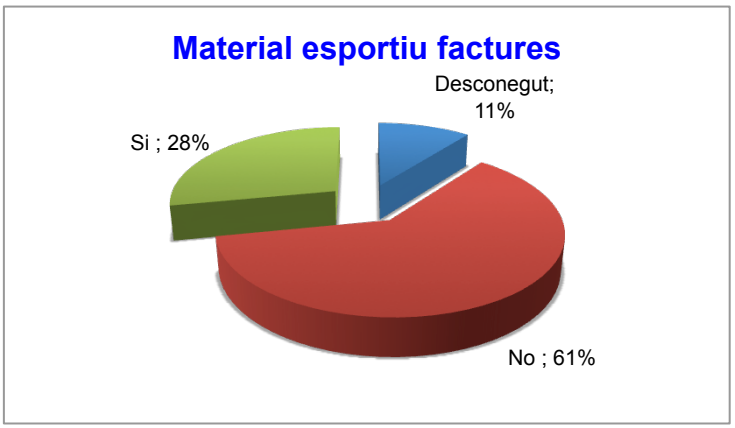
Material esportiu

En principi correspondria a aquesta categoria l'adquisició del material relacionat amb la pràctica esportiva. Això no obstant, també s'han assignat a aquest grup despeses relacionades amb activitats, actes i commemoracions.

Material esportiu

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
1.024,00	6	**Desconegut**
11.464,95	35	**No**
4.437,47	16	**Si**





La major part de la despesa s'efectua a fora del municipi i només un 26% de la mateixa està clarament identificada com a realitzada a Santa Coloma.

El marge de millora és molt interessant, i més si tenim en compte que només hi ha un 6% de factures no identificades.

La quantitat invertida s'aproxima en percentatge a la quantitat de factures presentades com a justificació. Aquest fet podria suggerir que s'hagi efectuat una despesa homogènia per l'adquisició d'un mateix producte.

Activitat esportiva

Les subvencions que s'han inclòs en aquesta denominació són les relacionades amb cursos i tallers de formació i sensibilització de caràcter essencialment esportiu.

Activitat esportiva

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	7	**Desconegut**
1.250,00	3	**No**
0,00	1	**Si**

De la informació [22]rebuda per la confecció d'aquest treball, però especialment de l'observació dels resultats, s'entreveu una oportunitat per treballar el destí d'aquesta tipologia de subvencions, ja que d'acord amb el gràfic dels imports, la totalitat, sense excepcions, ha anat a fora de Santa Coloma de Gramenet.

Ara bé, per una altra banda les factures mostren que un 9% semblaria que s'hauria quedat al municipi. En qualsevol cas, el fet que hi hagi hagut un 64% en concepte de "desconegut" també fa pensar que hi pot haver una important "bossa" de diners gastada al municipi.

Alimentació

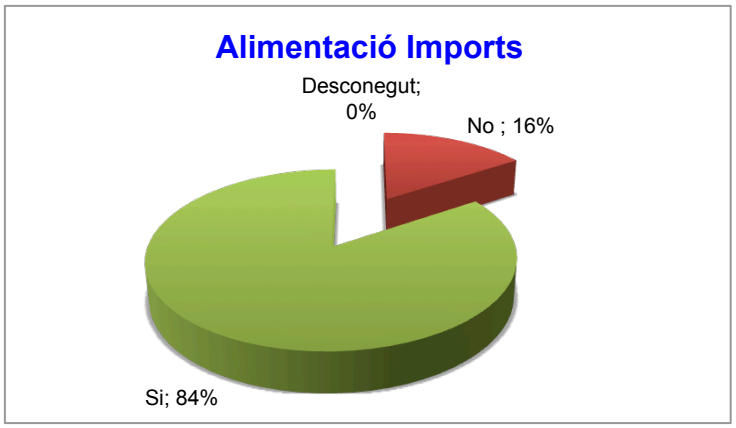
Els recursos econòmics que s'han ubicat en aquesta categoria s'han emprat per conceptes relacionats amb cursos, tallers de formació i sensibilització, actes i commemoracions, festes, tallers, àpats de Nadal i activitats diverses.

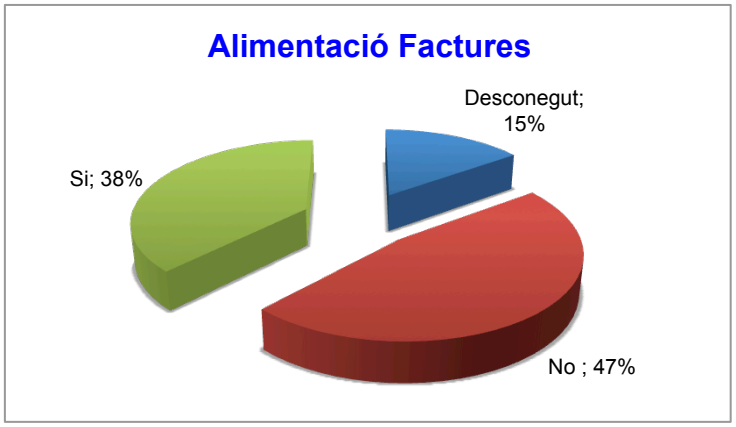
La despesa ha estat repartida entre els supermercats Dia, Caprabo, Mercadona, Bon Àrea, Carrefour, Sorli Discau, Mercat de Singuerlin, Super S.Khan, Carniseria Rachid, Makro i Lidl, principalment.

[22] *per part de l'Ajuntament de Santa Coloma*

Alimentació

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	8	**Desconegut**
950,00	25	**No**
5.117,08	20	**Si**





La despesa en aquest apartat s'ha pogut identificar en un 84% com a gastada a Santa Coloma de Gramenet. Amb tot, un 16% de despesa efectuada a fora del municipi permet pensar que es pot millorar la intervenció en aquest grup de despesa, ja que probablement hi ha suficient oferta al municipi per donar resposta a les necessitats dels beneficiaris d'aquest tipus de subvencions.

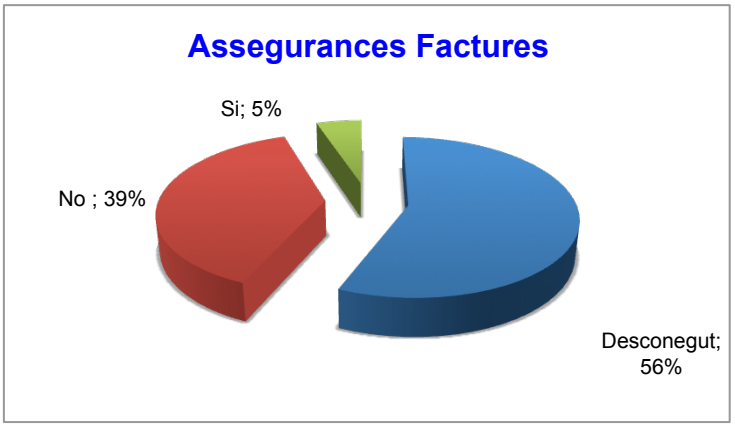
Aquest fet es pot veure molt clarament amb la diversitat de proveïdors on s'ha gastat la subvenció.

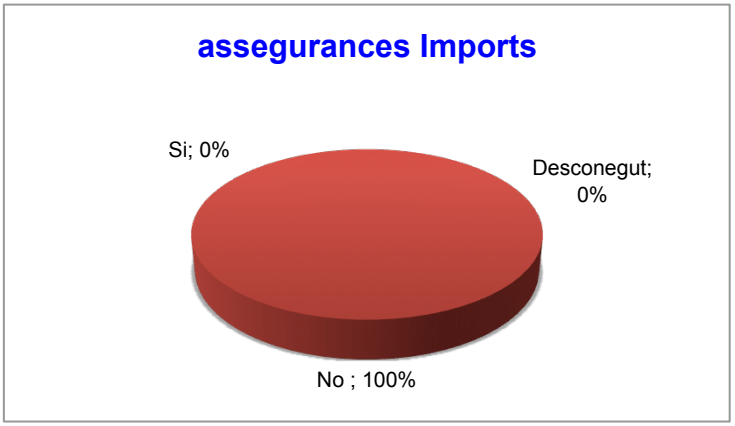
Assegurances

El grup de despesa relacionat amb assegurances s'ha gastat en festes, commemoracions i activitats diverses.

Assegurances

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	22	**Desconegut**
3.657,69	15	**No**
0,00	2	**Si**





En aquest apartat es posa de manifest el recorregut i el marge de millora que hi ha per poder intervenir en la identificació de la despesa procedent de subvencions.

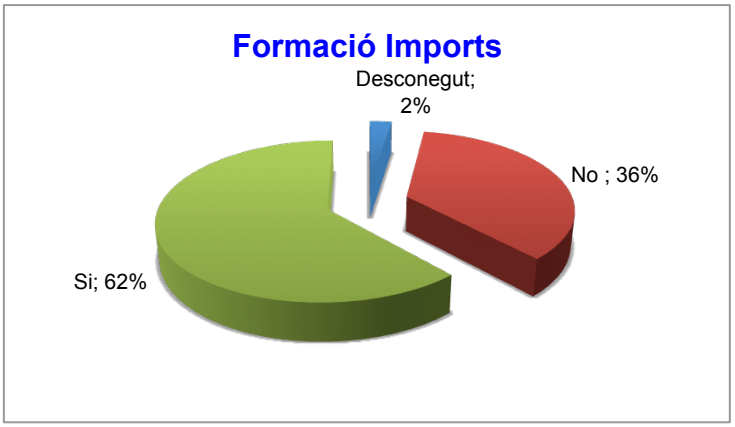
D'acord amb la [23]informació, el 100% dels imports d' aquest apartat ha anat a fora del municipi. Òbviament, a no ser que les despeses s'haguessin efectuat per pagar productes o serveis molt específics (tot i que no sembla que hagi estat així per la quantitat de factures presentades com a justificació), semblaria coherent pensar que Santa Coloma de Gramenet hauria de disposar d'una oferta suficient per donar resposta, almenys, a una part d'aquesta tipologia de despesa.

Formació

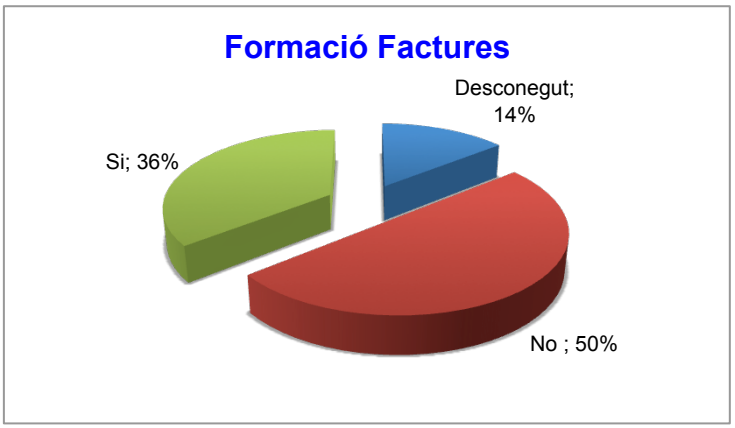
Per formació interpretem tot el grup de factures que s'han destinat a cursos i a sensibilització, actes i commemoracions, i principalment per pagar despeses relacionades amb la contractació de monitors, formadors i talleristes per cursos de manipuladors i de noves tecnologies.

Formació

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
380,00	4	**Desconegut**
5.463,02	14	**No**
9.450,00	10	**Si**



[23] *Facilitada per l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet*



Un 36% dels imports destinats a formació han anat a fora a Santa Coloma de Gramenet. Cas que es poguessin identificar la tipologia de formacions i tallers realitzats, es podria actuar per cercar-les a l'interior del municipi. El baix percentatge (2%), de l'apartat "desconegut" no es considera significatiu.

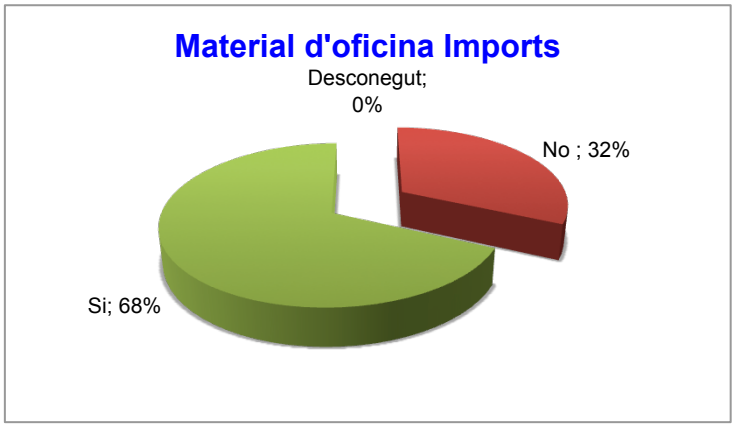
S'observa que es força coincident la quantitat percentual en concepte d'imports, amb la quantitat de factures. Caldria esbrinar amb més profunditat si hi ha alguna relació en aquesta coincidència.

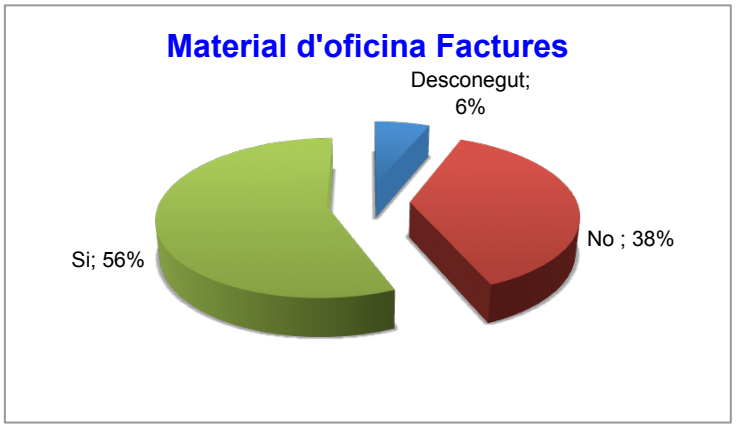
Material d'oficina

La despesa procedent de subvencions municipals que s'ha realitzat en concepte de material d'oficina s'ha centrat principalment en l'adquisició de material de papereria en general (sobres, cartolines, fulls A4, cartutxos de tinta per impressores i bolígrafs principalment)

Material d'oficina

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	2	**Desconegut**
442,21	12	**No**
950,00	18	**Si**





En aquest apartat queda clar que la majoria de la despesa s'ha efectuat a Santa Coloma de Gramenet (un 68%), tot i que hi ha un marge de millora destacat (un 32%).

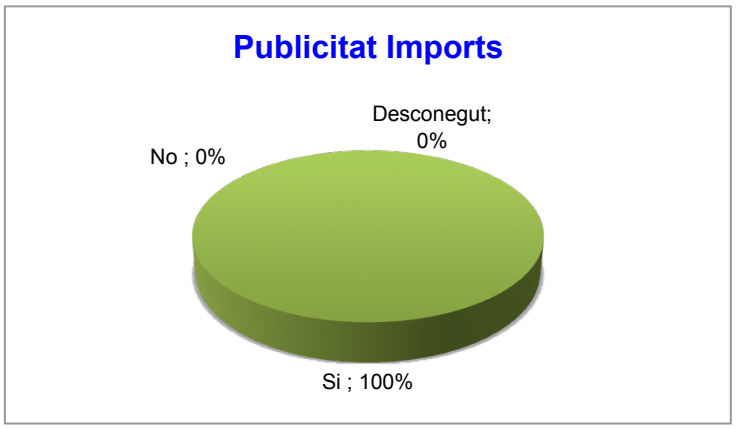
No s'aprecien diferències significatives quant al nombre de factures emeses per aquest concepte.

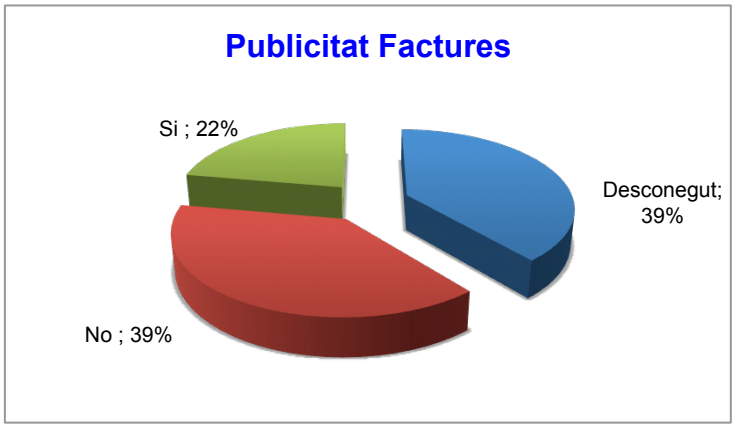
Publicitat

En el present apartat s'hi han inclòs les despeses procedents de subvencions que s'han gastat en propaganda i difusió, publicitat en mobiliari urbà i la targeta client, entre d'altres. Aquest concepte és diferent del grup de despeses que s'han agrupat sota la denominació d'impremta i reprografia.

Publicitat

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	14	**Desconegut**
0,00	14	**No**
2.461,55	8	**Si**





Sobta que l'anàlisi de la informació facilitada per l'Ajuntament indiqui que la totalitat de la despesa s'ha efectuat a Santa Coloma de Gramenet, però que aquesta s'hagi concentrat només en 8 factures, mentre que hi ha un gruix (28), que s'agrupen entre "desconegut" i no gastat a Santa Coloma de Gramenet.

Aquest apartat demostra que hi ha una clara possibilitat d'intervenir en la captació de dades i en la necessitat de segmentar-les per poder realitzar

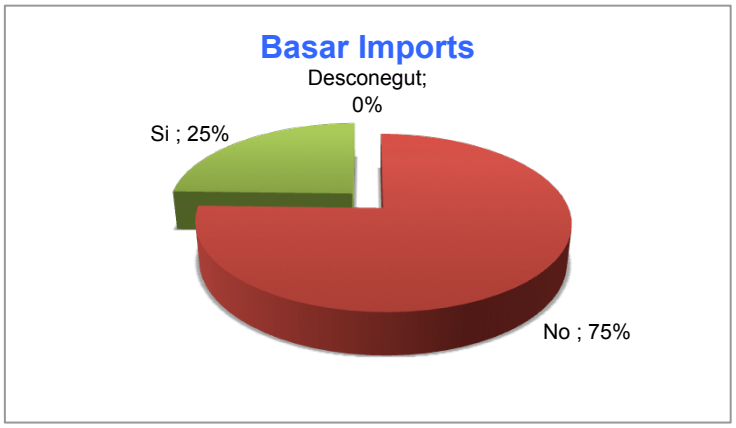
estudis analítics de més qualitat. Tot plegat amb l'objectiu de disposar d'elements vàlids per a la presa de decisions.

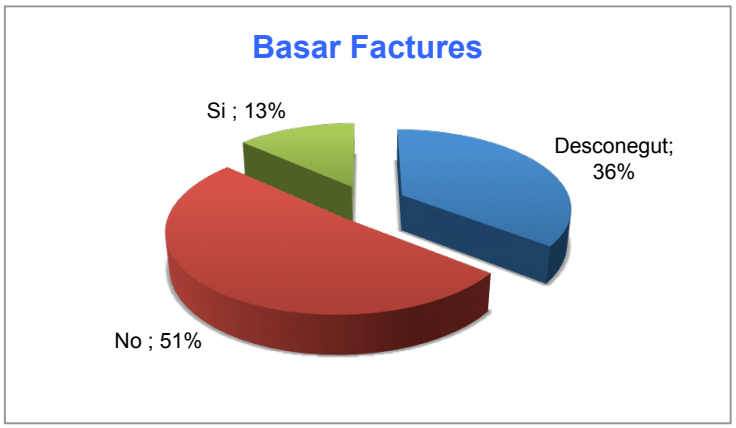
Basar

El grup de despesa relacionat amb basar agrupa diverses despeses relacionades amb activitats festives i l'adquisició de material per a la realització de tallers, entre d'altres.

Basar

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	16	**Desconegut**
4.425,55	23	**No**
1.442,21	6	**Si**





La major part d'aquest grup de despesa (un 75%), s'efectua a fora de Santa Coloma de Gramenet.

Sembla coherent amb el nombre de factures si es considera un tiquet mitjà de despesa homogeni i si tenim en compte el 36% de desconegut.

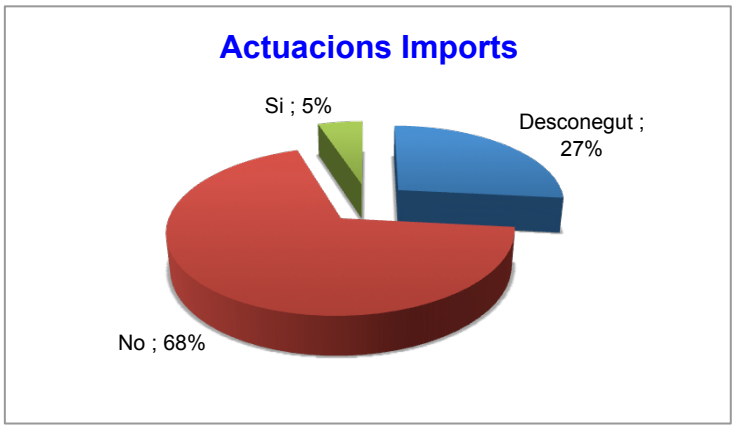
Aquest percentatges suggereixen una clara tendència a l'adquisició d'aquests tipus de productes fora de Santa Coloma, tot i que probablement hi ha més que suficient oferta al municipi.

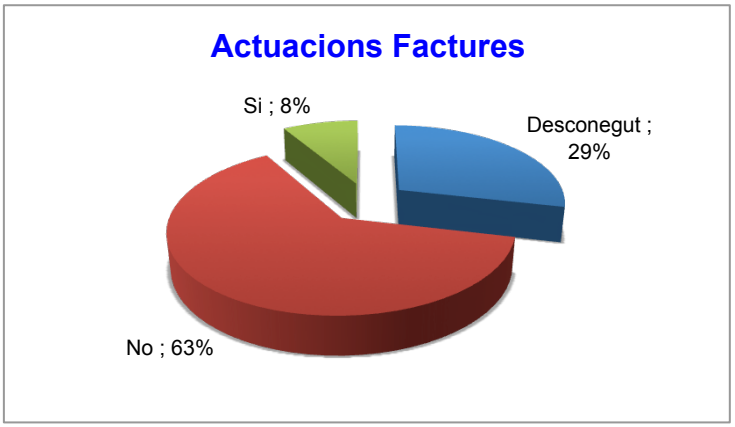
Actuacions

Per actuacions s'ha considerat el grup de despesa relacionat amb determinats actes i commemoracions com són, la Festa Major, diversos tallers, cursos, concerts, balls, danses i música en general.

Actuacions

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
5.250,00	10	**Desconegut**
13.456,28	22	**No**
1.000,00	3	**Si**





Observem com en aquest apartat la despesa s'efectua a fora del municipi en un percentatge molt elevat (68%), al qual encara s'hi pot afegir el 27% de "desconegut".

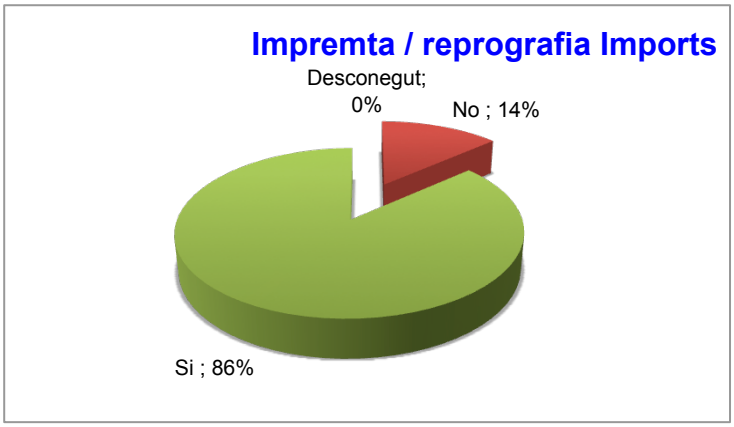
Els percentatges d'imports gastats a Santa Coloma i el nombre de factures que s'han pagat a Santa Coloma són força coincidents.

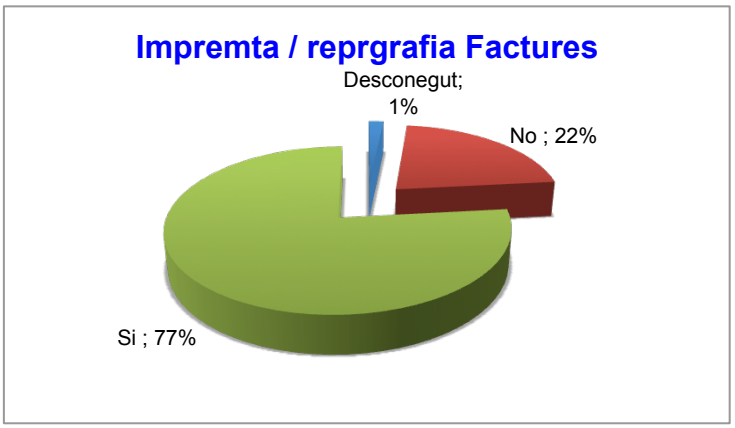
Impremta / reprografia

Dins del grup d'impremta i reprografia s'hi inclouen totes aquelles despeses relacionades amb impressions, flyers, fotocòpies, pòsters, tríptics i anuaris, entre d'altres. Aquest grup de despesa és diferent del grup de despesa anomenat publicitat.

Impremta / reprografia

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	1	**Desconegut**
442,21	13	**No**
2.832,21	46	**Si**





La despesa relacionada amb impremta i reprografia és juntament amb la de personal, quotes i lloguers la que més es gasta a l'interior de Santa Coloma de Gramenet. Concretament fins a un 86% de l'import procedent de subvencions es destina a aquest apartat.

Cal observar també que hi ha un 14% que s'ha gastat a fora de Santa Coloma.

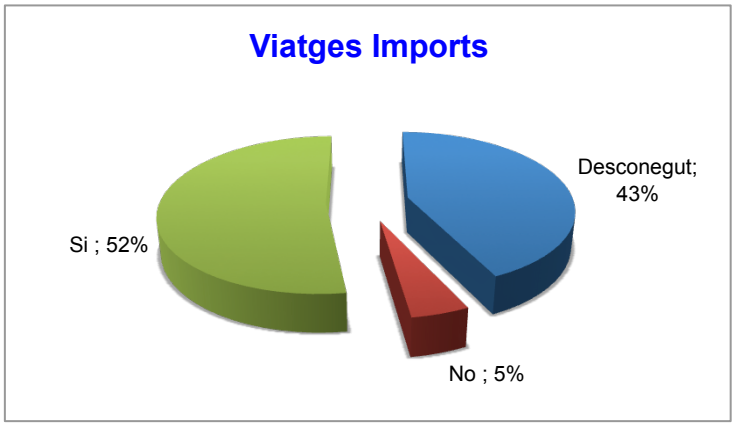
Tanmateix, és el grup de despesa que més factures justificatives mou. El fet que hi hagi força moviment, no significa en cap cas imports elevats. Ben al contrari, per l'import i el moviment es pot fàcilment deduir que la despesa en aquest grup es realitza d'acord a imports mitjans força reduïts.

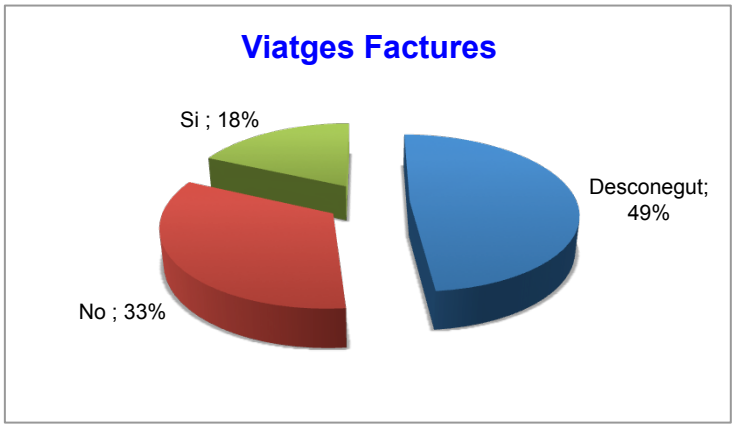
Viatges.

En aquest apartat s'han inclòs conceptes relacionats amb sortides culturals, títols de transport de TMB, desplaçaments i excursions diverses.

Viatges

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
2.250,00	16	**Desconegut**
250,00	11	**No**
2.740,00	6	**Si**





La paradoxa d'aquest apartat és que la despesa realitzada per l'adquisició dels títols de transport públic (TMB), ha estat realitzada a Santa Coloma de

Gramenet però probablement per pagar desplaçaments cap a fora del municipi.

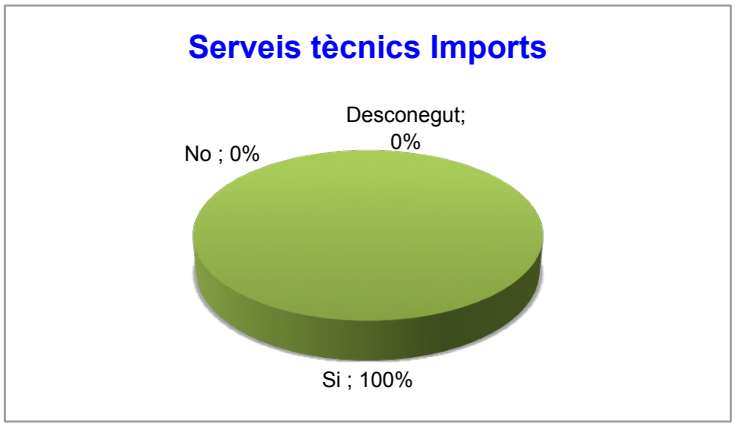
Amb tot, és una altra dels apartats objecte d'una anàlisi amb més profunditat, ja que també hi ha un 46% de despesa classificat com a "desconegut"

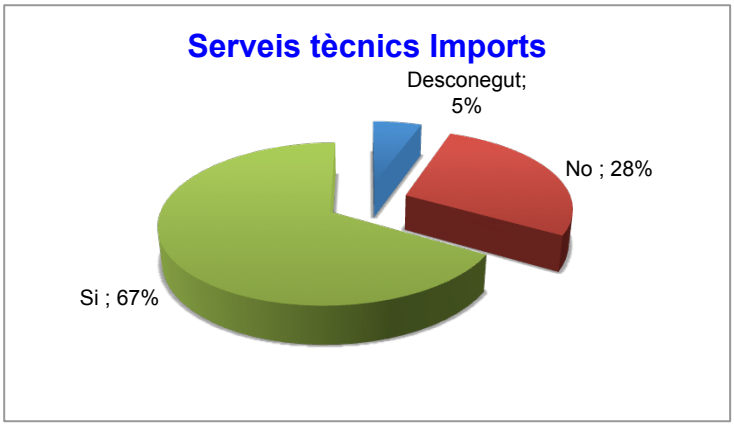
Serveis tècnics

Agrupen la despesa relacionada amb la contractació de serveis de connexió de la instal·lació elèctrica per fires, equips de so, il·luminació i contractació de serveis professionals diversos.

Serveis tècnics

Subvenció (€)	Quantitat de factures	S.C.G
0,00	1	**Desconegut**
0,00	5	**No**
3.597,02	12	**Si**





Si bé pot semblar molt clar que les despeses d'aquest grup s'han efectuat a Santa Coloma, és evident que cal una intervenció més acurada a partir d'una millor selecció de les dades.

7.- Conclusions

La realització del present estudi correspon a la primera fase dels treballs que donen continuïtat al realitzat l'any 2013 sobre els salaris dels treballadors municipals i l'impacte sobre l'economia local emprant la metodologia LM3.

En aquest cas s'ha afegit un nou element per al càlcul de l'impacte econòmic que aporta l'Ajuntament a l'economia local relacionat amb les aportacions en concepte de subvencions municipals. Concretament ha estat en relació a les subvencions relacionades amb els àmbits de Comerç, Cultura i Esports.

Si bé l'impacte quantitatiu en concepte de subvencions queda certament limitat pel fet que no s'hagin contemplat les subvencions relatives l'Àrea de Serveis Personals, Benestar i Famílies, no és menys cert que per poder intervenir de forma realment eficient en l'anàlisi de les mateixes, cal continuar perfeccionant el mètode de recollida de dades, especialment en l'onada 2 del LM3.

Per aquest motiu i de cara a properes prospeccions del multiplicador LM3 se suggereix automatitzar la recollida de dades mitjançant la utilització del formulari que es desenvoluparà en una segona fase i com a continuació del present treball. En concret, s'intervindrà en el disseny del contingut d'un qüestionari "tipus" que permeti:

1.- Intervenir qualitativament en l'obtenció de dades relacionades amb les subvencions que l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet concedeix.

2.- [24]Incloure a les bases reguladores de subvencions el formulari facilitaria la traçabilitat, alhora que milloraria qualitativament l'anàlisi de la informació d'una manera més detallada.

3.- Analitzar la totalitat de forma més acurada de l'import de la despesa efectuada a Santa Coloma de Gramenet i la que se n'ha anat a fora del municipi, i identificar el destí de la despesa procedent de les subvencions. Això significa a la pràctica reduir, quan no, eliminar, el percentatge de despesa desconegut que no s'ha pogut concretar si s'ha realitzat a Santa Coloma de Gramenet o a fora del municipi

4.- Conscienciar als beneficiaris de subvencions de la importància de destinar els recursos municipals a una despesa local en tant que fórmula proactiva per la preservació del llocs de treball de bona part de colomencs i colomenques ocupades en el sector del comerç.

5.- Disposar d'arguments contrastats per promoure una veritable cultura de canvi per l'aposta en una compra local

6.- Disposar d'informació fiable per poder conèixer la traçabilitat de les subvencions i valorar la importància que representen per a l'economia local.

7.- Identificar mancances en el tipus de producte o servei que els destinataris de subvencions cerquen a Santa Coloma de Gramenet.

D'aquesta forma, es podrien desenvolupar, entre d'altres, programes informatius dirigits a comerciants i professionals del municipi.

[24] *En la data de redacció del present document, algunes de les bases reguladores de subvencions ja han estat aprovades per l'òrgan municipal corresponent. Aquest fet podria condicionar que els beneficiaris emplenessin el formulari de captació de dades formalment, tot i que sí probablement es podria sol·licitar amb caràcter voluntari. En qualsevol cas, quedaria pendent d'incorporació per a futures revisions de les bases reguladores.*

8.- Conèixer l'ús i el destí de l'excedent de despesa que els beneficiaris de subvencions realitzen, al marge de la necessària per justificar les subvencions.

9.- Afinar les propostes de modificació de les despeses elegibles de les subvencions per facilitar a les entitats beneficiàries la realització de les seves despeses dins del teixit comercial i productiu local, afavorint de forma significativa un increment de l'efecte multiplicador de la despesa pública a Santa Coloma de Gramenet.

En un altre ordre de coses, el fet que el 40% de les subvencions detectades en el grup anomenat "personal", pot ser un indicador a tenir en compte en la política d'ajuts municipals a la contractació de personal.

Tanmateix, conèixer el destí de les subvencions municipals, especialment les relacionades amb el sector del comerç, també permet aprofundir en les possibilitats d'intervenció vinculades al projecte Digipay4growth. Això és així especialment en tots aquells apartats on la despesa majoritària, o més important, es realitza a fora del municipi. El sistema Digipay4growth podrà incidir en la compra local reduint doncs la despesa que actualment s'efectua a fora del municipi i beneficant directament al teixit comercial local.

Aquest segon estudi LM3 ha intervingut en una part de les subvencions municipals i en la millora qualitativa de la metodologia. Amb tot, l'impacte que té la despesa municipal sobre l'economia s'entreveu com a més ampli.

Per aquest motiu, sembla del tot convenient seguir aprofundint en la cerca de tots aquells indicadors que permetin construir el mapa de coneixement d'aquest [25]impacte, tant per prendre'n consciència interna, com per poder valoritzar el benefici que pot aportar al conjunt de ciutadans i ciutadanes de Santa Coloma de Gramenet

[25] *Veure la definició d'impacte al peu de la pàgina número 4*

Amb tot, es recomana valorar la realització de noves intervencions amb la metodologia LM3 en els següents apartats:

1.- Les subvencions que concedeix l'àrea de benestar social de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

2.- La reedició de l'anàlisi de les subvencions que concedeix l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet en concepte de Comerç, Cultura i Esports una vegada s'hagi utilitzat posat en pràctica el qüestionari suggerit que es treballarà a la fase 2.

3.- L'estudi de l'[26]impacte que la compra pública de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet pot tenir sobre l'economia local (Capítol II del pressupost).

4.- Estudiar l'[27]impacte de la part variable dels salaris dels treballadors municipals en l'economia local.

Barcelona, 27 de novembre de 2014

[26] *Veure la definició d'impacte al peu de la pàgina número 4*
[27] *Ídem*

Annex 1

El present treball finalitzarà una vegada desenvolupats els següents apartats, actualment en curs.

Onada 3	Fase II
L'indicador LM3 de les subvencions	Fase II
L'indicador LM3 agregat de salaris i subvencions	Fase II
Conclusions (Fase I i fase II)	Fase II
Annexos	Fase II